

Portfolio

Gurvan Paris Graphiste en herbe

Qui suis-je?

Plus sur moi...

Bonjour, je m'appelle Gurvan Paris, étudiant en troisième année de Bachelor Graphisme Plurimédia à l'AGR de Rennes. Passionné par la création sous toutes ses formes, je m'épanouis particulièrement dans le design, domaine où je peux allier créativité, rigueur et sens esthétique.

Curieux et à l'écoute, j'aime échanger et collaborer avec les autres.

Le contact humain est pour moi une véritable source d'inspiration et un moteur essentiel dans ma manière de concevoir et de créer.

Absolut Vodka

Donner vie à la bouteille Absolut Vodka à travers le regard d'un artiste était la consigne.

J'ai choisi Jacques Villeglé pour un résultat qui allie esthétique et originalité dans l'ouverture car elle reprend le déchirement de Jaques Villeglé pour donner une expérience original.



PACKAGING Red Bull

L'idée créer un design exclusif pour une canette Red Bull en édition limitée, célébrant le Red Bull Dance Your Style 2025. Le visuel reflète l'énergie, l'expression personnelle et la puissance du mouvement propres à la danse urbaine. J'ai proposé un graphisme avec un danseur et des formes inspirées de Basquiat, en écho à son style et son message.





3D Phare

Nous devons concevoir un phare complet après avoir appris la modélisation. Je l'ai réalisé en rouge et blanc car c'est pour moi les couleurs iconique des phares avec une lumière visible de jour comme de nuit. Pour lui donner vie, j'ai ajouté des détails comme un fil à linge, un chemin et une lanterne.



ILLUSTRATION

Vivant

L'objectif, créer la couverture du magazine fictif engagé "Vivant", avec une illustration et une mise en page cohérente. J'ai représenté un tas imposant de nourriture, surtout de viande, pour symboliser la première source de gaspillage alimentaire. Le visuel, écrasant un personnage, et le titre « Le poids des restes » soulignent l'impact moral et concret du gaspillage.



[cliquez ici](#)

DESIGN GRAPHIQUE

Guinguette

Ce projet imaginait une guinguette conviviale au cœur de Rennes, accessible à tous et centrée sur la rencontre. Lieu de partage, elle réunit familles et amis autour de repas, jeux, marché local et programmation culturelle. Son identité, « Le Compas », évoque à la fois l'enfance, les cercles (famille, amis, table) et l'universalité du lien.



PHOTOGRAPHIE

Reflét

Ici l'idée, faire un packshot d'une bouteille en verre. La difficulté sur ce projet était les reflets, qui se répercutent dans tous les sens sur le verre. Pour éviter ce problème nous avons utilisé la technique du multi-pass qui permet de choisir ce qui nous intéresse tout en gardant une lumière cohérente.

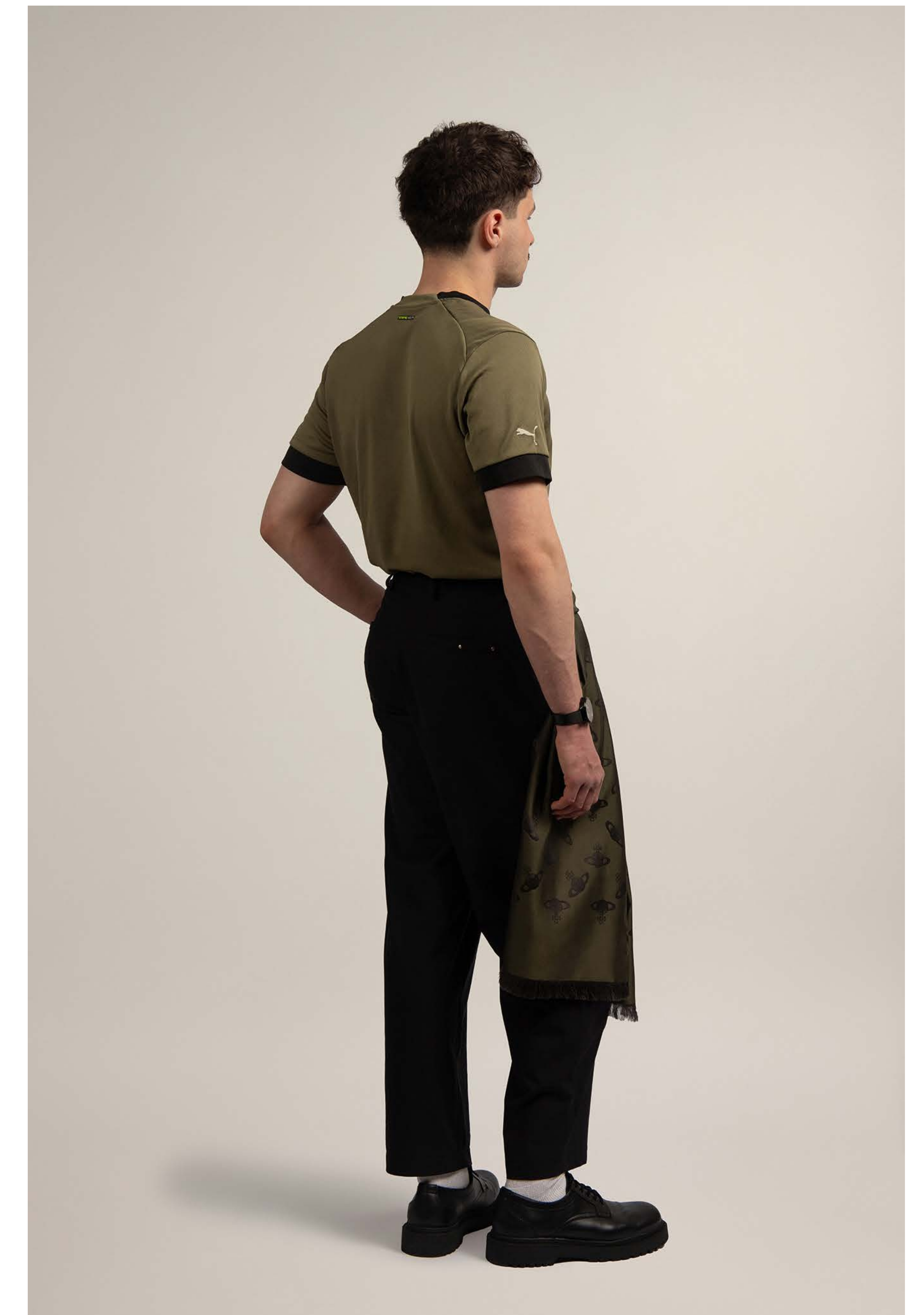


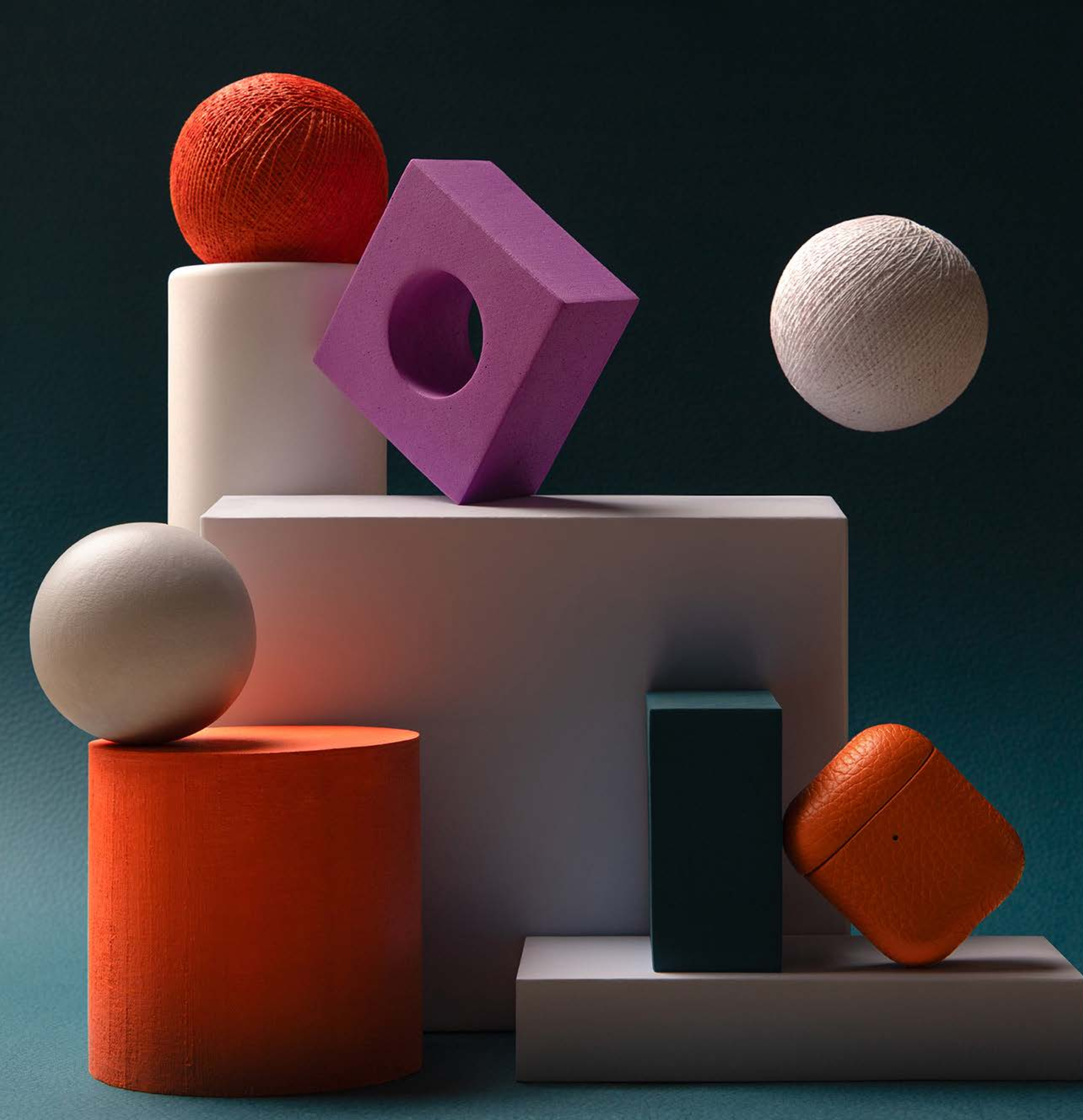


PHOTOGRAPHIE

Look Book

Un lookbook est un catalogue visuel qui met en valeur l'univers et le style d'une marque à travers des photos. En groupe, nous avons choisi une tenue cohérente et chacun a retouché sa photo. J'ai corrigé les imperfections des vêtements puis harmonisé leurs couleurs pour un rendu visuel équilibré.





PHOTOGRAPHIE

Formes & Volumes

Nous avons travaillé sur le thème « Formes et volumes » en créant une composition harmonieuse dans les couleurs et la disposition. Un objet perturbateur devait être présent et était une boîte d'AirPods orange, intégrée dans la scène. Après un travail de groupe, effectué des retouches et utilisé un multipass pour améliorer au mieux le visuel.

PHOTOGRAPHIE Knowing

Le knolling consiste à organiser des objets à plat, alignés à 90°. Nous avons choisi une Barbie et ses accessoires pour composer l'image. Un multipass et un alignement précis ont permis d'obtenir un rendu clair et ordonné.



EDITION X ILLUSTRATION

Hebdomadaire



Packaging d'éléments à collectionner réalisés pour coller au mieux avec l'idée d'hebdomadaire type Altaya :

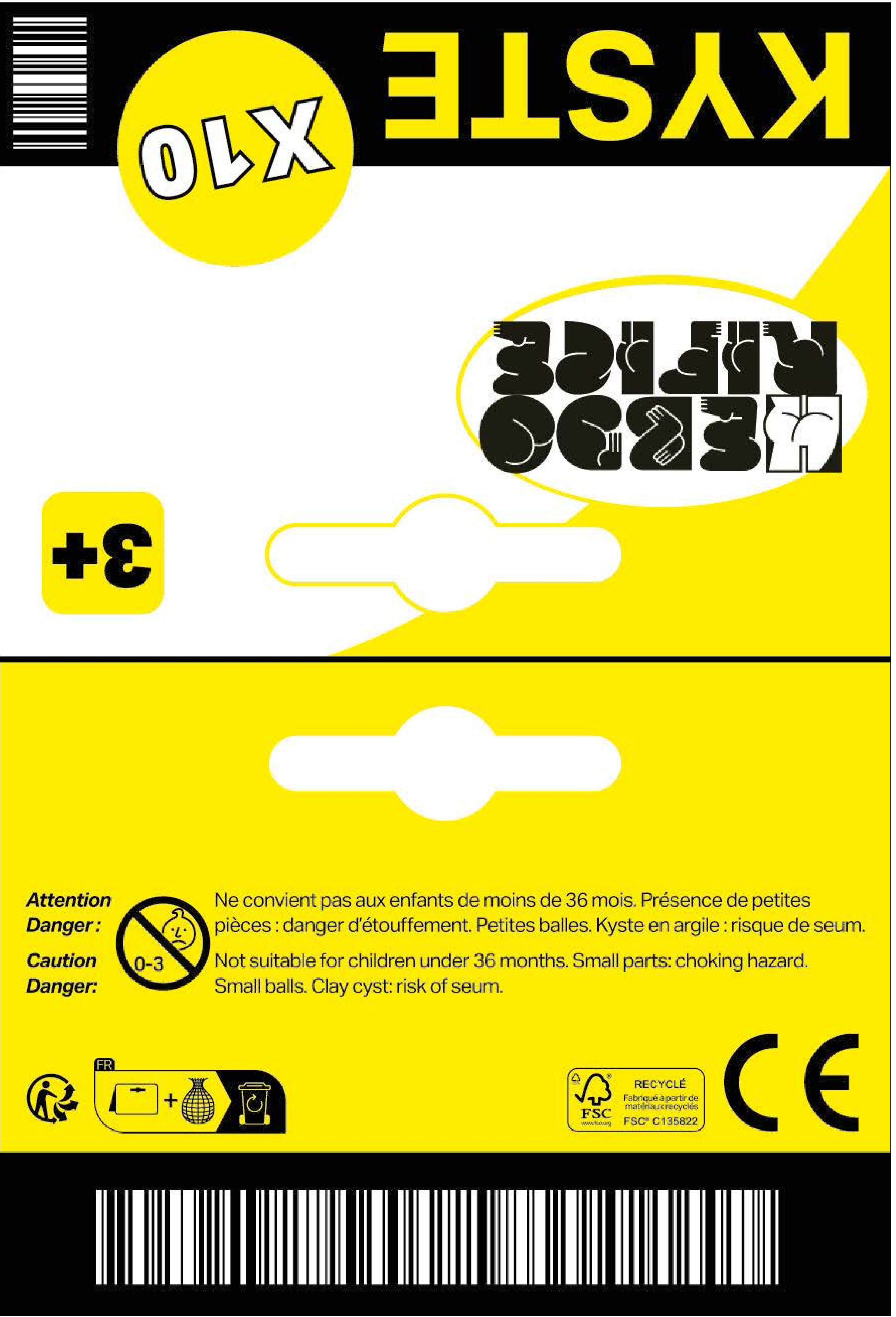
EDITION X ILLUSTRATION

Hebdomadaire

Il fallait créer d'un hebdomadaire mêlant illustration, édition, anecdotes et jeux, avec une contrainte graphique : nuances de gris plus une couleur.

J'ai choisi un format type Altaya, en imaginant des objets dérivés liés à l'histoire pour accentuer le côté ludique.

Le jaune s'est imposé comme couleur principale, pour attirer l'œil et renforcer l'esprit de collection.



BURGER

SOUS UN PAIN MOELLEUX ET LÉGÈREMENT TOASTÉ, LE MARIAGE D'UN STEAK JUTEUX ET DE BACON CROUSTILLANT CRÉE UNE EXPLOSION DE SAVEURS. LES OIGNONS FONDANTS ET LES TRANCHES DE TOMATE FRAÎCHES AJOUTENT DOUCEUR ET FRAÎCHEUR, TANDIS QUE LE KETCHUP VIENT RELEVER LE TOUT D'UNE TOUCHE ACIDULÉE. LE FROMAGE FONDANT LIE CHAQUE INGRÉDIENT DANS UNE SYMPHONIE GOURMANDE. APPRÉCIEZ CETTE EXPÉRIENCE GUSTATIVE ET DÉCOUVRIR UN MONDE DE SAVEURS.

OIGNONS

FROMAGE

STEACK

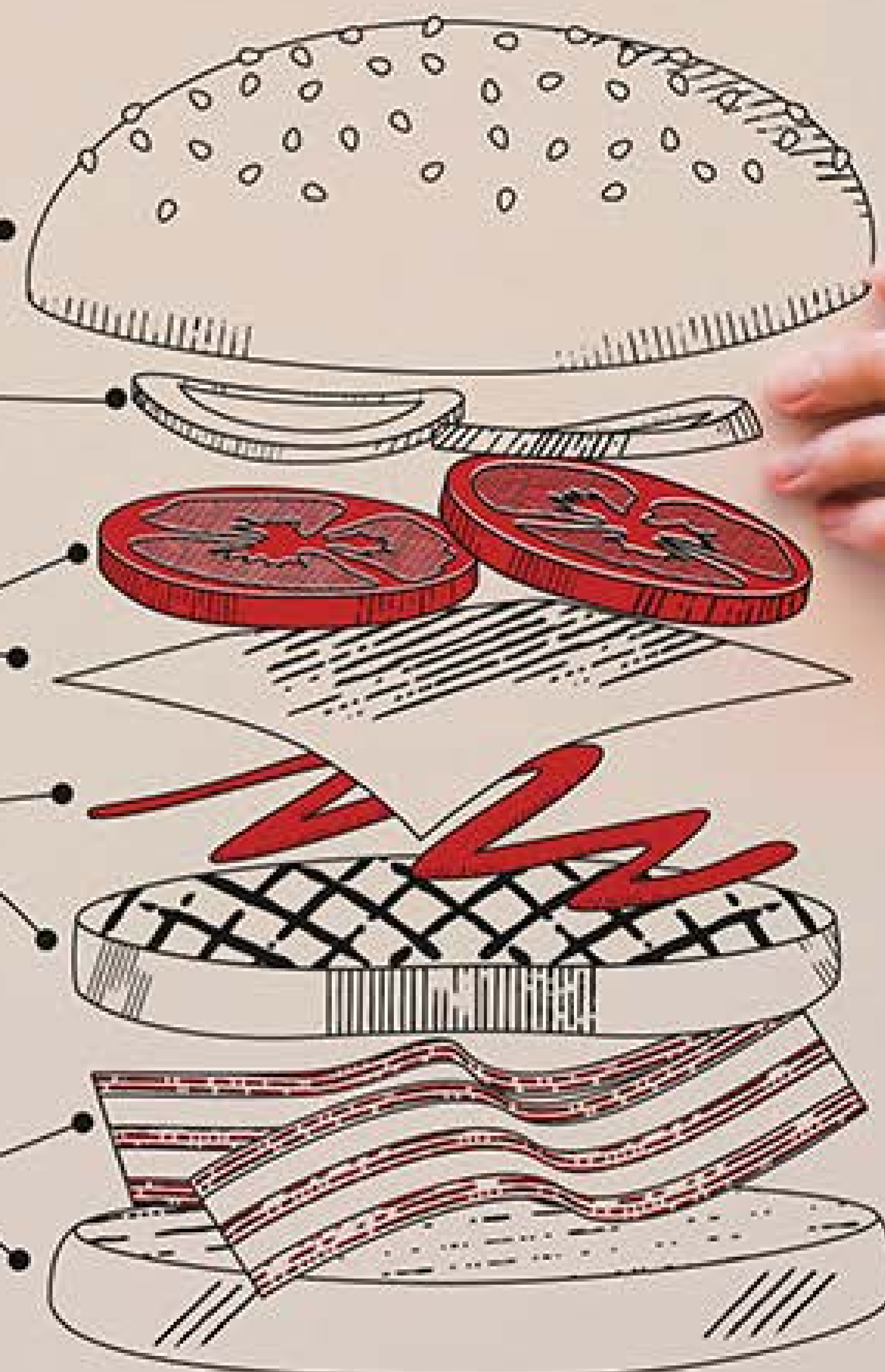
PAIN

TOMATES

PAIN

KETCHUP

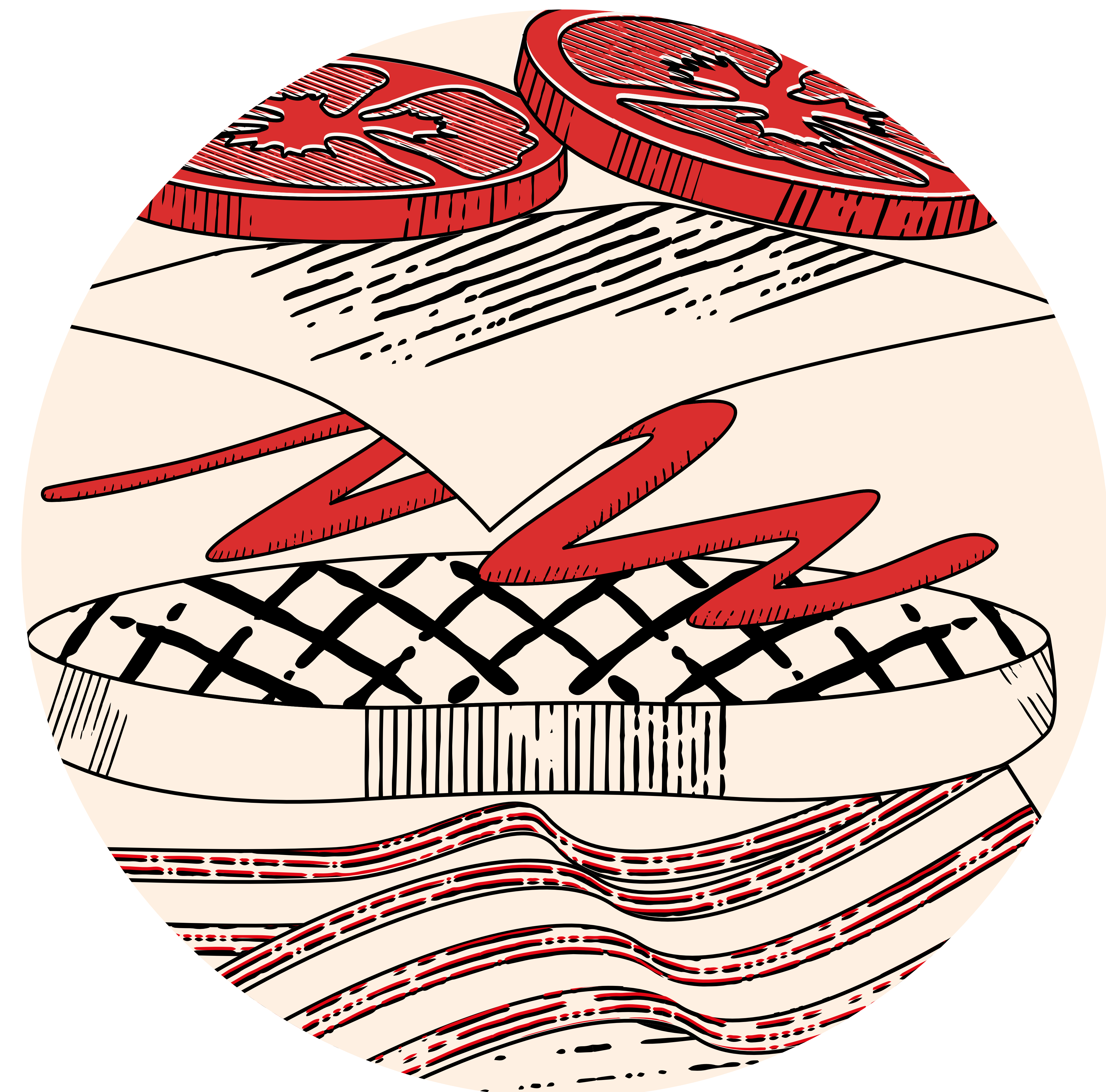
BACONS



ILLUSTRATOR

Affiches techniques

Il fallait créer deux affiches avec un objet vectorisé à la plume sous forme de dessin technique. Pour la première, j'ai choisi un burger afin de jouer sur la décomposition de l'objet. L'utilisation de deux couleurs m'a aidé à équilibrer la composition et renforcer l'impact visuel.



ILLUSTRATOR Line art

J'ai travaillé sur un visuel en line art avec effet de moiré.
La sardine représentait un défi avec ses écailles
et les lotus un défi pour leurs pétales striés.



MOTION DESIGN

Animation ville

cliquez ici

Ce projet visait à animer une ville créée à partir d'Illustrator.
C'est après avoir regardé un reportage sur le mont Saint-Michel
que l'idée m'est venu, utiliser l'archange Michel dans ma réalisation.
C'est pourquoi l'on voit un doigt appuyer sur l'église du mont comme
dans l'histoire avec le crâne troué.

MOTION DESIGN

Animation personnage

[cliquez ici](#)

Il a fallu designer un personnage pour ensuite l'animer.
Nous avons appris à utiliser des plug-ins pour être plus efficace
ce qui nous a permis de mouvoir nos personnages avec fluidité.

Contact

gparis2005@gmail.com

Insta : @Asartx