

PORTFOLIO

# ABOUT ME

Je m'appelle Martin, je suis étudiant en troisième année de Bachelor Graphisme Plurimédia à l'AGR, école de l'image à Rennes. Curieux et passionné, j'aime explorer la manière dont le graphisme peut transmettre des émotions avec justesse et simplicité. Mon univers se construit autour du minimalisme, du jeu typographique et d'une esthétique souvent sombre et atmosphérique, où chaque détail a son importance.

Pour moi, le design est un langage visuel : une façon de raconter des idées, des sensations, sans forcément tout dévoiler.

Ambitieux et créatif, je cherche à faire évoluer ma pratique à travers chaque projet, à expérimenter et à affiner un regard personnel sur le monde de l'image. Toujours en quête de nouvelles rencontres et de nouveaux projets, je cherche à apprendre, échanger et progresser un peu plus chaque jour dans ma pratique du graphisme.

## CONTACT

0769597233  
[degoutem@gmail.com](mailto:degoutem@gmail.com)  
Rennes, France

INSTA: @\_cmd\_\_z  
LINKED: MARTIN DEGOUTE



**INDEPENDENTÉ  
VERSUS**

# ATELIER BRIAND

Création de l'identité visuelle des Ateliers Briand, un nouveau lieu de création et de partage situé au cœur d'un quartier urbain et mixte.

Ce projet visait à traduire l'esprit d'un espace collaboratif et ouvert à tous, où habitants, artistes et jeunes créateurs viennent échanger, apprendre et créer ensemble.

---

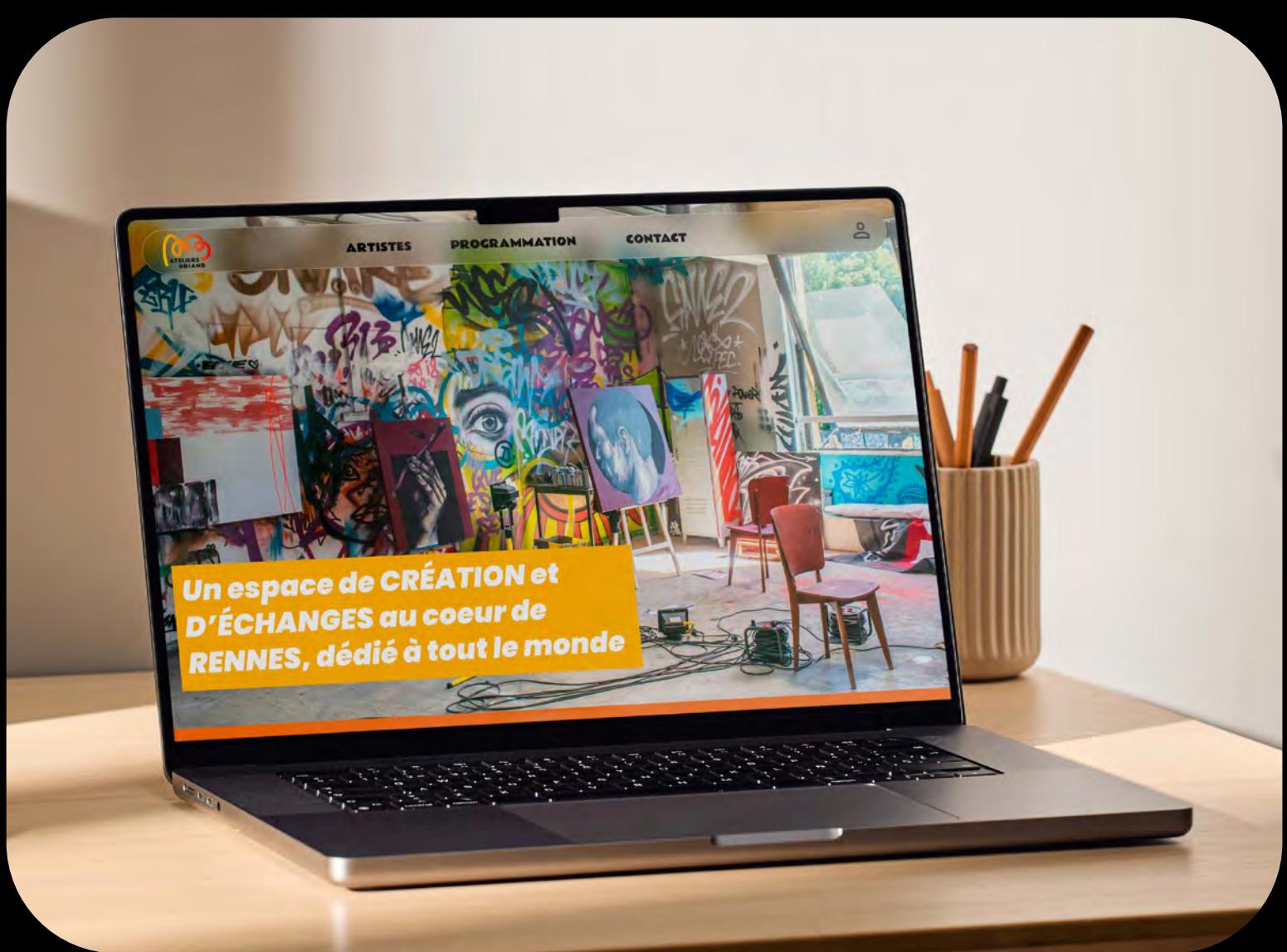
## LOGICIEL

Illustrator  
InDesign  
Photoshop  
Figma

## DATE

2025





# CAS DAI

Conception de l'identité visuelle complète d'un lieu hybride à Rennes, mêlant guinguette, restaurant et espace culturel.

De la recherche de nom à la direction artistique, j'ai imaginé un univers chaleureux et accessible, inspiré par la convivialité et la spontanéité des guinguettes.

Le projet cherche un équilibre entre modernité et authenticité, reflet d'un lieu vivant et ouvert à tous.

## LOGICIEL

Illustrator  
InDesign  
Figma

## DATE

2025





# OMBRE & LUMIÈRE

Création de l'identité visuelle du podcast L'Ombre et la Lumière, dédié aux coulisses du cinéma.  
Un univers graphique fondé sur les contrastes et la dualité, mêlant mystère et sensibilité, à l'image des histoires humaines qu'il met en lumière.

---

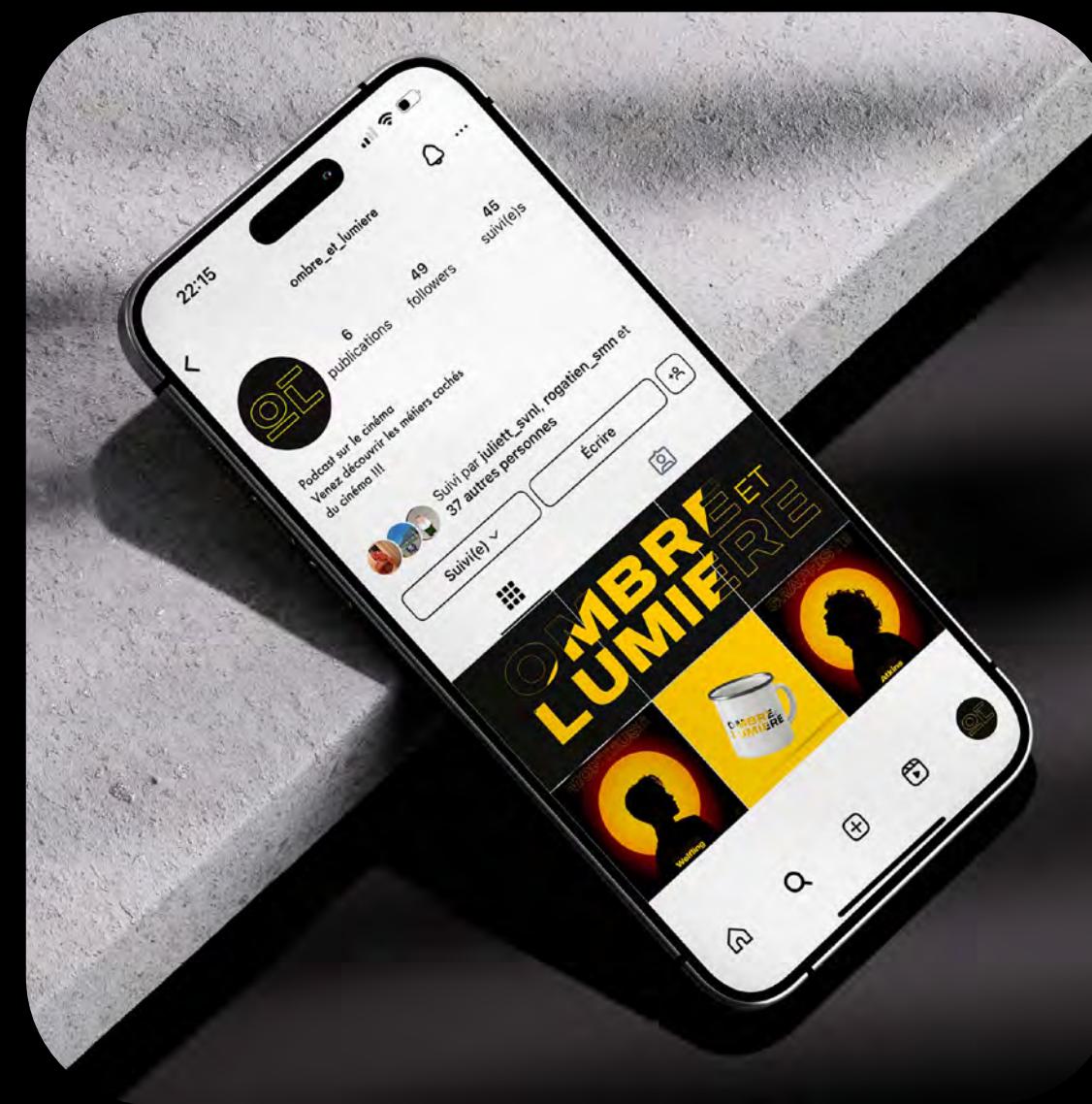
**LOGICIEL**

Illustrator  
InDesign  
Photoshop

**DATE**

2024





# PROJET 3D

# MEMPHIS

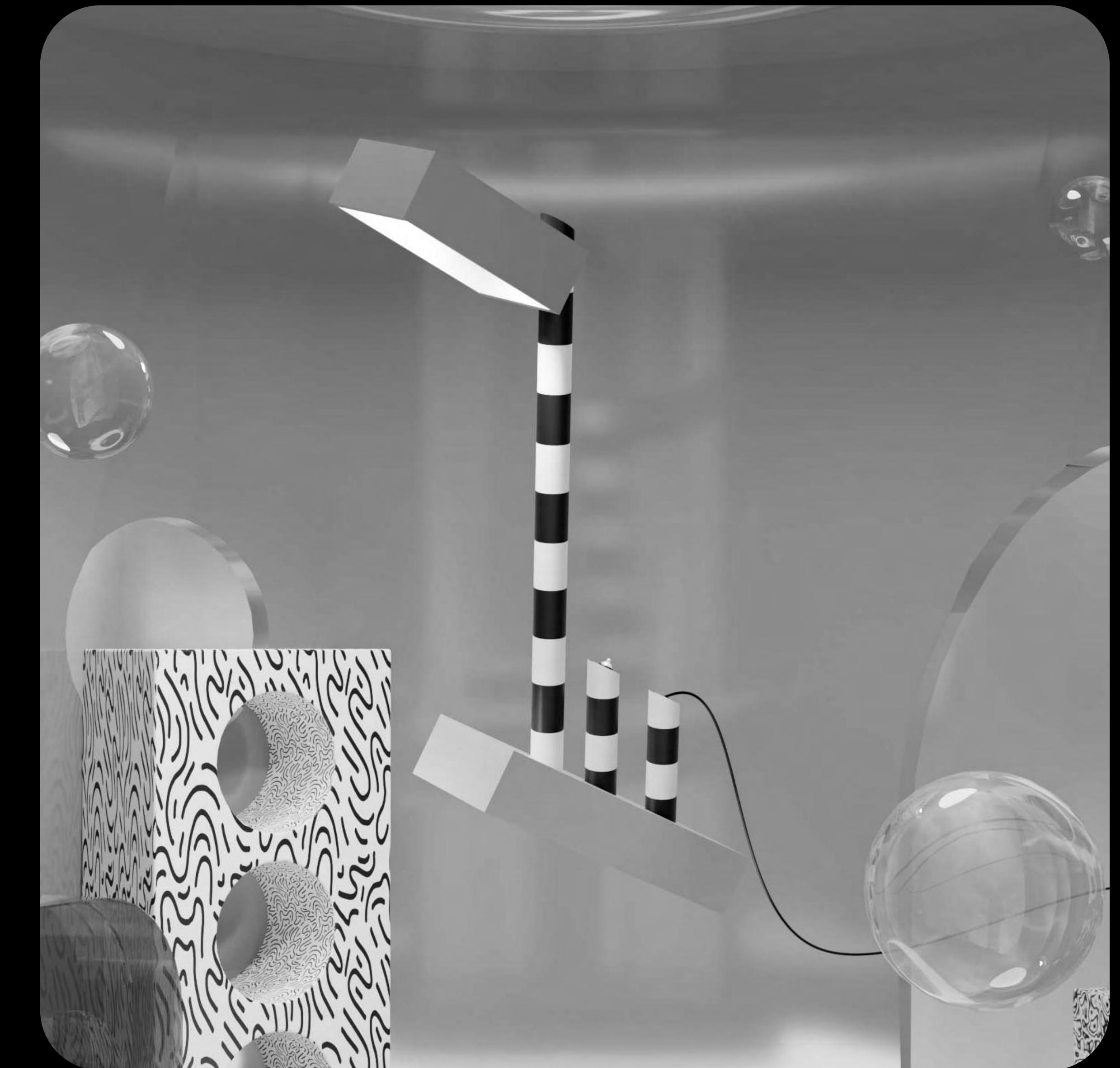
Création d'un objet inspiré du mouvement Memphis, mis en scène dans un univers graphique aux formes géométriques et couleurs vives.  
Un travail d'exploration formelle et visuelle, mêlant composition, lumière et texture dans un univers audacieux et expressif.

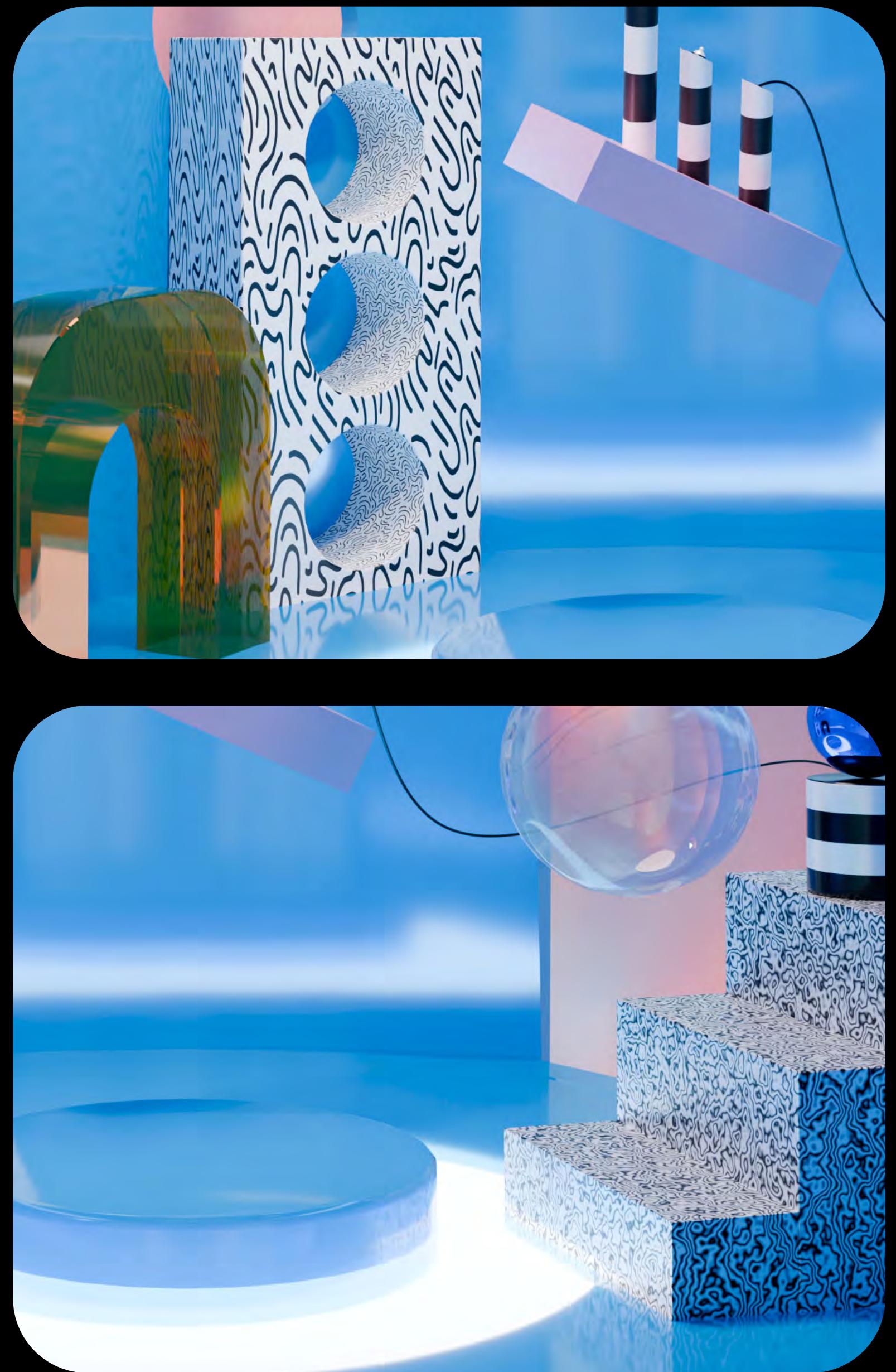
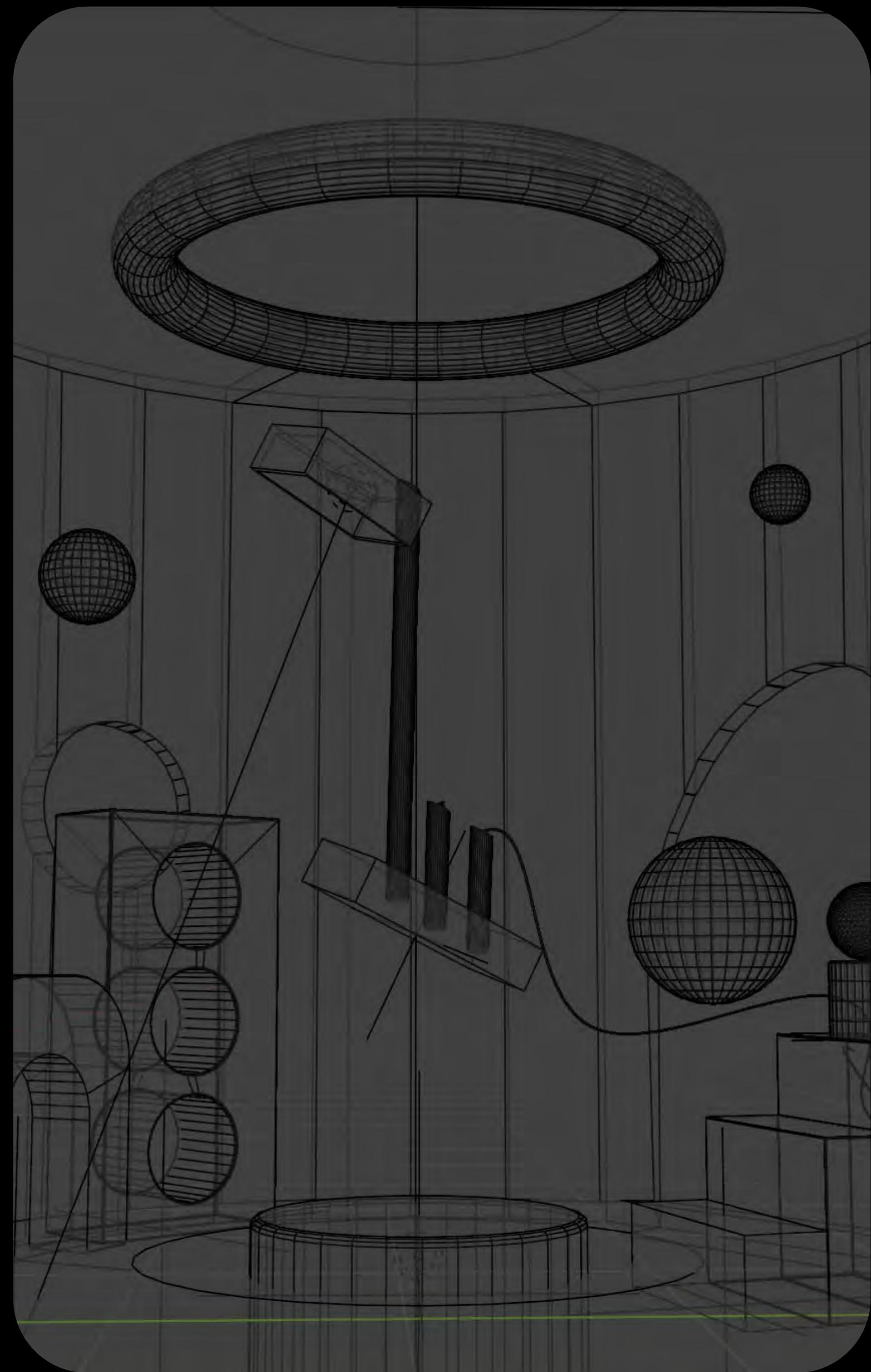
**LOGICIEL**

Blender

**DATE**

2025





# SALLE DE JEU

Conception et modélisation d'une salle de jeux pour enfants en 3D, intégrant mobilier et jouets typiques.

J'ai travaillé la composition, la lumière et les textures pour créer une ambiance réaliste et colorée, développant ainsi ma maîtrise de la modélisation d'environnements.

---

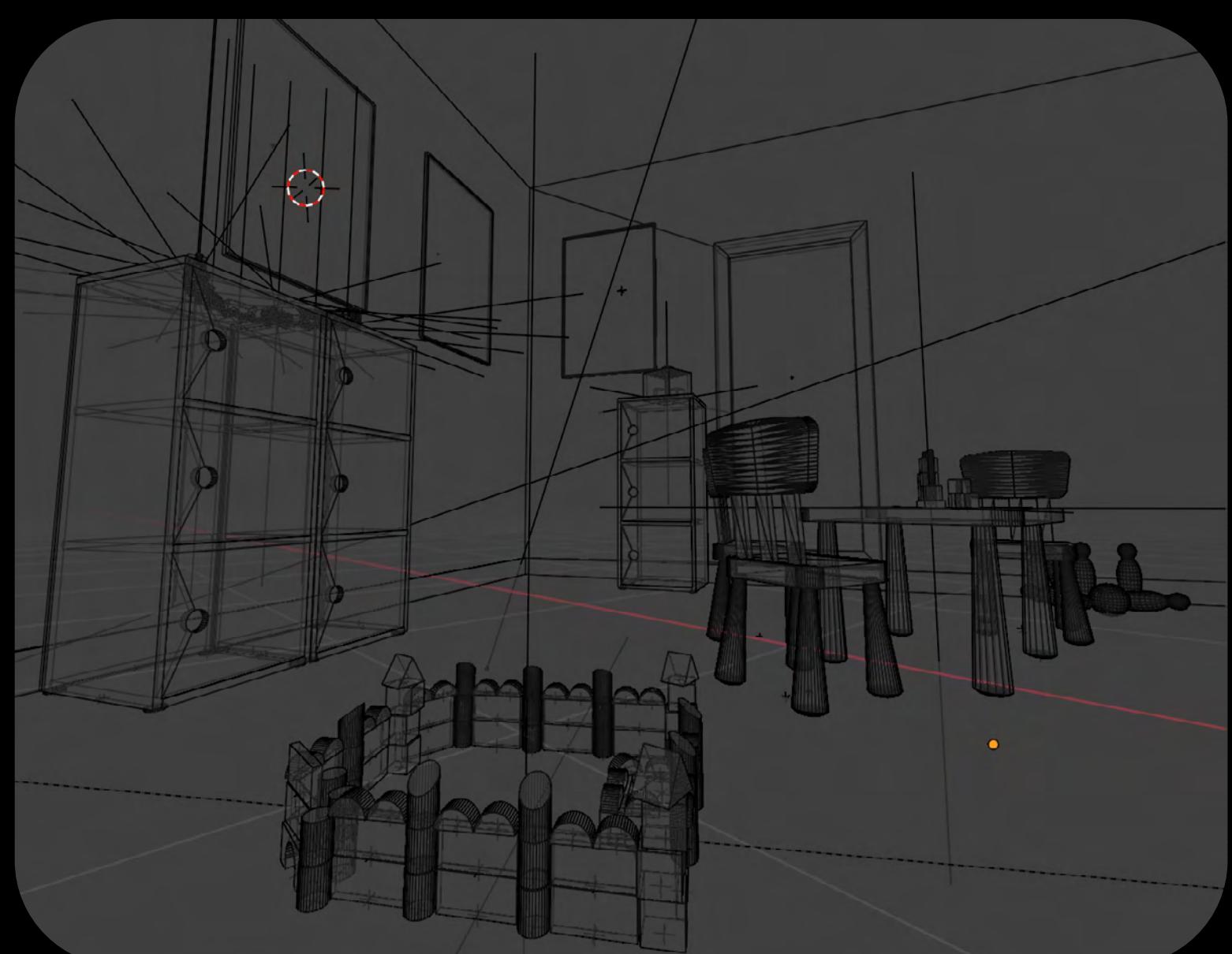
**LOGICIEL**

Blender

**DATE**

2024





**PHOTO  
GRAPHIE**

# DUN HILL

Réalisation d'un visuel still life pour Dunhill, visant à séduire une clientèle plus jeune par une approche moderne et conceptuelle.

J'ai travaillé la lumière, les textures et la composition pour mettre en valeur deux objets de maroquinerie, tout en conservant l'élégance haut de gamme de la marque.

---

**LOGICIEL**

Photoshop  
Camera Raw

**DATE**

2025





# LOOK BOOK

Pour ce projet, j'ai créé une tenue originale et un lookbook en trois visuels, travaillant cadrage, lumière et stylisme pour valoriser le vêtement sous toutes ses formes. Il m'a permis de développer ma sensibilité à la photographie de mode et à la cohérence visuelle.

---

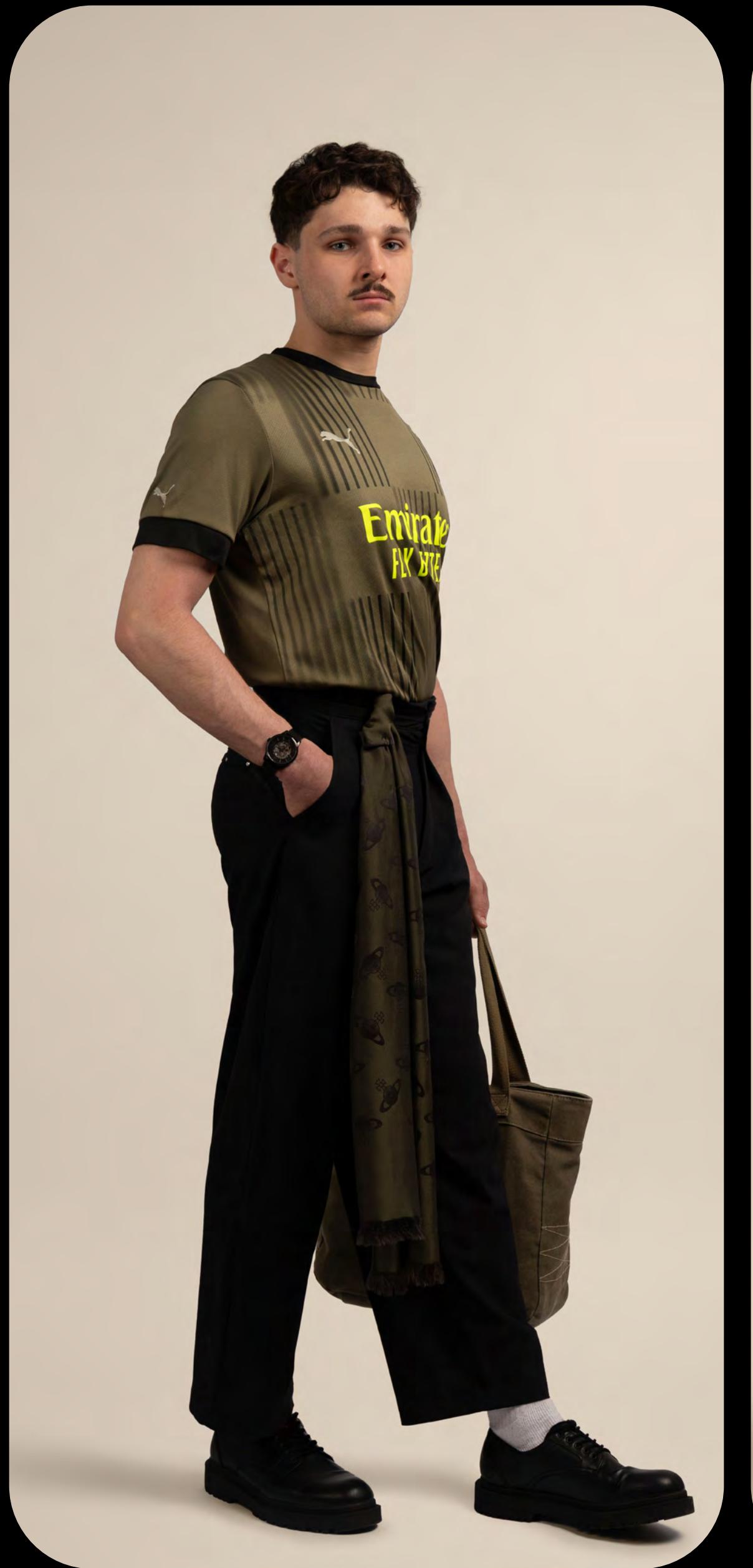
**LOGICIEL**

Photoshop  
Camera Raw

**DATE**

2025





**PROJET  
PRO**

# NESTLE DESSERT

Dans le cadre d'un projet avec Nestlé Dessert, nous avons conçu le design d'une tablette de chocolat noir en édition limitée pour les fêtes de fin d'année 2025. L'objectif était de créer un visuel festif et convivial, respectant l'identité de la marque. Ce projet m'a permis d'expérimenter le design packaging en contexte réel, en alliant créativité et contraintes d'une marque établie.

---

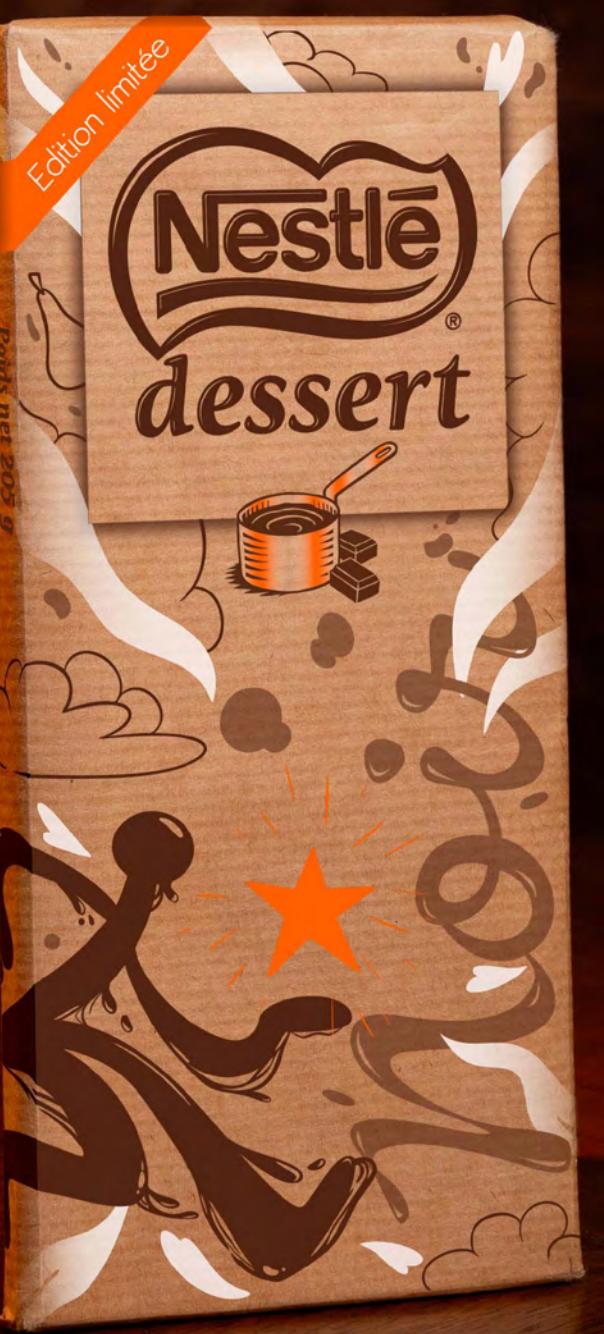
**LOGICIEL**

Illustrator  
InDesign  
Photoshop

**DATE**

2024





# LIBRAIRIE LE FAILLER

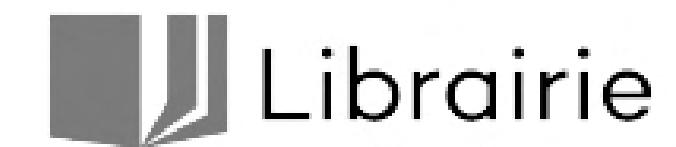
Pour célébrer les 100 ans de la librairie Le Failler, j'ai conçu une série de quatre marque-pages, en travaillant composition, couleur et cohérence visuelle pour allier hommage à l'histoire et interprétation contemporaine.

## LOGICIEL

Illustrator  
InDesign  
Photoshop

## DATE

2024



Librairie  
*Le Failler*



Librairie  
*Le Failler*



