



# PORTFOLIO

Capucine

BUSSY

Portfolio 2025

Photographie - Packaging - Illustration



## CAPUCINE BUSSY



Anglais C1  
Espagnol B1

Créative  
Rigoureuse  
Impliquée  
Flexible  
Optimiste

Capucine BUSSY

Portfolio 2025



Hello ! Je m'appelle Capucine, j'ai 21 ans, j'ai toujours aimé les arts visuels en particulier le dessin et l'illustration. J'ai toujours été intéressée par ce qui touche au culturel et à découvrir les cultures des autres pays, qu'elles soient contemporaines ou classiques. Je suis souriante et à l'écoute. Je recherche un stage et une alternance qui me permettra de découvrir quelque chose de nouveau et d'acquérir une expérience professionnelle. Merci !

## DIPLOMES

2022  
Baccalauréat général

2022 - 2024  
BTS Communication

Depuis 2024  
Bachelor graphisme multimédia à l'AGR

## EXPÉRIENCES

2018  
Stage au service presse de la mairie du Havre

2022  
Bénévolat pour la banque alimentaire

2022  
Stage dans l'agence de marketing : New R Organisation

2023  
Stage chez le bailleur social Alcéane en tant qu'assistante graphiste

2023  
Bénévolat pour le festival de musique Ouest Park

2023  
Bénévolat pour la Transat Jacques Vabre

Fin 2023  
Stage chez le bailleur social Alcéane en tant qu'assistante graphiste

2023 - 2024  
Gestion du compte Instagram de StJoSup

2025  
Stage chez l'imprimerie Imprimerie Marie

Photographie - Packaging - Illustration

# ÉTAPES

**PHOTO-  
GRAPHIE**



**ILLUSTRA-  
TION**

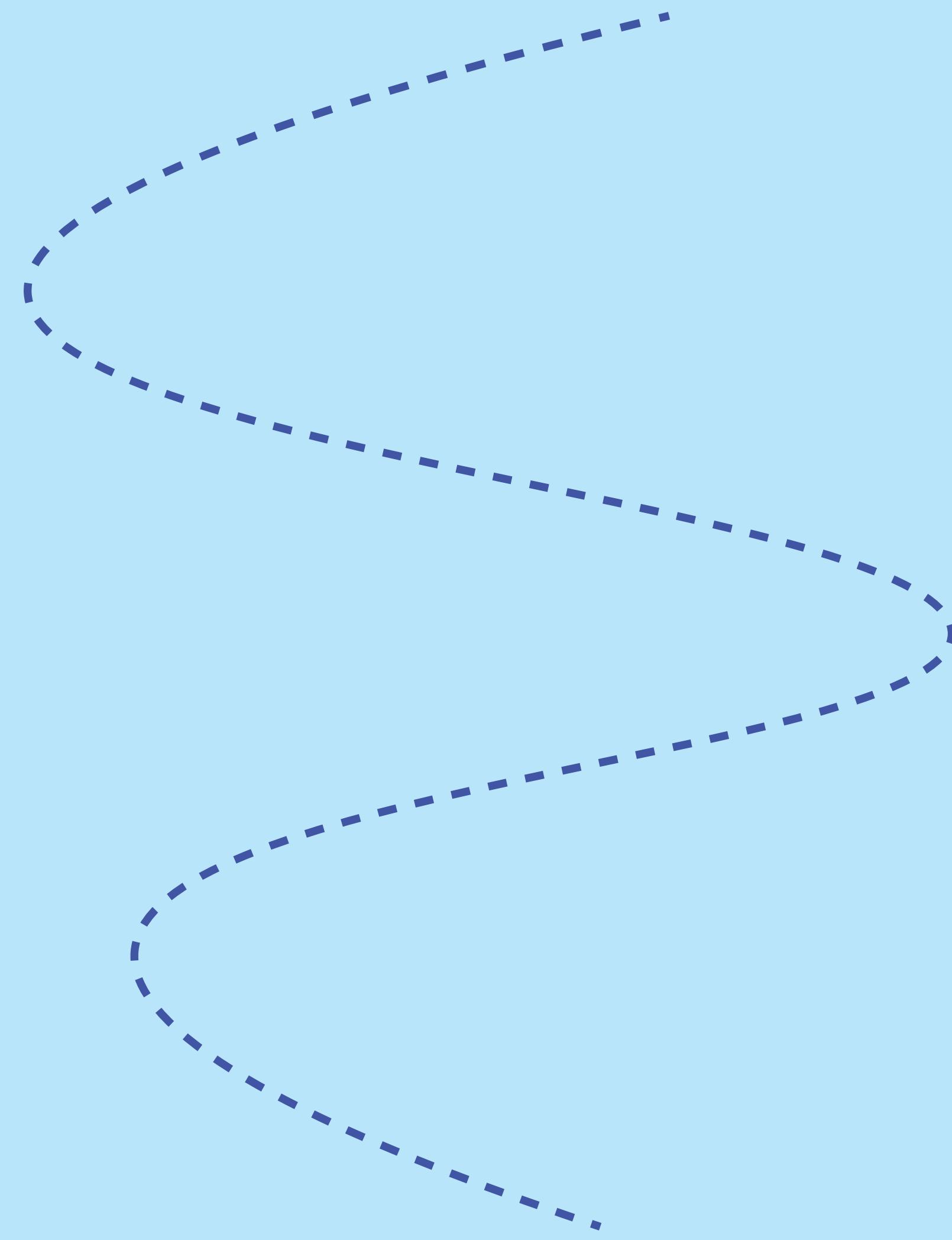


**PACKA-  
GING**

**DESIGN  
GRAPHIQUE**



# 1ÈRE ESCALE :

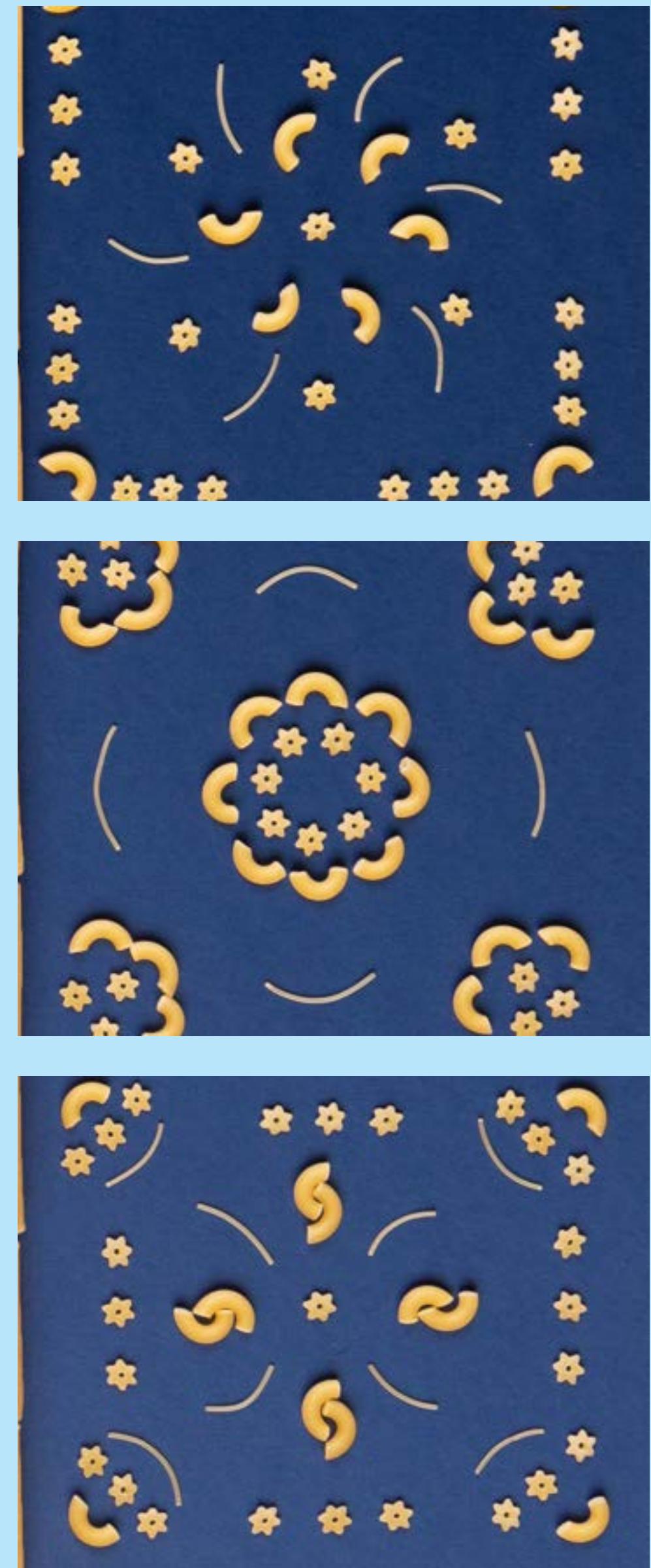
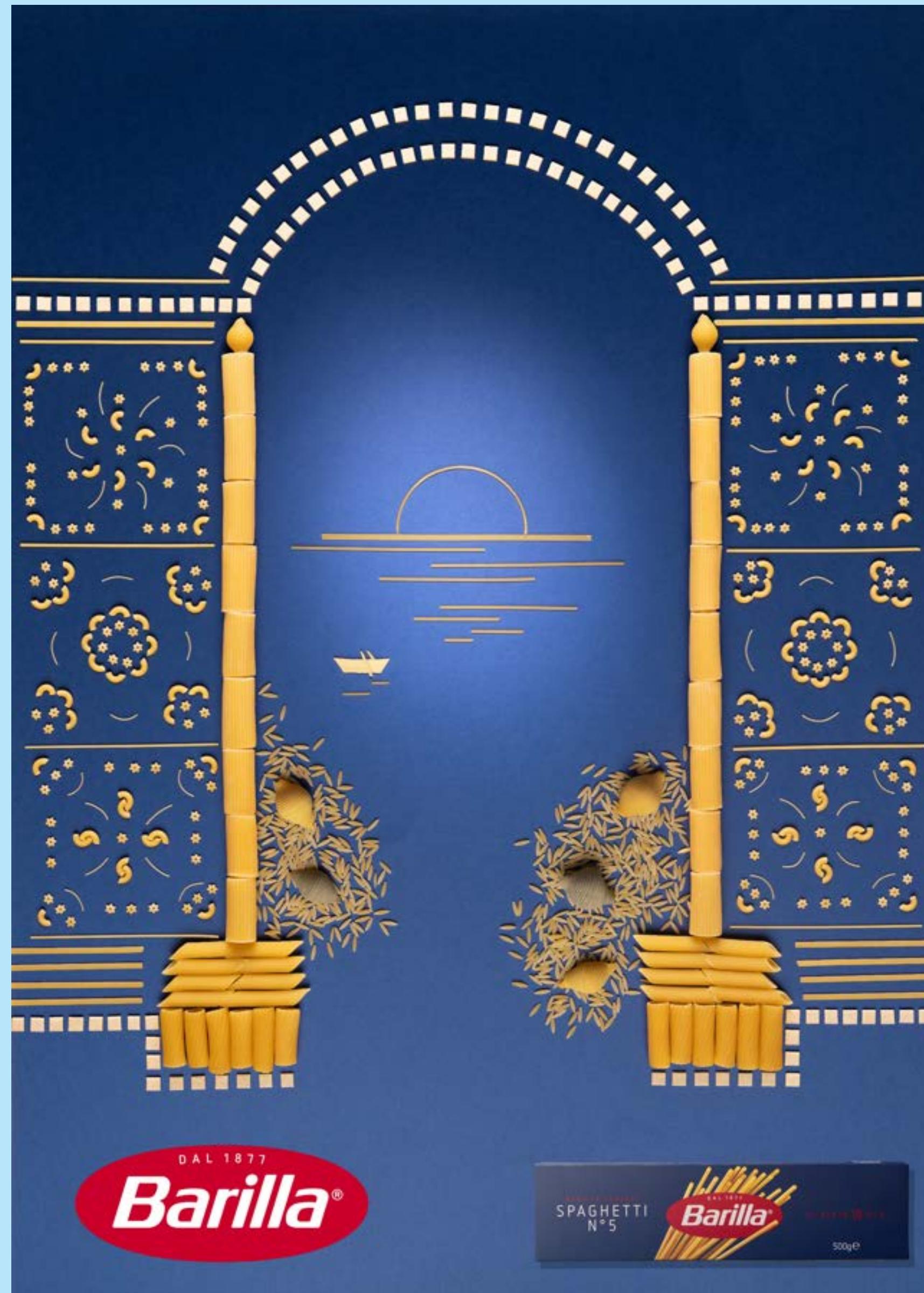


**PHOTOGRAPHIE**  
Capucine BUSSY Portfolio 2025

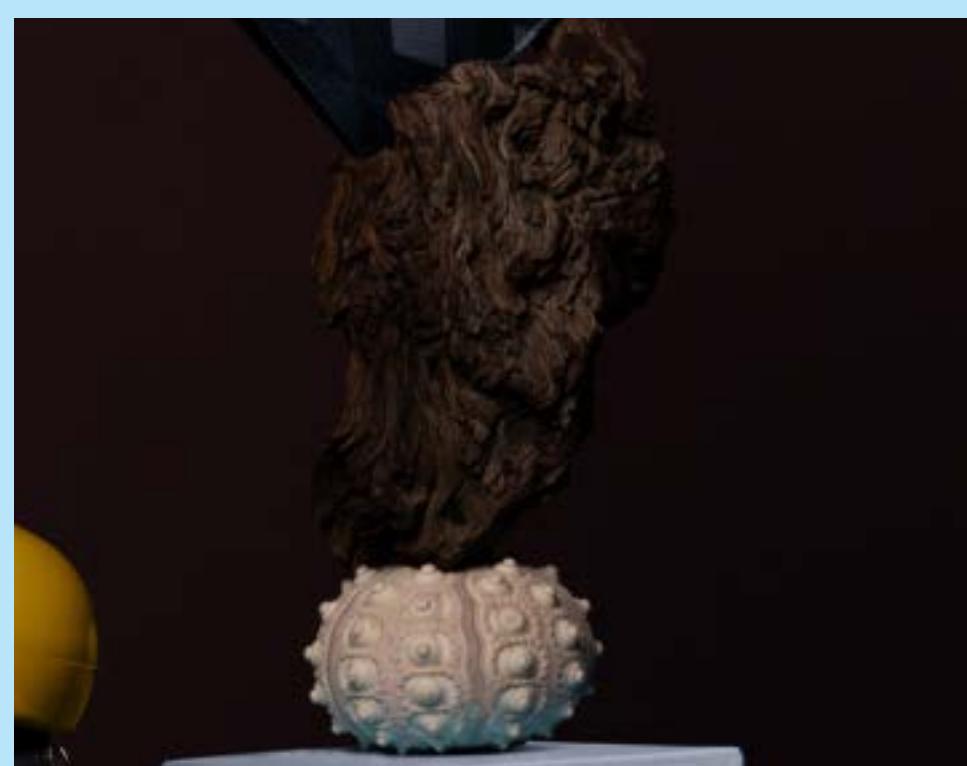
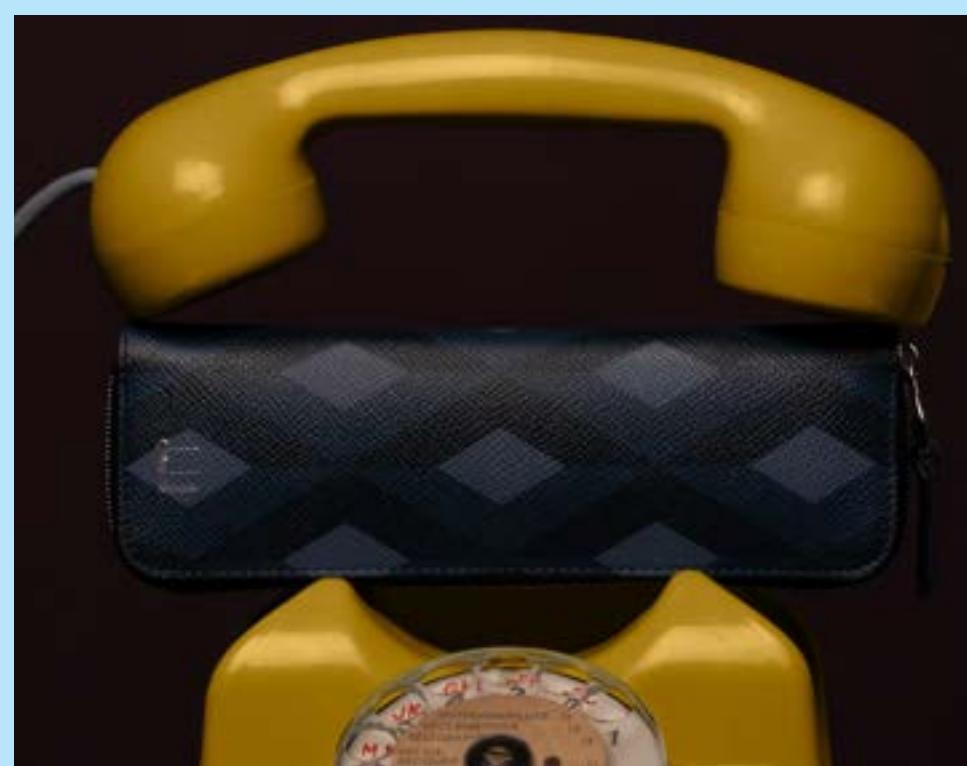
Photographie - Packaging - Illustration

# BARILLA

Au lieu de faire un collier de pâtes pour la fête des mères, nous avons disposer plusieurs pâtes dans cette affiche pour Barilla portant sur le concept de la dolce vita italienne. Un concept portant sur le soleil et la chaleur...



# DUNHILL



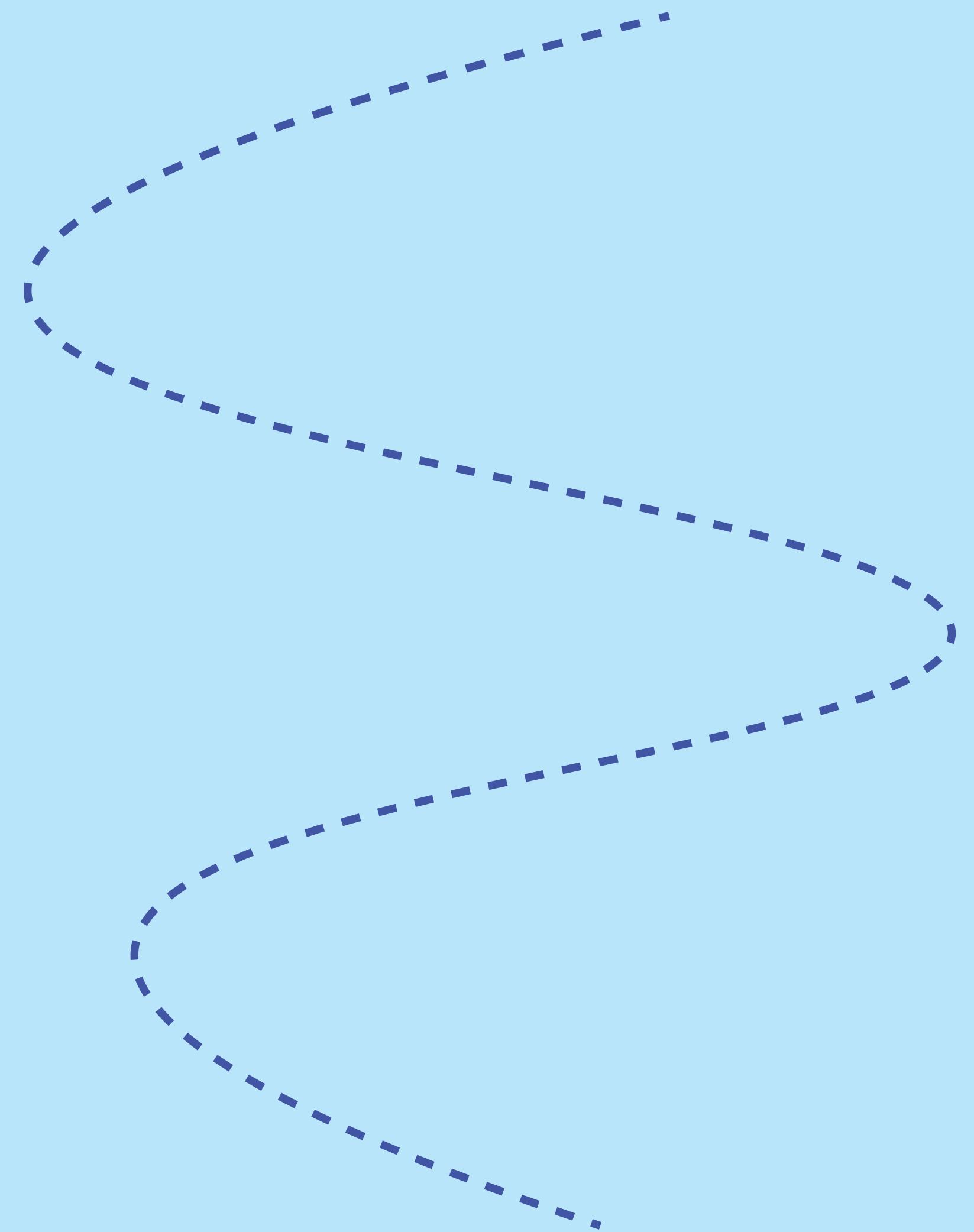
Dunhill est une marque de prêt à porter de luxe avec une clientèle masculine. Nous avons mis en avant ces produits de maroquinerie à travers une composition de still life conceptuel.

# NESTLÉ DESSERT

Nestlé Dessert sort une tablette spéciale pour Noël. La marque veut mettre en avant son côté manuel, festif et familial en proposant un design rappelant l'hiver et les fêtes de fin de d'années.



# 2ÈME ESCALE :

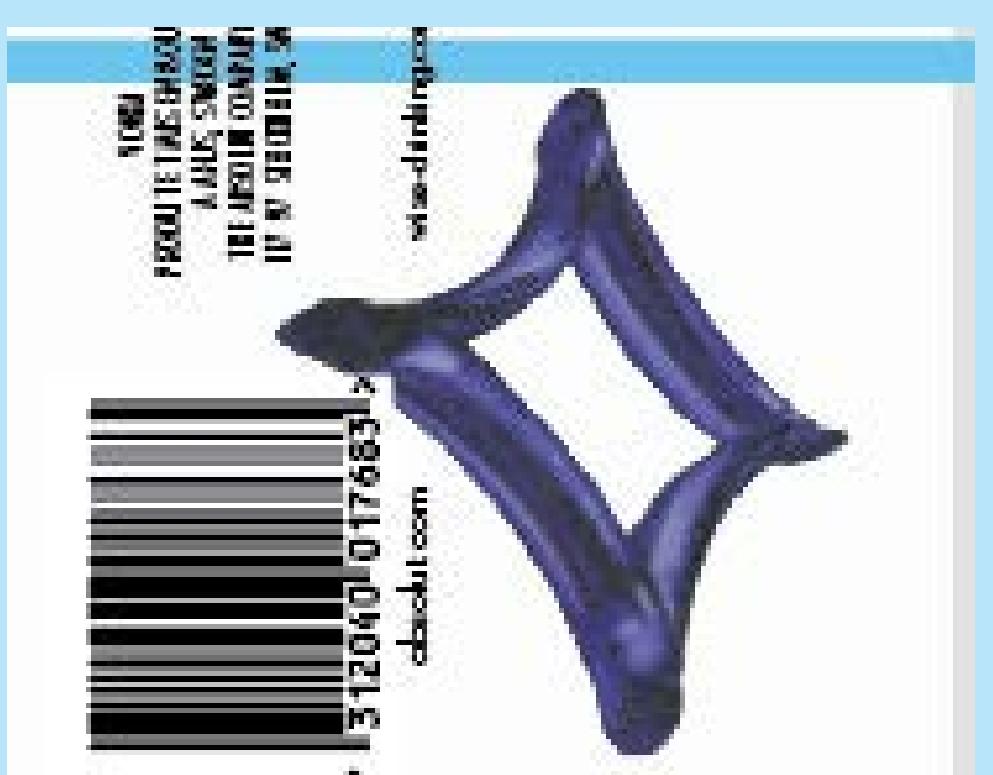
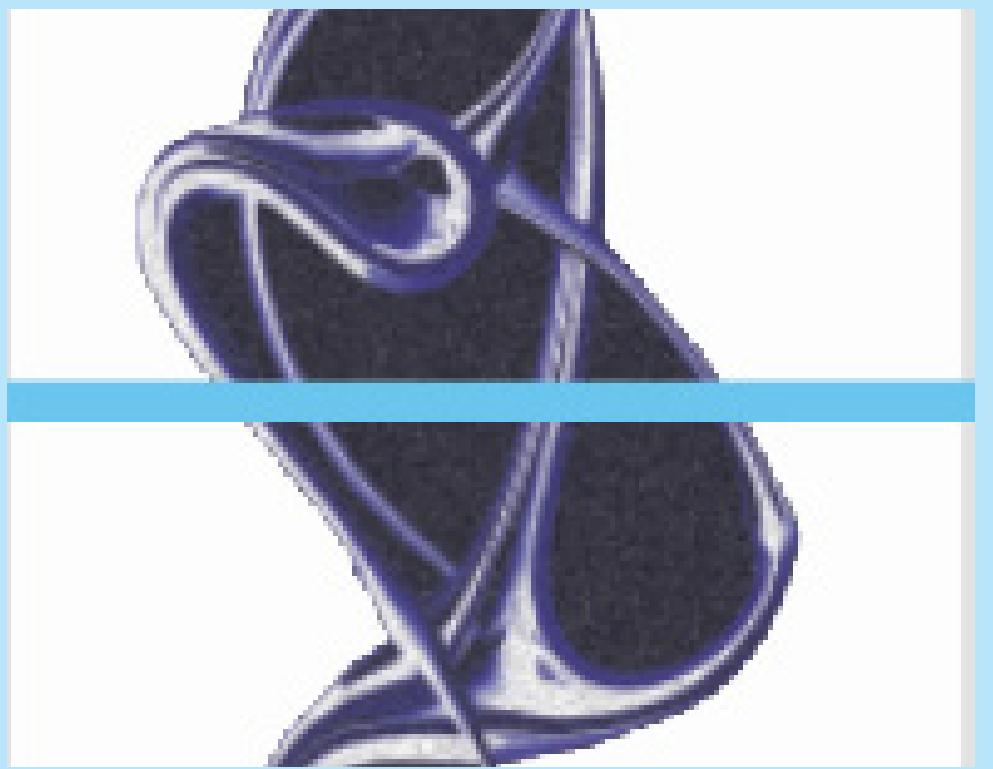


**PACKAGING**  
Capucine BUSSY Portfolio 2025

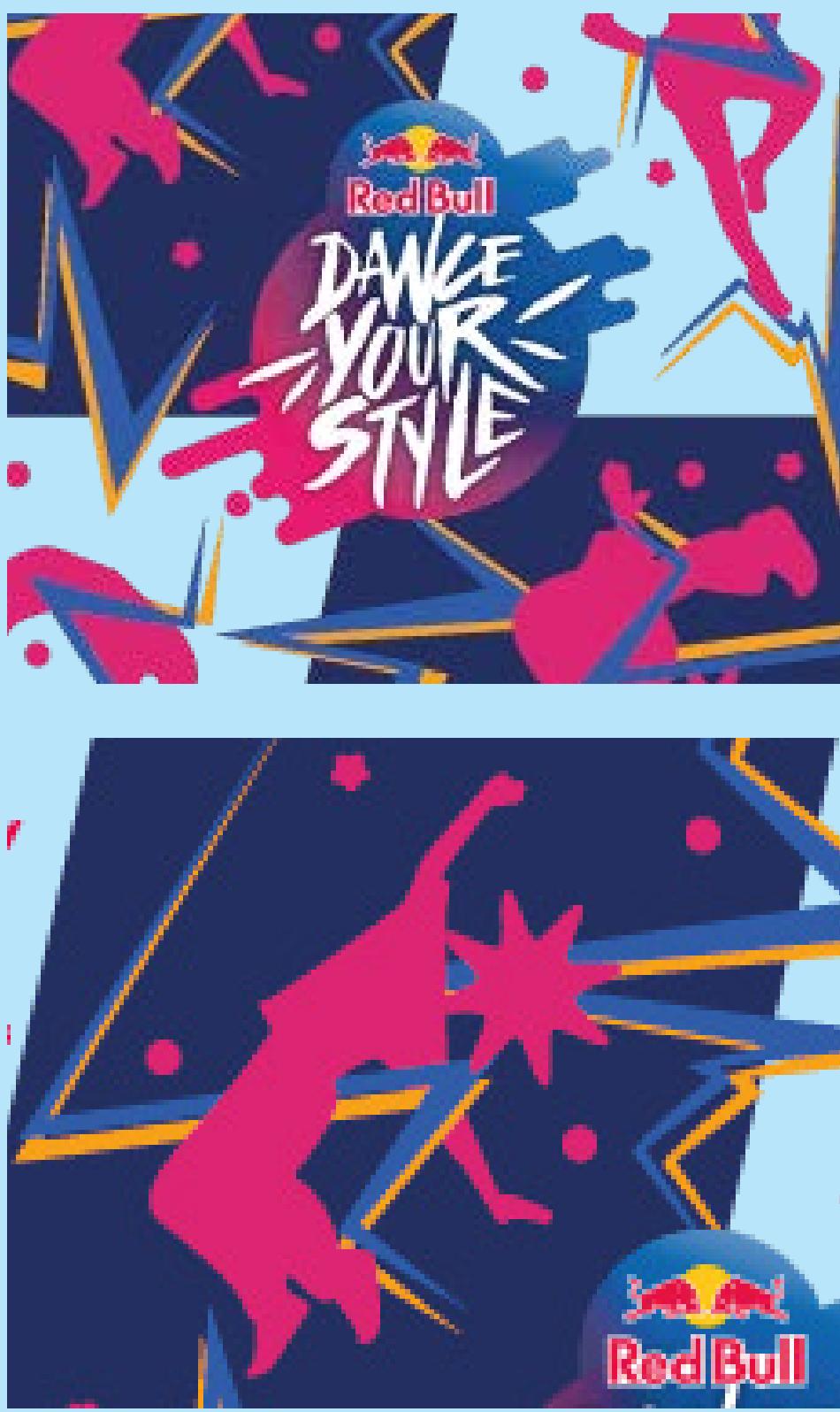
Photographie - Packaging - Illustration

# ABSOLUT VODKA

Absolut Vodka lance une nouvelle édition limitée ! Elle sera faite en collaboration avec un ou une artiste/designer. J'ai proposé la designer Wang Shao, marquante par son travail avec l'architecture et less couleurs unies mais vibrantes.

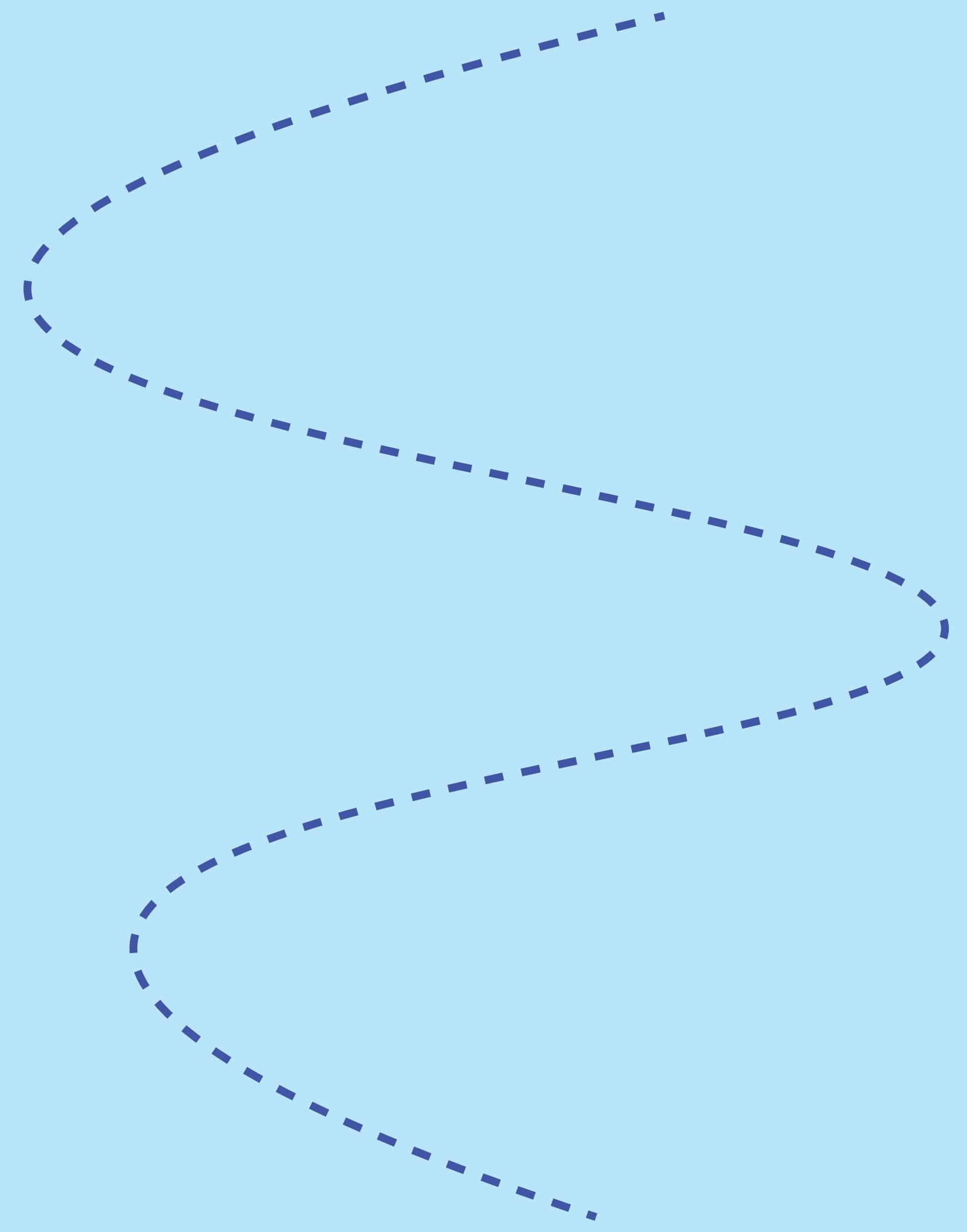


# REBULL DANCE YOUR STYLE



Dance your style est un évènement de danse organisé par Redbull. Dynamisme, couleurs et festivité sont d'ordre ! Ces concepts sont représentés par des visuels vibrants de danseurs et d'éclairs sortant du logo.

# 3ÈME ESCALE :



**ILLUSTRATION**  
Capucine BUSSY Portfolio 2025

Photographie - Packaging - Illustration

# BAUD FESTIVAL



Le Baud Festival est un festival urbain entre voisins, prônant le bon temps, la bonne musique et la bonne humeur dans un rassemblement coloré et enjoué. Les différents personnages sont ici représentés dans des fenêtres, intéragissant entre eux et profitant de l'ambiance festive.



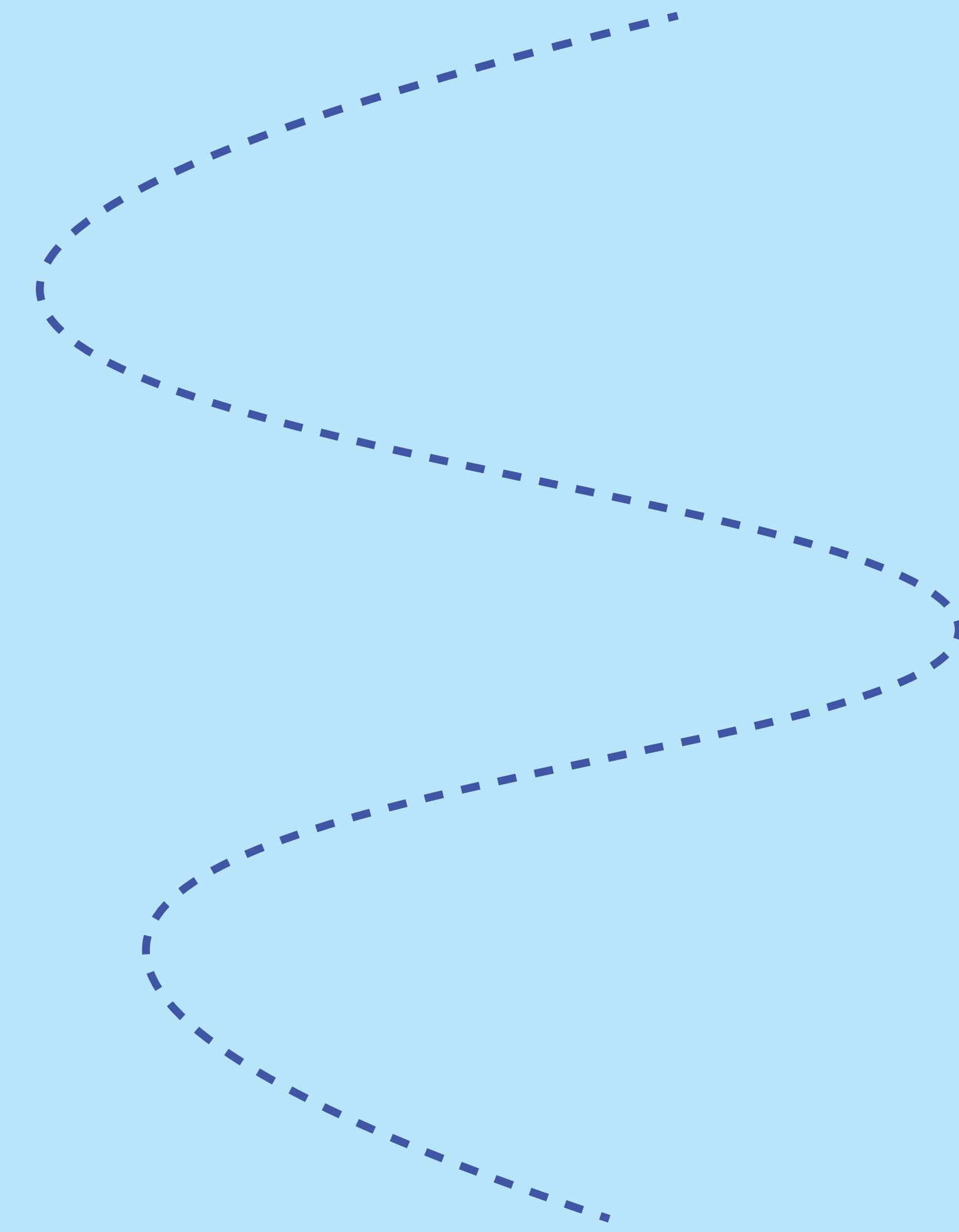
# VIVANT



Une couverture de magazine engagé, Vivant. Ce numéro tente de dénoncer l'abandon des animaux de compagnie au départ des vacances. Elle représente une famille partant en vacances et laissant leur chien derrière eux. Le choix des couleurs est une référence aux couleurs constituant la vision des chiens.



# 4ÈME ESCALE :



# DESIGN GRAPHIQUE

Capucine

BUSSY

Portfolio 2025

Photographie - Packaging - Illustration

# LA CARTE ÉTUDIANTE



Une carte sensible avec pour but de référencer les lieux utiles pour les étudiants, d'où son nom, «La carte étudiante». Imprimée utilisant la risographie, elle représente un design fun et enjoué, avec des avis pour chaque lieu, approuvés par un panel d'étudiants d'horizons différents !



# AFFICHE LESTER BALL

Rural Electrification Administration, Running Water  
Lester Beall, 1937

## Lester Beall

Couleurs primaires vives et formes brutes, typographies claires et concises ainsi que photographies en noir et blanc, tels sont les éléments clés permettant d'identifier les designs de Lester Beall. Né à Kansas City en 1903, celui-ci devient designer en 1927 après l'obtention de son doctorat en histoire de l'art. Beaucoup le définisse comme un pionnier du modernisme aux Etats-Unis notamment car il est l'un des premiers à mettre en valeur le concept de charte graphique mais également grâce à ses nombreux travaux pour diverses entreprises et leur identité. En 1937 il est le premier graphiste à faire l'objet d'une exposition dédiée au Museum of Modern Art de New York. Du fait de son travail avec les entreprises on devine une volonté de créer une nouvelle façon de communiquer par le biais du design.

De gauche à droite :

- Rural Electrification Administration, Light  
Lester Beall, 1937
- Rural Electrification Administration, Radio  
Lester Beall, 1937

Parmi ses travaux le premier qui vient à l'esprit (ou quand on fait une recherche Google) est sa collaboration avec Rural Electrification Administration (organisme gouvernemental ayant pour but de promouvoir l'utilisation de l'électricité dans les campagnes) entre 1937 et 1941. Étant immigré européen, Lester Beall est influencé par l'avant-garde européenne et ce constat se ressent dans son projet, notamment avec des aplats de couleurs vives et des formes géométriques simples. Le projet continue et il délaisse quelque peu les grands aplats de couleurs tout en conservant des formes brutes et des couleurs vives. Le changement majeur de ces nouvelles affiches se trouve dans la photographie, que Lester Beall place au cœur de ces affiches. Elles utilisent majoritairement du bleu, du rouge et du blanc, rappelant le drapeau des Etats-Unis. Considérée comme l'une des affiches les plus emblématiques du graphisme américain, une des affiches de cette collection s'est vendue pour 38 400\$ en 2007 par la Swann Gallerie (New York) qui établit un prix de vente record pour une affiche de Beall.

Il n'est cependant pas connu que pour ces projets, on peut également comptabiliser ses travaux pour United States Housing Authority en 1941, Scope Magazine en 1948 où il était designer et éditeur, International Paper Company en 1960, Caterpillar Tractor en 1967... Il produira également un travail novateur et très apprécié pour le Chicago Tribune, Sterling Gravure, L' Art Directors Club de New York , Crowell Publishing Company, Hiram Walker, Abbott Laboratories, Time Magazine...

Rural Electrification Administration, Boy and girl on fence  
Lester Beall, 1937



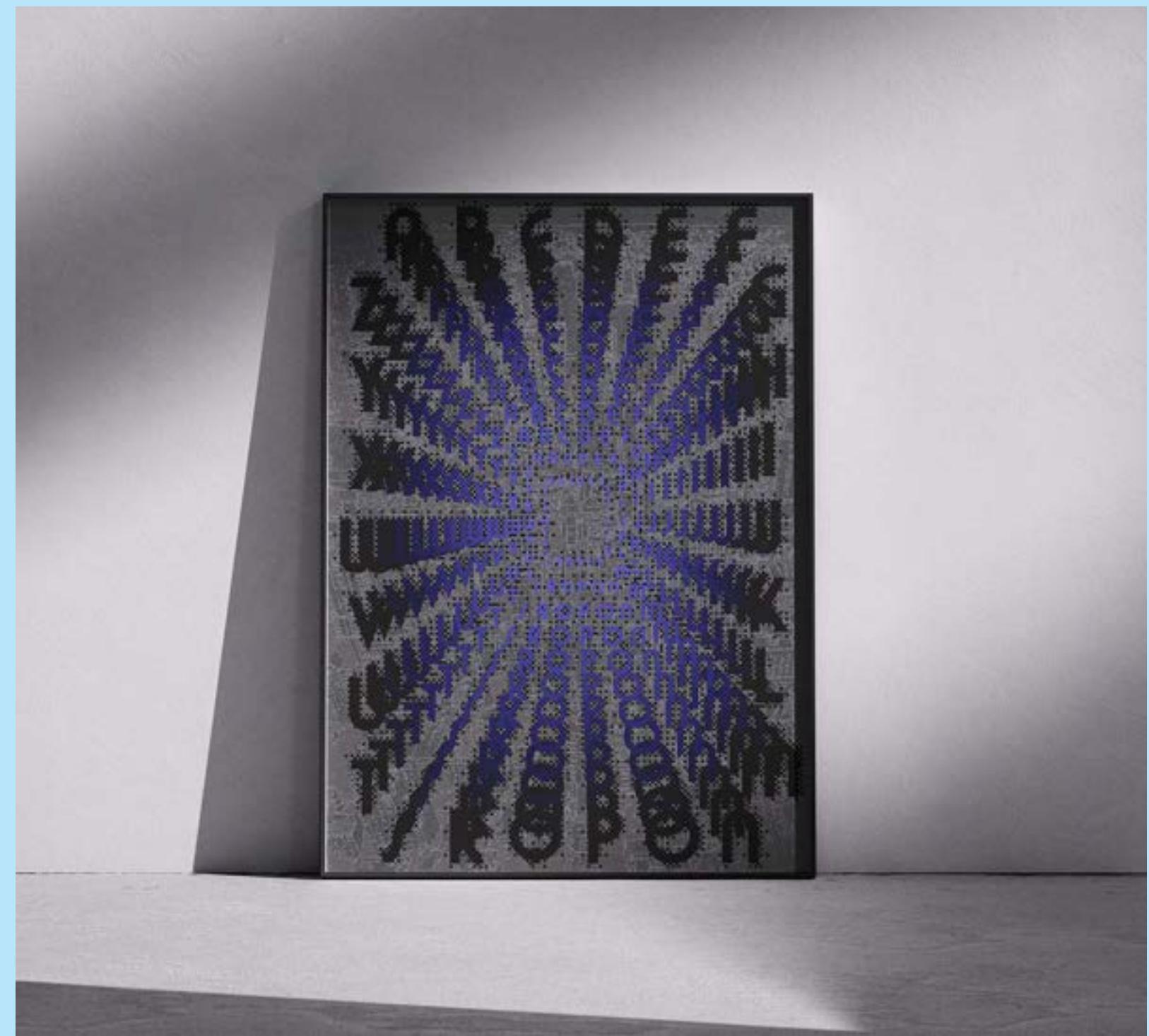
Réalisée en design graphique, j'ai repris les œuvres de Lester Ball, un designer américain, que j'ai intégré à une plus grande affiche, racontant son histoire et ses travaux.

# SOUVENIRS EN VRAC...



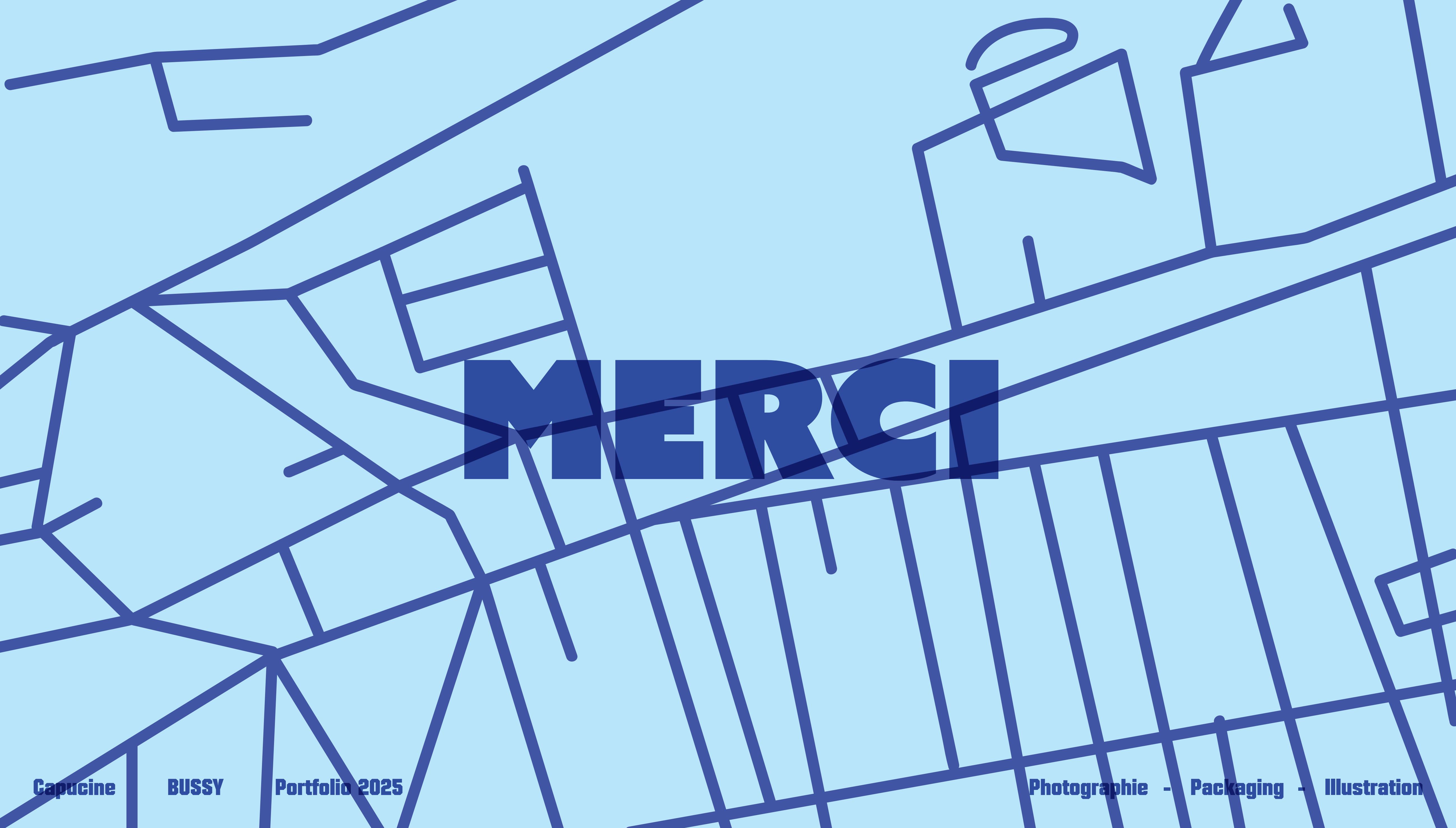
**Hebdommage, on met le «gastro» dans gastronomie.**

Réalisé dans le cadre d'un projet où l'on devait réaliser un hebdomadaire racontant une anecdote personnelle. Hebdommage a pour vocation d'être un journal humouristique racontant les anecdotes et autres bizarries de ses lecteurs, chacunes de ces bizarries se portant sur la nourriture.



**Affiche typographique**

Réalisé au cours d'un exercice visant à mettre en page une affiche avec pour seule consigne que l'élément typographique soit l'élément principal. Ici, l'idée est de plonger dans une sorte de monde virtuel à travers les mots.



# MERC

Capucine

BUSSY

Portfolio 2025

Photographie - Packaging - Illustration