



Bac+5 - DIRECTEUR ARTISTIQUE PLURIMÉDIA

RNCP Niveau 7 (Titre de Niveau 7 enregistré au RNCP RNCP36738 (Bac+5))

Délivré le 20/07/2022 - Certificateur : AGR, L'école de l'image

DURÉE DE LA FORMATION : 2 ANS

1 000 heures par an

420 heures par an en apprentissage

PUBLIC/PRÉREQUIS

Les candidats doivent être titulaires du baccalauréat général (toutes sections), bac professionnel, bac technique et avoir validé un premier cycle d'études supérieures en arts graphiques (Bac+2/Bac+3 Communication Visuelle).

Ils doivent justifier de compétences en graphisme, infographie et webdesign. (admission sur présentation d'un book et sur concours).

Une réelle et sérieuse motivation pour les arts graphiques est indispensable.

OBJECTIF PÉDAGOGIQUE GLOBAL

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable :

- Analyser les besoins d'un client en matière de communication visuelle
- Elaborer une stratégie de communication visuelle
- Gérer une équipe créative
- Piloter la production d'un projet de communication visuelle plurimédia
- Développer sa carrière de directeur artistique

MOYENS ET RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

- Vidéos, Diaporama
- Cas Pratiques et Mise en Situations
- Support de cours et Fiches pratiques
- Espaces partagés

MOYENS TECHNIQUES NÉCESSAIRE

- Ordinateur
- Bloc note et stylo



Design graphique et digital - Direction artistique - 3D - Webdesign - Illustration - Photographie - Animation
2, 2 bis, 2 ter rue Rollin 44100 Nantes - 02 40 73 18 25 - nantes@agr.fr - www.agr.fr





LES FORMATEURS

- Mickaël Chiron, Référent pédagogique, Pôle Graphisme, DA Freelance
- Julien Brisson, Pôle Direction artistique, DA Plastic Bionic
- Julien Reuzeu, Pôle Web, DA digital / UI/UX
- Tangui Jossic, Technique HDA
- Luc Lamotte, Pôle photographie
- Nicolas Martin, Pôle Motion Design, Motion designer
- Nicolas Le Floc'h, Pôle Motion Design, Motion Designer
- Radouan Roumadni, Pôle 3D, Directeur Artistique 3D
- Lucie Wagner, Pôle Édition, Directrice Artistique
- Patrick Vallée, Pôle Direction Artistique, We are Blow
- Jérémy Hervo, Pôle 3D, Directeur Artistique Agence Yam
- Maxime Gueho, Pôle Motion Design, Motion designer
- Melvin Lemoine, Pôle Webtechnique, Developpeur Web
- Laurent Duserre, Pôle Webdesign, Directeur artistique digital
- Simon Tanguy, Pôle Management /Consultant 9^{ème} consulting

DISPOSITIFS D'ÉVALUATION PENDANT LA FORMATION

- Exercices
- Projets professionnels
- Projets inter-écoles
- Présentations orales

L'ALTERNANCE À L'AGR

- Durée du contrat : 1 ou 2 ans
- Rythme : 1 semaine à l'école, 3 semaines en entreprises (cf calendrier)
- Rentrée : septembre 2025
- Titre visé : « [Directeur Artistique Plurimédia](#) », Bac + 5 – RNCP Niveau 7 – [Fiche n°36738](#)
- Formation destinée aux étudiants de 4^e et 5^e année de l'AGR ou titulaire d'un Bachelor dans le design graphique et digital et admis au concours d'entrée.

DISPOSITIFS D'ÉVALUATION APRÈS LA FORMATION



Design graphique et digital - Direction artistique - 3D - Webdesign - Illustration - Photographie - Animation
2, 2 bis, 2 ter rue Rollin 44100 Nantes - 02 40 73 18 25 - nantes@agr.fr - www.agr.fr





- Présentation d'un book et rapport de stage
- Soutenance orale

ACCÈS HANDICAPÉS

Nous informons préalablement en cas de handicap d'un stagiaire pour prendre les mesures nécessaires.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Inscription possible de fin octobre jusqu'au jour de la rentrée (sous réserve de places disponibles)

Aucune inscription ne sera acceptée après le début de la formation.

TARIF

6 750 euros la 1^{ère} année (DA1)

6 750 euros la 2^e année (DA2)

Frais de scolarité entièrement pris en charge par l'OPCO si alternance

ITINÉRAIRE PÉDAGOGIQUE

Tous les cours/ateliers se font en présentiel.

Pour chaque matière, le déroulé pédagogique est le suivant :

- Cours théoriques (notions, références...)
- Brief aux étudiants (la demande, le client, les supports attendus, le calendrier...)
- Suivi de projet
- Rendu et présentation orale

PROGRAMME

Analyser les besoins d'un client en matière de communication visuelle

- Analyse des attendus des clients
- Qualification des enjeux propres au client et à son environnement

Élaborer une stratégie de communication visuelle

- Définition d'un concept publicitaire
- Définition du style graphique et de sa déclinaison plurimédia





- Présentation de l'avant-projet au client

Gérer une équipe créative

- Constitution de l'équipe
- Animation de l'équipe

Piloter un projet de communication visuelle plurimédia

- Mise en place d'une méthodologie de travail
- Supervision des étapes de production
- Présentation du projet finalisé

Développer sa carrière de Directeur Artistique

- Construction de son offre de service
- Communication autour de son offre de service

AGR l'école de l'image - MAJ le 04/02/2025



Design graphique et digital - Direction artistique - 3D - Webdesign - Illustration - Photographie - Animation
2, 2 bis, 2 ter rue Rollin 44100 Nantes - 02 40 73 18 25 - nantes@agr.fr - www.agr.fr

