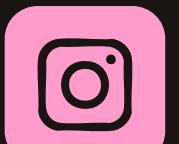




ANGELINAHELIN7@GMAIL.COM



06.40.83.27.40



ANGELINAHELIN



ANGELINA HE LIN



# ANGELINA HE LIN

IDENTITÉ VISUELLE, WEB DESIGN, MOTION DESIGN,  
PACKAGING, ILLUSTRATION, PHOTOGRAPHIE, 3D

2024  
2025  
PORTFOLIO

# SOMMAIRE

## • DES LIGNES, DES COUTURES ET DES SÉQUENCES

01

### IDENTITÉ VISUELLE

BOMALT  
FYG  
L'OMBRE ET LA LUMIÈRE

02

### PACKAGING

ABSOLUT VODKA x SCHIAPARELLI  
NESTLÉ DESSERT

03

### MOTION DESIGN

COMIC CON 2026

PRÉFACE : UN PEU DE MOI  
PROLOGUE : MON MUR D'AFFICHES

ILLUSTRATION  
FESTIVAL DE BAUD

04

### PHOTOGRAPHIE

LA DOLCE VITA DE BARILLA  
LOOKBOOK

05

3D

SALON MEMPHIS

06

### SOCIAL MEDIA

MARRONIER DUREX

07

# ANGELINA HELIN



MODE  
CINÉMA  
LECTURE

DESIGNEUSE  
GRAPHIQUE

ANGLAIS C2  
ESPAGNOL B1

## LOGICIELS



## PRÉFACE : UN PEU DE MOI

Je m'appelle Angelina, j'ai 22 ans et je suis actuellement en 3<sup>e</sup> année de Design Graphique à l'AGR de Rennes. Depuis toujours, je suis animée par la création : je passais mon temps à dessiner, découper des images de magazines de mode pour en faire des collages, ainsi que d'imaginer des univers inspirés de mes lectures ou de mes derniers coups de coeur cinématographiques. Après un passage par les Sciences Politiques, j'ai découvert le design graphique lors de ma 3<sup>e</sup> année en communication et ça a été une véritable révélation mêlée au coup de foudre ! Aujourd'hui, je crée avec passion, en mêlant mes inspirations issues de la mode, du cinéma et de la littérature. Ce que j'aime par-dessus tout : expérimenter, apprendre de nouvelles techniques et donner vie à des projets concrets avec exigence.

## EXPÉRIENCES

**JUILLET 2025 - AUJOURD'HUI**  
Équipière polyvalente, Job Étudiant  
*McDonald's, Pacé*

**AVRIL - MAI 2025**  
Stage en graphisme  
*Imprimerie A.D.A, Rennes*

**FÉVRIER - AOÛT 2024**  
Stage Assistante de Communication Éditeur  
*Société Générale, La Défense, Paris*

**AOÛT 2022 - JUILLET 2023**  
Babysitting, Job Étudiant  
*Kinougarde, Lille*

## FORMATIONS

**SEPTEMBRE 2024 - AUJOURD'HUI**  
Bachelor Design Graphique Multimédia  
*AGR, l'École de l'Image, Rennes*

**SEPTEMBRE 2023 - JUILLET 2024**  
Bachelor Communication Événementielle  
*ISCOM, Rennes*

**SEPTEMBRE 2021 - JUILLET 2023**  
Licence Sciences Politiques, options Droit et Économie  
*Université Lille 2, Lille*

# IDENTITÉ VISUELLE

01

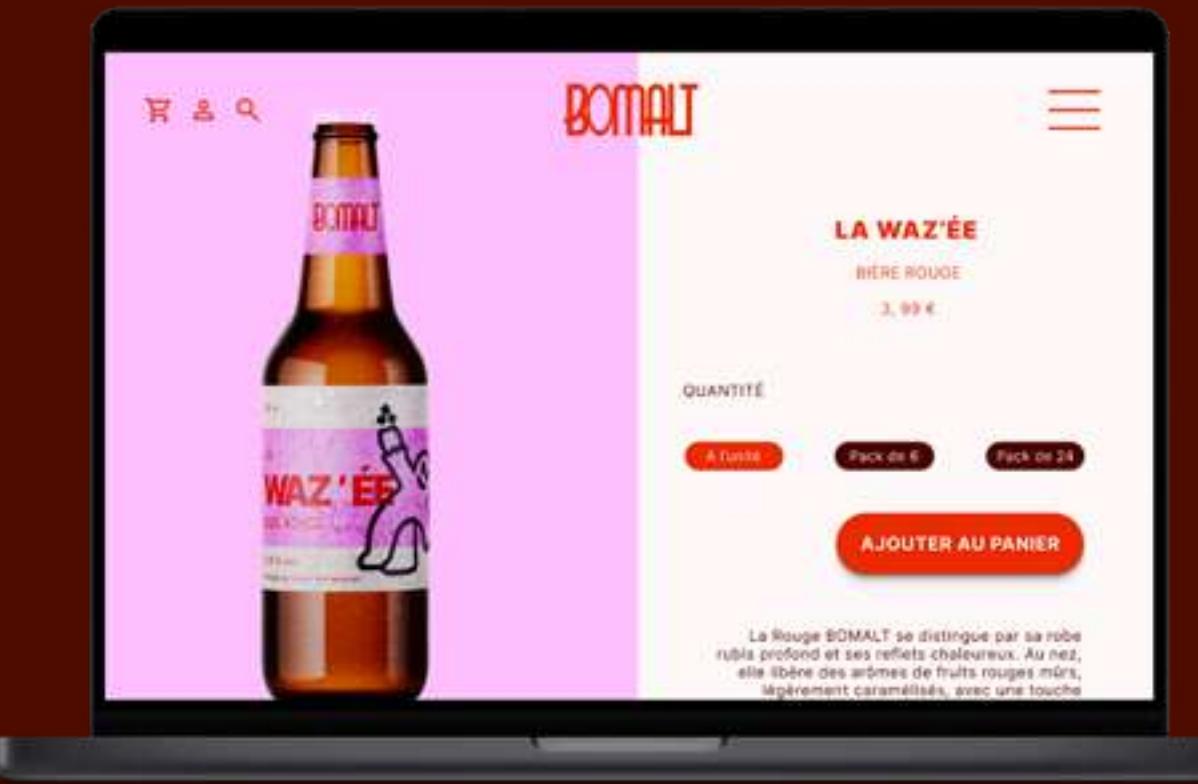
# BOMALT

## • BRASSÉE AU COEUR DES BRIQUES

BOMALT est une micro-brasserie lilloise, dont ses bières reflètent l'énergie urbaine et conviviale de Lille.

Du rouge iconique de Lille à une mascotte populaire, le projet d'identité visuelle comprend la réalisation de la charte graphique complète, des packagings des bouteilles ainsi que les maquettes UI et UX du site web, et de sa version mobile.





SITE DESKTOP



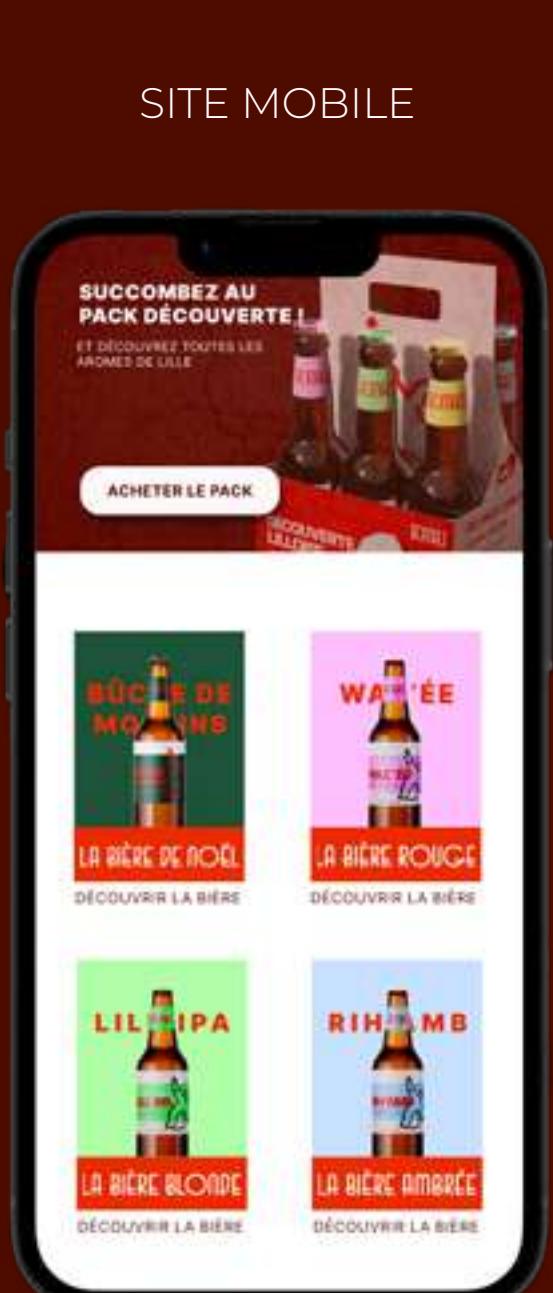
DESSOUS DE VERRE



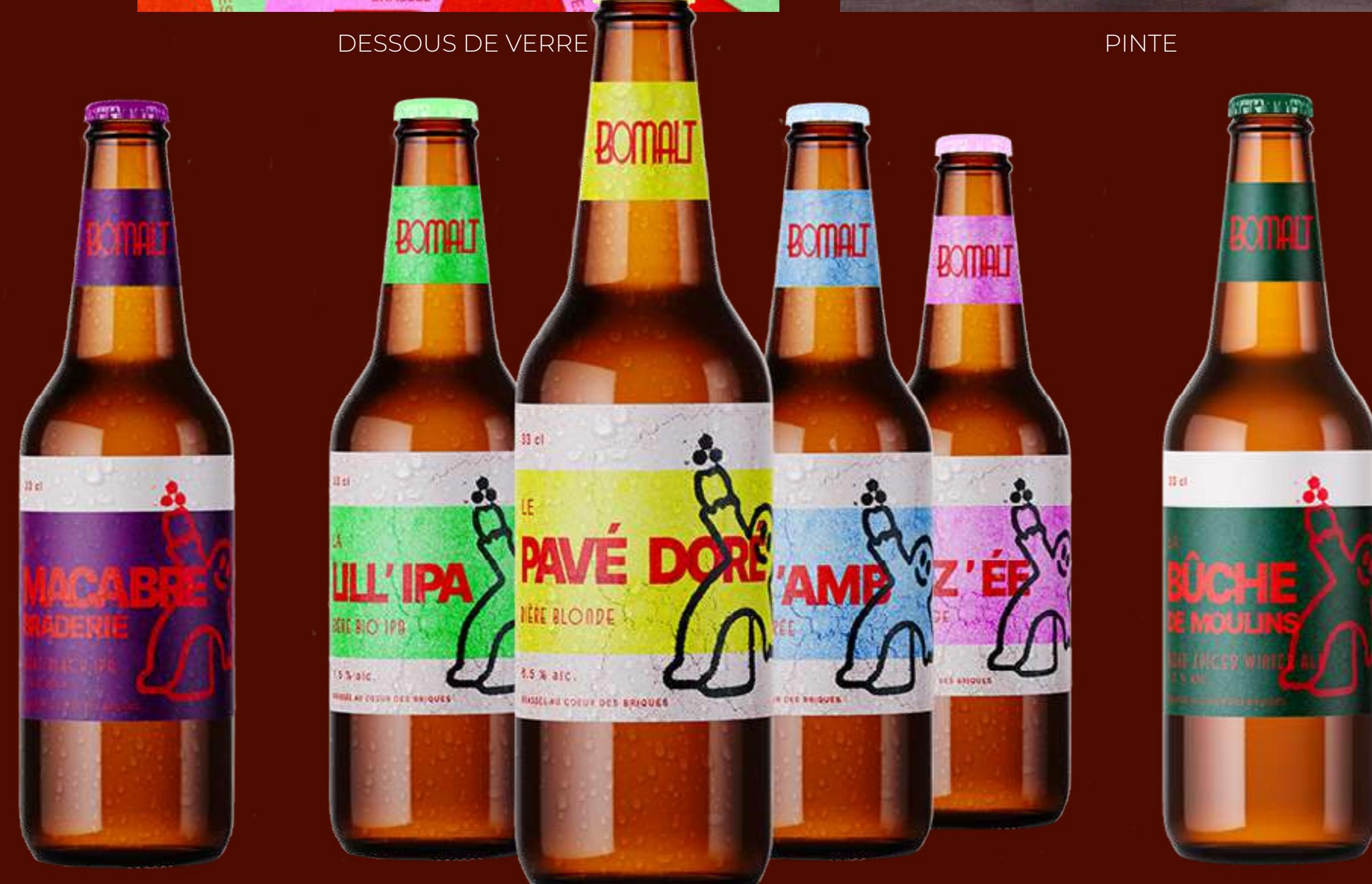
PINTE



CARTONS DE LIVRAISON



SITE MOBILE



GAMME PERMANENTE ET ÉDITIONS LIMITÉES



# FYG

## • LA GUINGUETTE LOCALE

FYG est un restaurant-guinguette en plein cœur du parc Hamelin Oberthür à Rennes, célébrant la convivialité, la nature et le partage.

De la typographie organique de fruits et légumes au motif gourmant, le projet d'identité visuelle comprend la réalisation de la charte graphique complète, d'une carte de visite, du menu du restaurant, des produits présents sur le lieu ainsi que de la maquette UI et UX du site web et de sa version mobile.





TABLIER



CONTENANT CONSIGNÉ



DESSOUS DE VERRE



CHEVALET DEVANTURE



SERVIETTES TISSU



LOCAL ET DE SAISON



RESTAURANT  
GUINGETTE

# L'OMBRE ET LA LUMIERE

## • LE PODCAST INCLUSIF DU CINEMA

L'Ombre et la Lumière est un podcast dédié aux figures de l'ombre du cinéma, en mettant en avant l'artisanat et le savoir-faire méconnu du grand public.

Des palettes bichromiques au grain cinématographique, le projet d'identité visuelle comprend la réalisation de la charte graphique complète, les covers du podcast, la réalisation des supports d'annonce de sortie print et web ainsi que de la landing page de distribution du podcast sur Spotify.

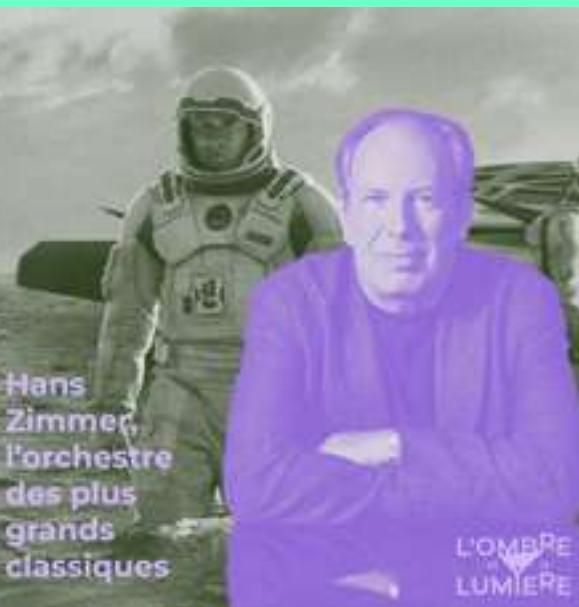
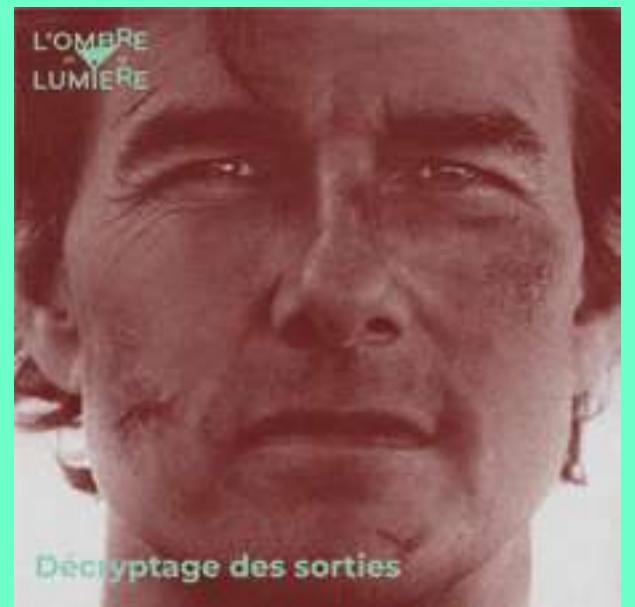
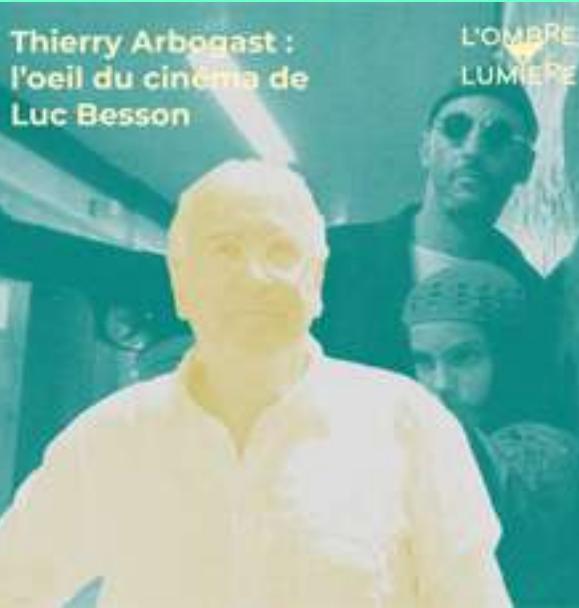




MUGS



TOTE BAG INVITÉ



AFFICHE

# L'OMBRE et LUMIÈRE



XAL

# PACKAGING

02

# ABSOLUT VODKA

## • COLLABORATION AVEC SCHIAPARELLI

Crée en 1878, Absolut Vodka est une marque suédoise emblématique, célèbre pour ses collaborations artistiques, dont la première avec Andy Warhol. Schiaparelli, maison de haute couture, mêle anatomie et surréalisme dans des créations dorées et en trompe-l'œil.

Ce projet imagine leur collaboration à travers un packaging unique entièrement peint à la main et une affiche publicitaire.



ABSOLUMENT  
DORÉ



Schiaparelli  
PARIS

A consommer avec modération. L'abus d'alcool est dangereux pour la santé.

# NESTLE

## • L'ÉDITION LIMITÉE DES FÊTES DE FIN D'ANNÉE

Reconnue pour son emballage kraft et son chocolat fondant, Nestlé Dessert est une marque iconique de la pâtisserie française.

La marque a commandé un packaging produit en édition limité pour son chocolat noir, modernisant le motif de saison avec un damier inspiré du motif tartan de nos plaids de Noël.



ENVELOPPEZ VOS  
DESSERTS DANS LA  
MAGIE DE

Noël



Nestlé®  
dessert

# MOTION DESIGN

03

# COMIC-CON

## • LA VIDÉO ANNONCE DE L'ÉDITION 2026

Grand festival de pop culture, la Comic Con de San Diego rassemble, chaque année, des milliers de visiteurs venus du monde entier pour vivre, chaque année, une programmation variée.

Ce motion design vise à annoncer la vente des tickets de l'édition 2026, à travers une De Lorean roulant dans San Diego avec des références de la programmation incrustés dans la ville.

CLICKEZ-ICI  
POUR DÉCOUVRIR  
L'ANIMATION



# ILLUSTRATION

04

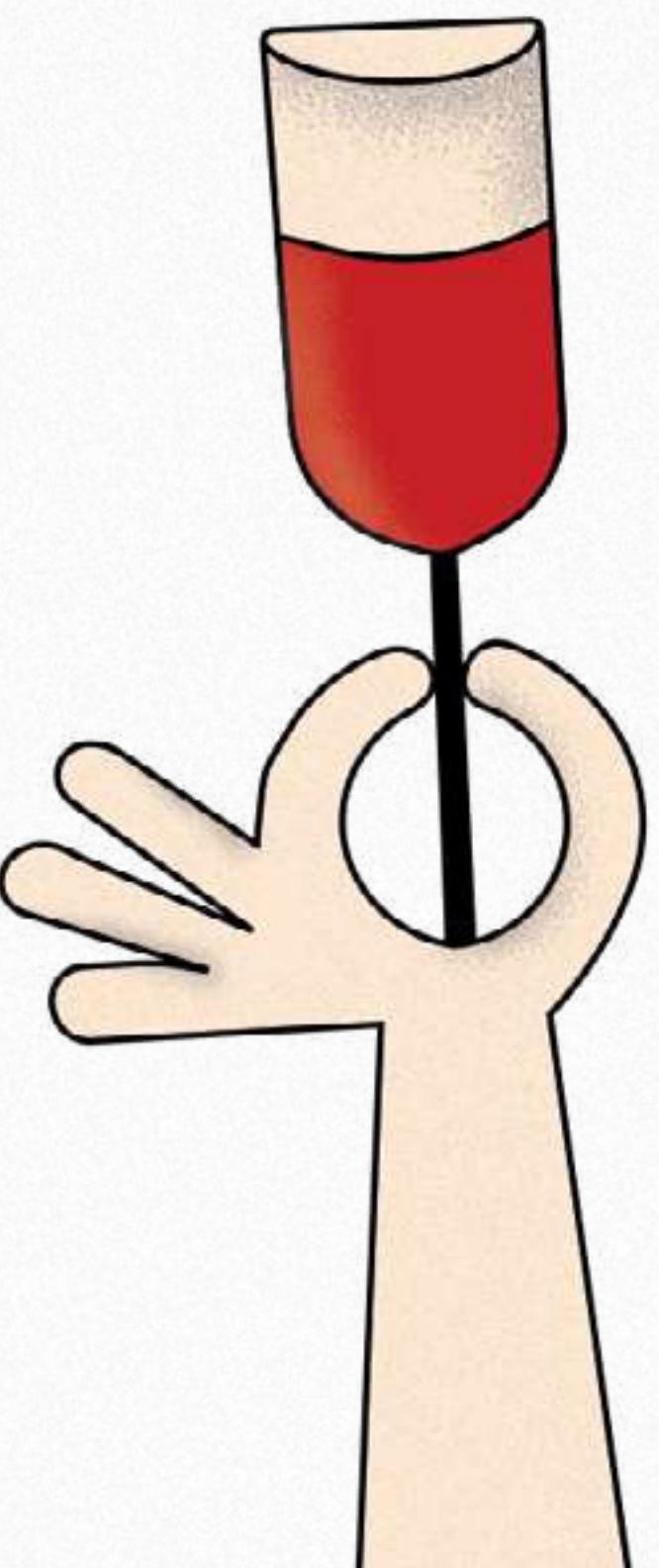
# BAUD FESTIVAL

## • LA GRANDE FÊTE DES VOISINS RENNAISE

Chaque année, les Plaines de Baud à Rennes organisent un grand festival vivant mêlant musique et divers stands de fooding.

Pour l'édition de 2025, le festival nous a sollicité pour créer une affiche colorée, vivante et dynamique, transmettant l'énergie et l'effervescence de cette grande fête des voisins rennaise.

SEPTEMBRE - OCTOBRE 2025



LA GRANDE FÊTE DE FIN D'ÉTÉ !  
**BAUD FESTIVAL**  
DU 3 AU 5 OCTOBRE 2025

PLAINES DU BAUD, RENNES  
CONCERTS, RENCONTRES, FOODING



LA GRANDE FÊTE DE FIN D'ÉTÉ !

# BAUD FESTIVAL

DU 3 AU 5 OCTOBRE

2025

PLAINES DU BAUD, RENNES  
CONCERTS, RENCONTRES, FOODING

# PHOTOGRAPHIE

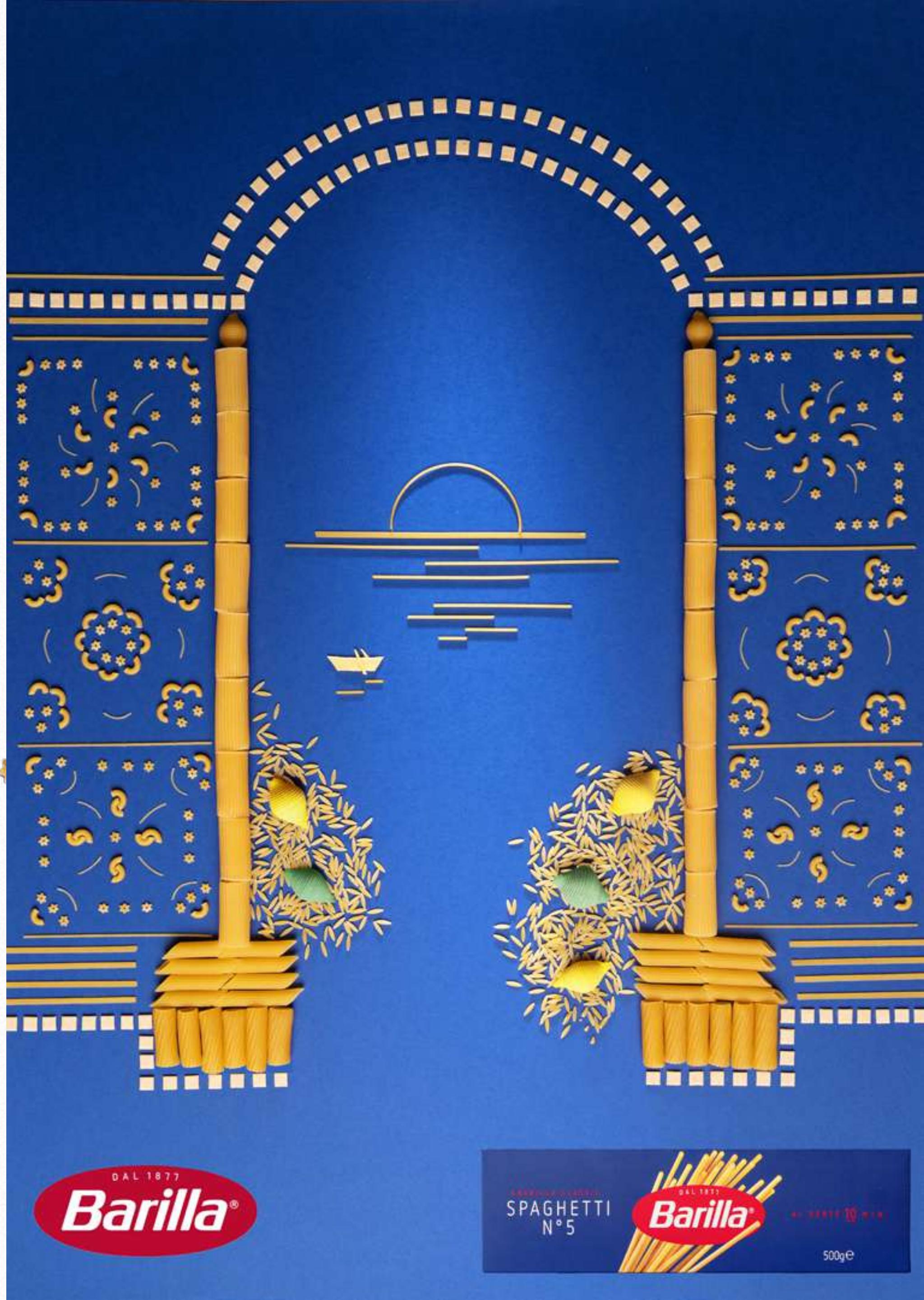
05

# BARILLA

## • LA DOLCE VITA DE LA PÂTE ITALIENNE

Fondée en 1877 à Parme, Barilla est le leader dans la qualité de la pâte italienne. Afin de générer plus de ventes et d'intérêt pour la marque, un still life conceptuel sur la thématique de la Dolce Vita a été créé.

Chaque pâte a été placée minutieusement à la main sur un fond bleu, afin de recréer le paysage et l'architecture mythique du Lac de Côme ainsi que sa végétation.





# LOOKBOOK

## • L'OBJET EMBLÉMATIQUE DE LA MODE

Le lookbook est le catalogue clé pour vendre, communiquer et inspirer l'identité d'une marque de mode. Chaque look présente plusieurs vues différentes, qui seront réutilisées sur les sites d'achat.

Ce look a été créé à partir d'une cagoule d'un créateur rennais, afin de réaliser un style avant-garde en utilisant des codes de la mode expérimentale, popularisés par la maison Margiela et le styliste Rick Owens.





3D

06

# MEMPHIS

## • L'ART DÉCO S'OFFRE UNE TROISIÈME DIMENSION

Né en 1980, le collectif Memphis cherche à rompre avec le modernisme fonctionnel en créant des objets ludiques aux formes asymétriques avec des motifs graphiques et des couleurs vives.

Pour cette reproduction 3D, le fauteuil Bel Air crée en 1984 par Peter Shire, est l'élément central d'un salon chaleureux et coloré.



# SOCIAL MEDIA

## 07

# DUREX

## • LE MARRONIER POUR DURER

Marque spécialisée dans les préservatifs, Durex promeut à travers une communication ludique, une sexualité sûre et décomplexée sur le plaisir et la santé sexuelle sans tabou.

Dans un paysage médiatique de plus en plus saturé, il est impératif de communiquer tout au long de l'année afin de susciter l'intérêt pour les marques. Du poisson d'avril à la journée internationale du jeu, une série de visuels percutants et accrocheurs, dans le ton de la communication de Durex, a été réalisée.

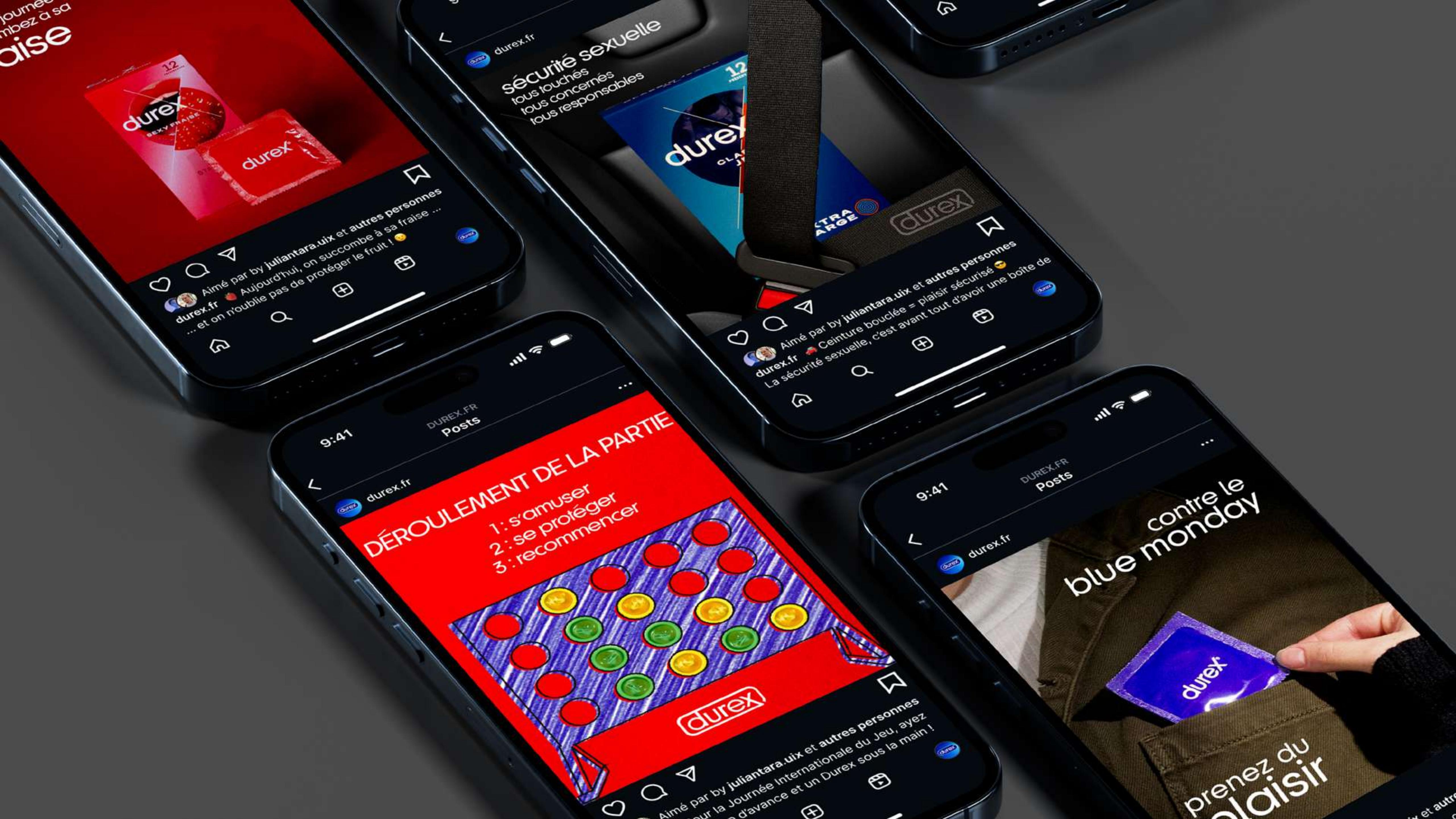


### DÉROULEMENT DE LA PARTIE

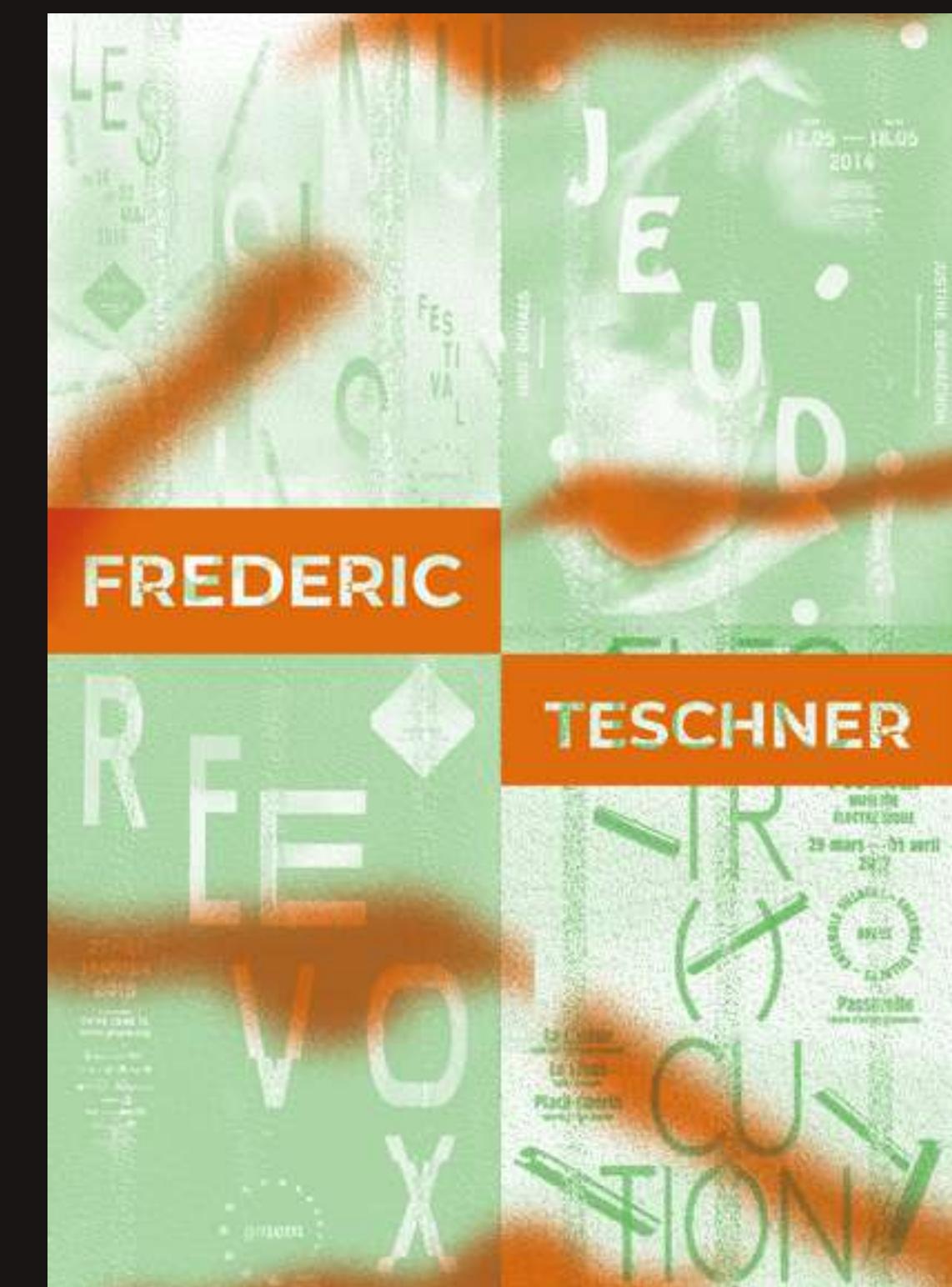
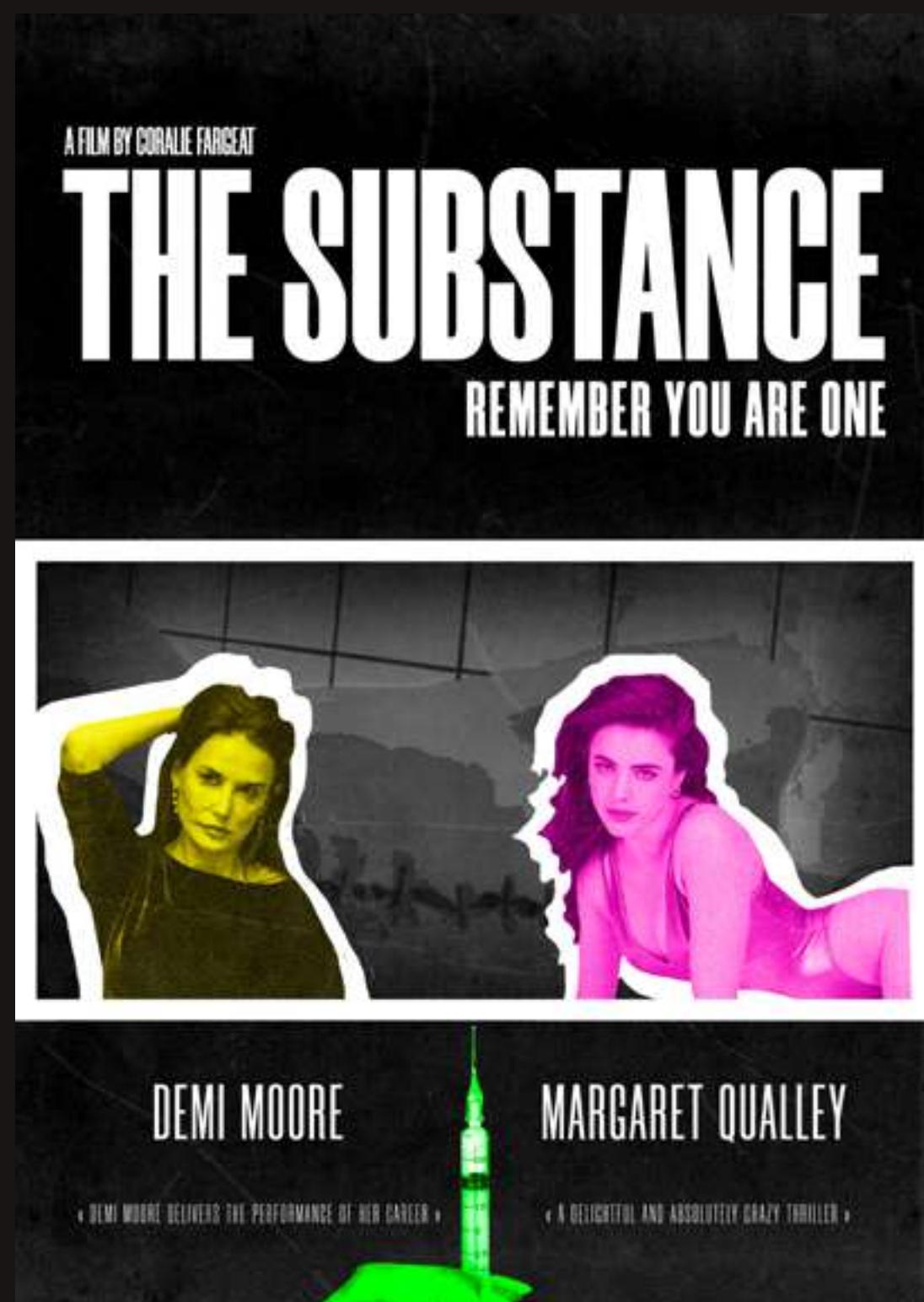
- 1: s'amuser
- 2: se protéger
- 3: recommencer



journée  
mbez à sa  
aise



# MON MUR D'AFFICHES :



CONTACTEZ-MOI !

ANGELINA  
HELIN



ANGELINAHELIN



ANGELINA HELIN

ANGELINAHELIN7@GMAIL.COM



06.40.83.27.40

