



portfolio

JOELINE PROVOST



CE QUE J'AIME, C'EST DONNER VIE À DES IDÉES QUI ÉVEILLEN DES ÉMOTIONS.

Je pense que notre unique objectif est de créer. Créer la vie, des projets, des entreprises, etc. Moi, ce que j'aime, c'est créer des visuels. Des visuels qui nous parlent sans un mot, des visuels que l'on n'oublie pas, des visuels qui resteront gravés dans nos mémoires, parce qu'ils ont suscité en nous une émotion.

JE M'APPELLE *JOELINE PROVOST* **ET Joe SUR LES** **RÉSEAUX**



07.49.01.22.77



joeline.provost@gmail.



Joéline Provost



joe.studio



joe-studioo



MON SITE WEB

JOÉLINE PROVOST

*Bachelor Graphisme Multimédia
AGR, L'école de l'image
Rennes*

*Juin 2023, Baccalauréat Général
Lycée Saint-Martin
Nort-sur-Erdre*

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

VENDEUSE EN BOULANGERIE
Juin 2024 - Nov. 2024
L'amour est dans le blé, Blain, 44

EMPLOYÉE POLYVALENT
Juillet 2023 - Août 2023
Camping La Davière Plage, Saint-
Jean-de-Monts, 85

GRAPHISME

Aide à l'association
AHCM Marsac-sur-Don, 44
- Refonte de leur logo
- Création des affiches de la fête
de la musique, 2023, 2024 et
2025.

2025: Création du logo et de la
charte graphique d'une nouvelle
entreprise de concession de
voitures.

2025 : Création de la carte de
visite d'un professionnel.

2025 : Création du logo d'un
nouveau groupe de musique.

STAGES

2019 : Stage d'observation
The Links
Nantes

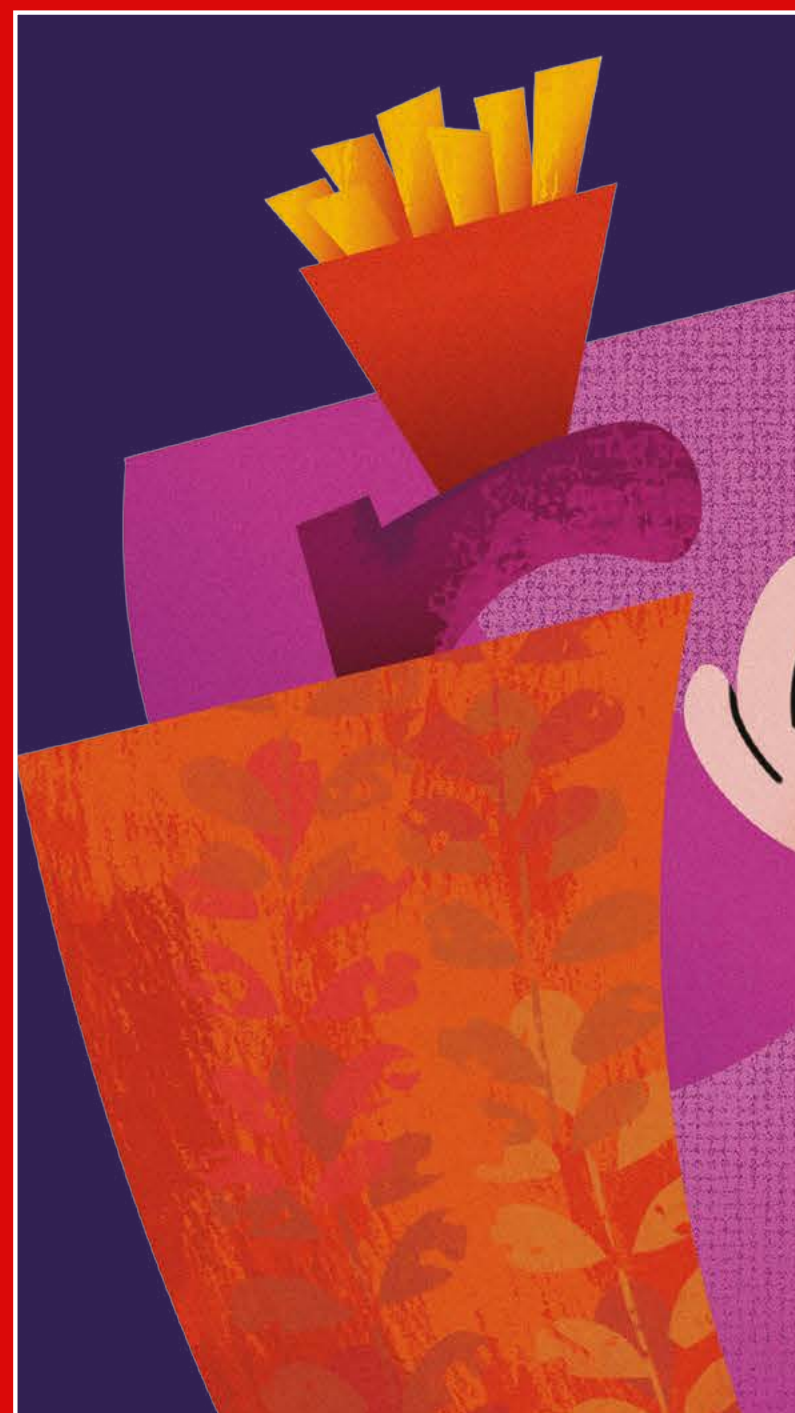
2021: Stage d'observation
Graph'ya
Abbaretz

2025 : Stage au sein de la P.A.O
SDI Marquage
Châteaubriant



BAUD FESTIVAL

La plaine de Baud organise chaque année un festival pour fêter la fin de l'été. J'ai alors représenté cet événement avec Illustrator, puis Photoshop, en réalisant une composition de personnages géométriques et dynamiques. J'ai ensuite illustré la fin de l'été à travers des textures et des couleurs automnales.

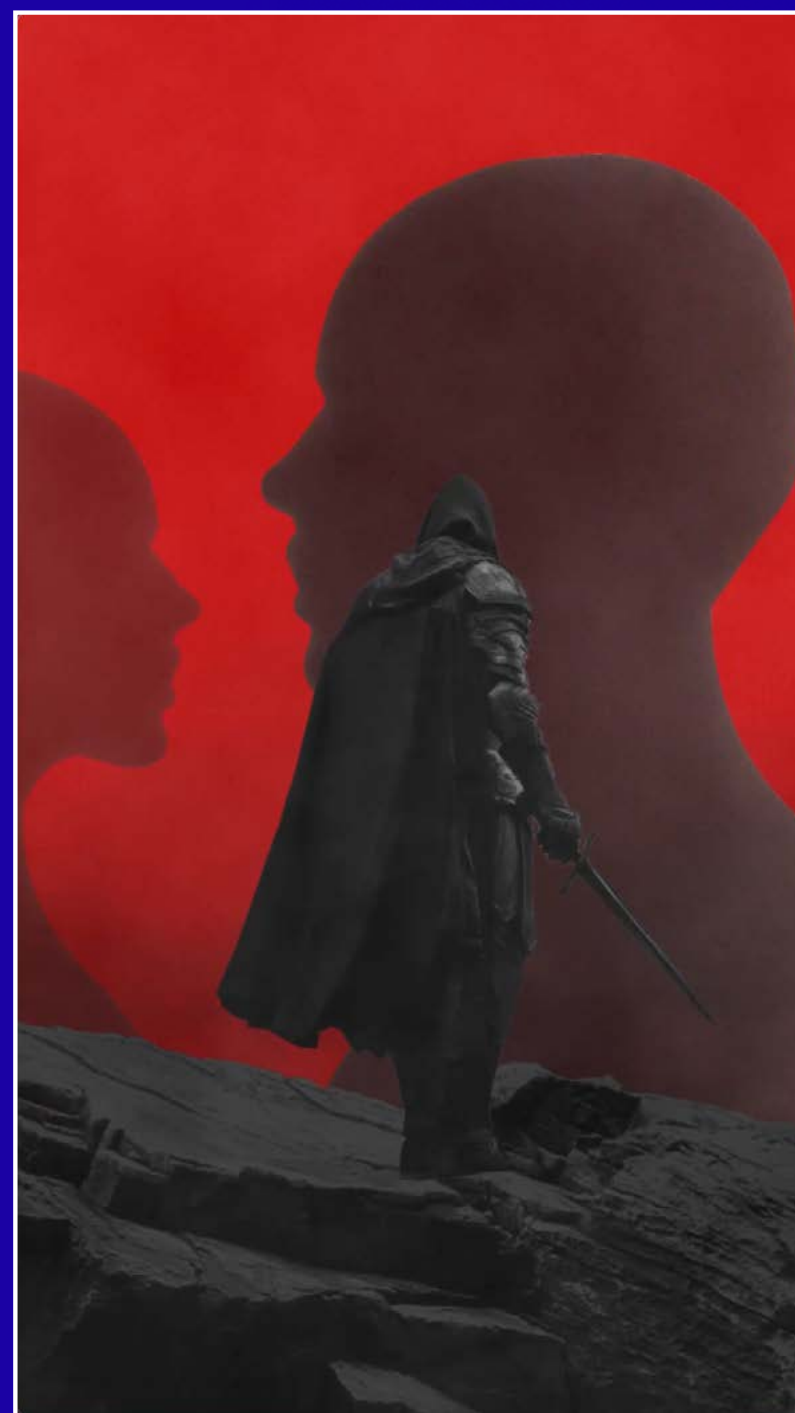


BAUD 03 AU 05 OCT.
FESTIVAL
PLAINE DE BAUD, RENNES



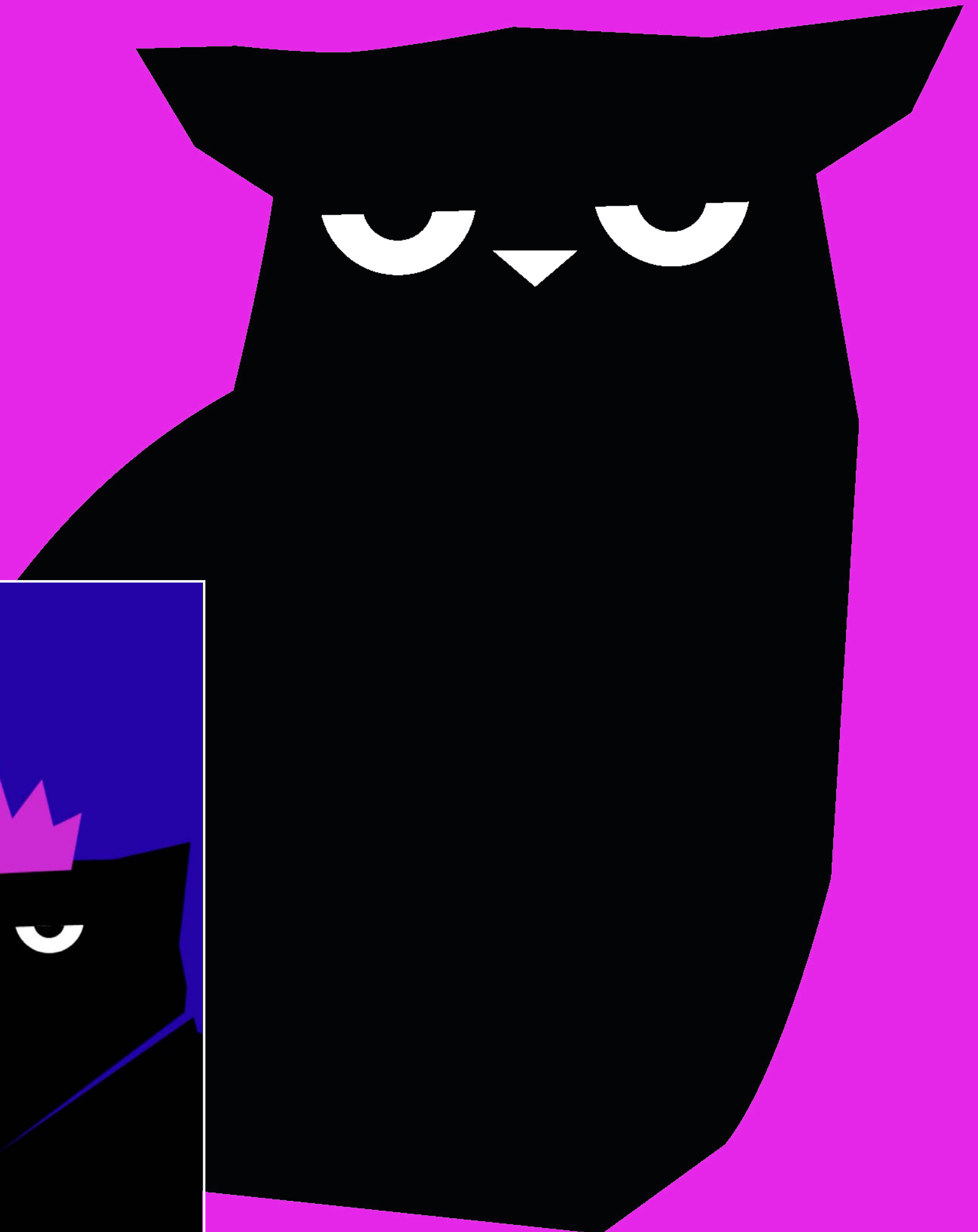
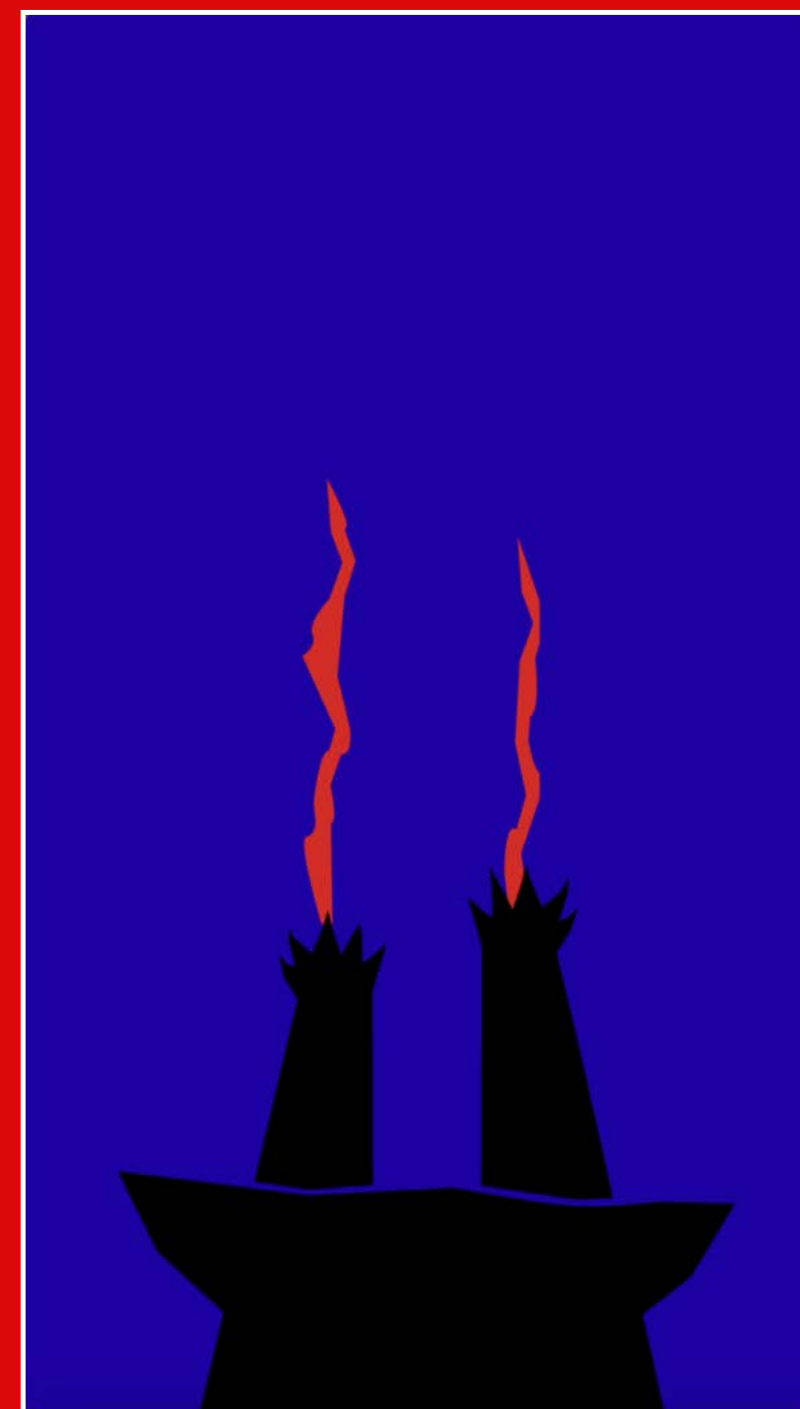
LE TEMPS

Le temps est le pire ennemi de l'homme. C'est pourquoi je l'ai représenté à travers un motion design à l'aspect lugubre. Les images, les textures anciennes, les mouvements horaires, la fleur qui fane ou encore la musique nous entraînent dans une atmosphère inquiétante.



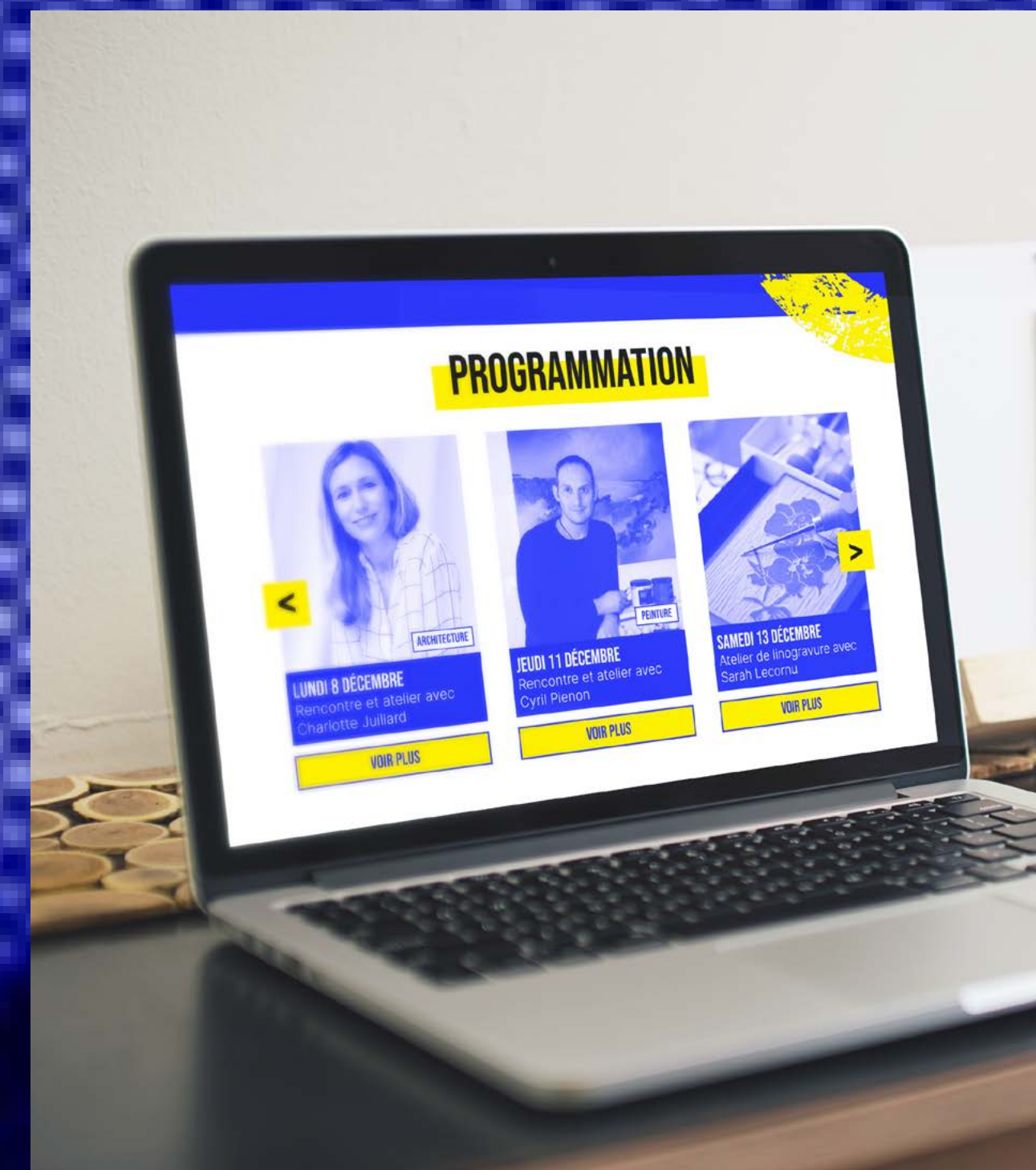
LE CHAT

C'est dans un univers humoristique et sarcastique que j'ai conçu une vidéo sur les chats à l'aide d'Illustrator, d'After Effects et de l'intelligence artificielle pour la création de la voix off. Celle-ci reprend la voix d'Antonio Banderas, l'interprète du Chat Potté dans Shrek.



LES ATELIERS BRIAND

Les Ateliers Briand est un nouveau lieu fictif de rencontre, de partage et de créativité ouvert à tous. Pour attirer les curieux, j'ai donc imaginé la home page de son site web, une affiches impactantes, un logo composé d'une bulle pour la communication et de texture pour les expérimentations artistiques que propose ce lieu.



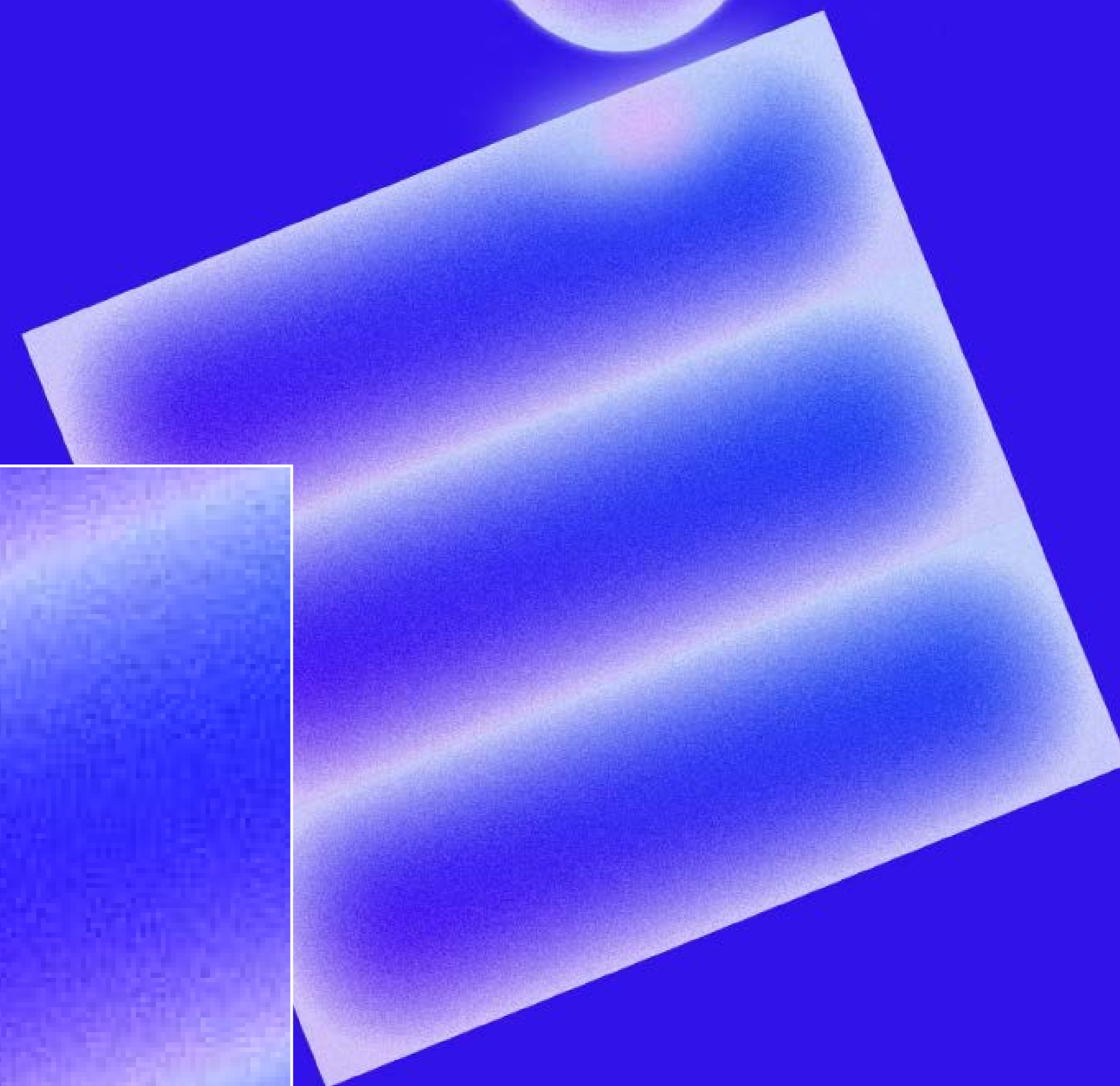
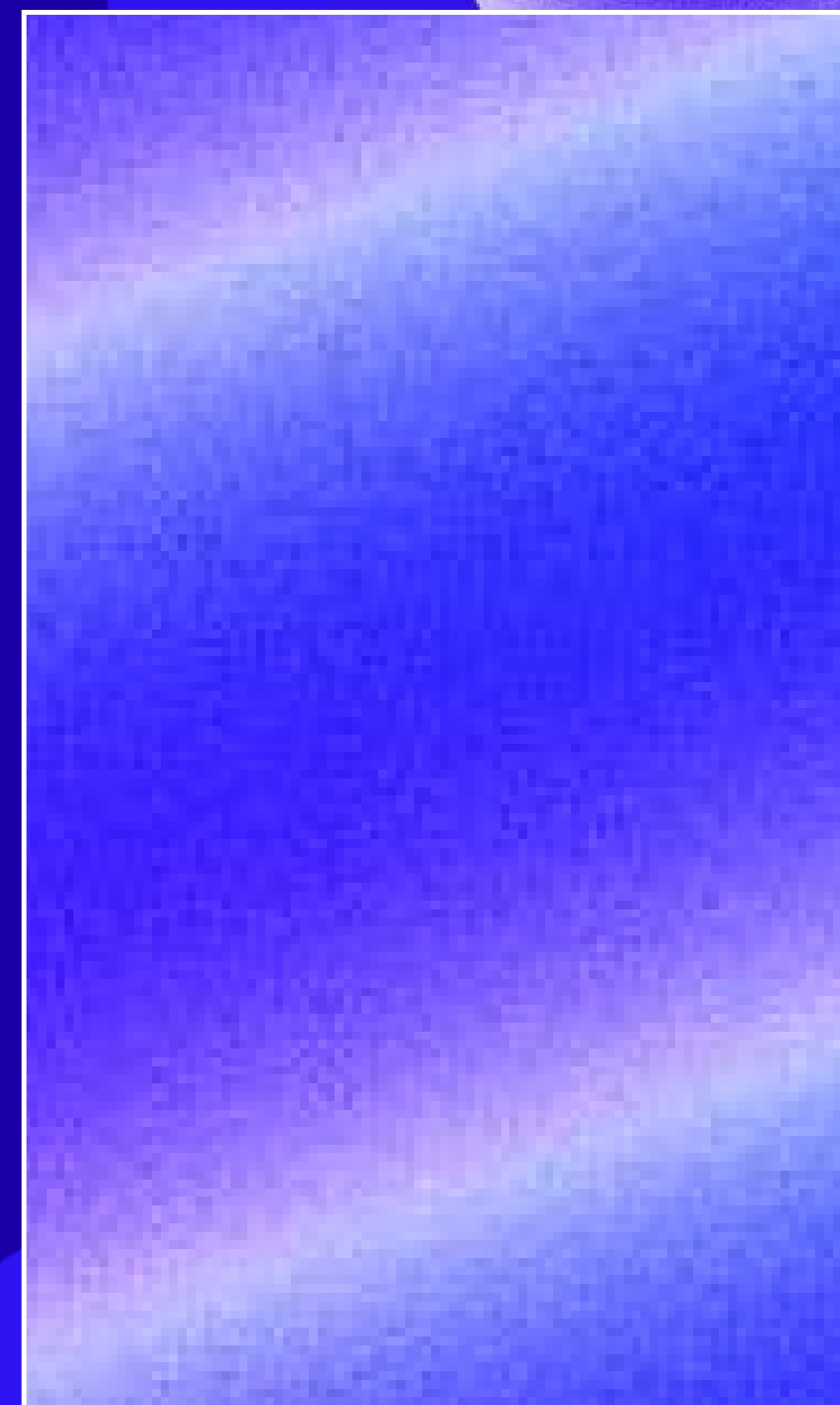
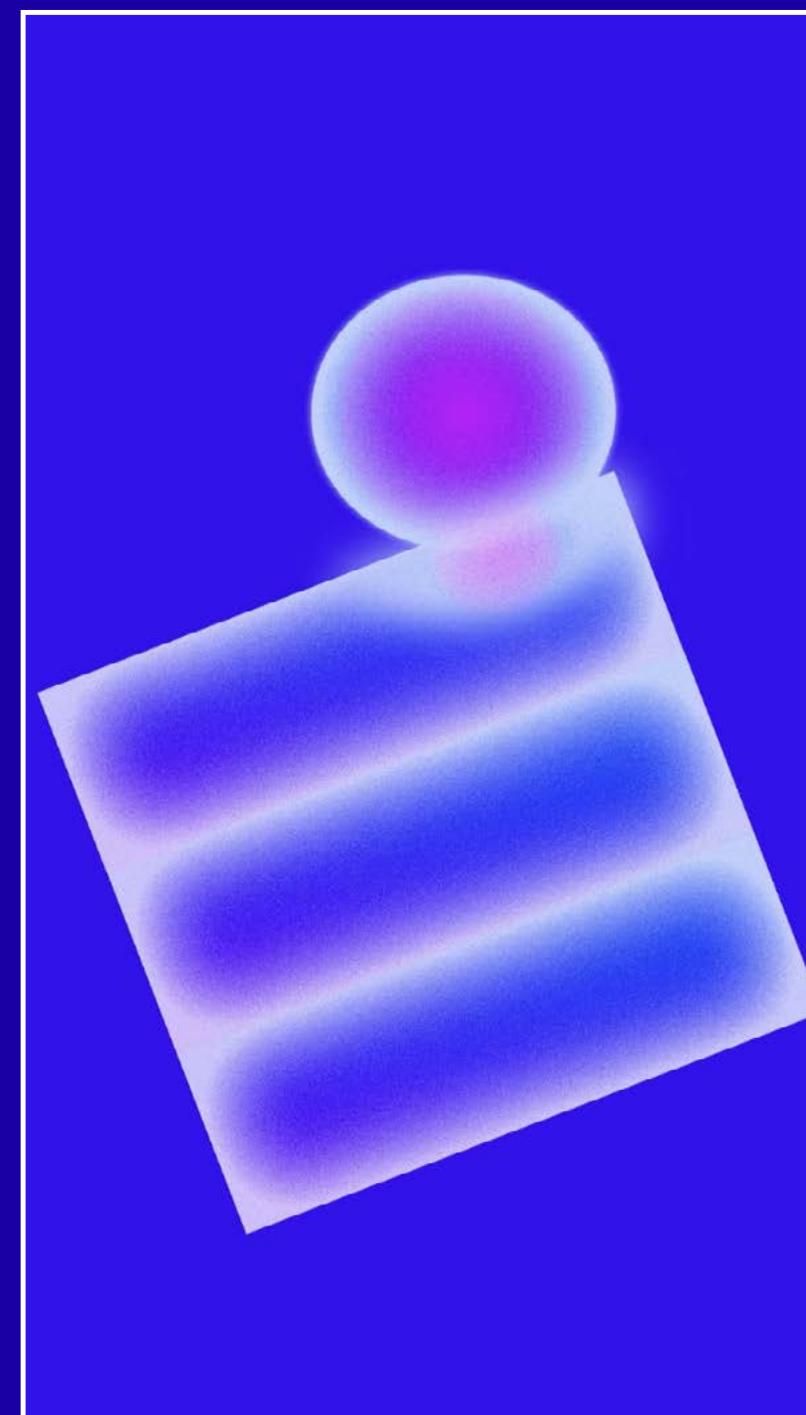
MEMPHIS

Pour représenter le style Memphis, j'ai modélisé sur Blender la Scultura Around, créée par Marlisa Marasco pour Bitossi, une célèbre entreprise italienne de céramique décorative et artistique. La sculpture est ensuite installée sur des formes typiques du mouvement artistique.



SHAPES ARE ALIVE

J'ai animé des formes sur After Effects en me basant sur les principes de The Illusion of Life, expliqués par Frank Thomas et Ollie Johnston.



LA VILLE

L'objectif du projet consistait à animer une ville selon le principe de rebond sur After Effects. Mon visuel prend en compte une perspective atmosphérique dans un univers nocturne et chaleureux.



BOMALT

J'ai imaginé l'identité visuelle et prototypé, sur figma, une site web responsive pour une brasserie nommée Bomalt. Ce site contient cinq pages comme la home page, le listing produit, ses détails, les informations sur la brasserie ou encore les contacts.

BOMALT

NOUVEAU !

Découvrir la bière



LAISSEZ-NOUS UN AVIS !

Benoît

Des bières pleines de saveurs et parfaitement équilibrées. On sent le savoir-faire à chaque gorgée. Le service est chaleureux et passionné. On repart avec l'envie de tout goûter.

Marie-Anne

Une brasserie authentique comme on en fait peu ici, tout respire la passion du brassage artisanal.

Sarah

Une brasserie authentique qui mise sur la qualité avant tout. Les bières sont fraîches, aromatiques et originales, servies par une équipe souriante qui connaît vraiment son produit.

Arthur

Excellente découverte ! Des bières au goût franc et maîtrisé, un accueil convivial et des conseils avisés. On sent la passion du métier du brassin jusqu'au dernier verre.

DÉCOUVREZ
NOTRE
NOUVELLE
CRÉATION !



NEWLETTER

PARTICIPER À
UN ÉVÈNEMENT

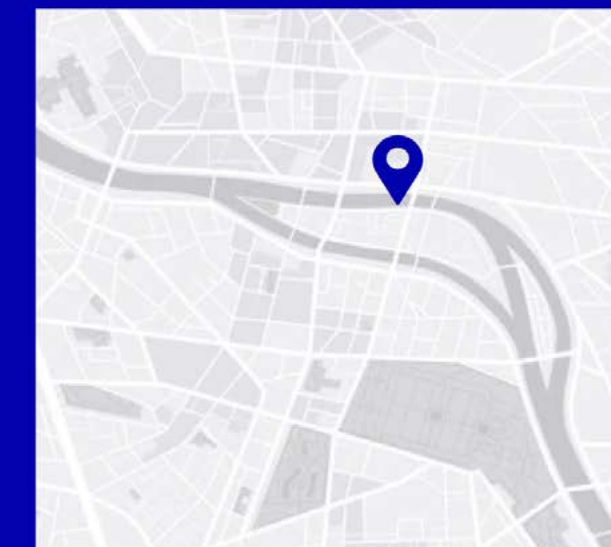
ENTREZ DANS
LES COULISSES
DE NOTRE
BRASSERIE

CONTACTEZ-NOUS !

✉ bomalt@gmail.com

☎ 07 01 23 44 57

...



BLONDINE

BLONDE

Voir +

PODCAST

C'est dans une ambiance nocturne et moderne que j'ai imaginé, sur Figma, l'identité visuelle du podcast de mon école.
Le thème de la communication est évoquée à travers la bulle dans le header ainsi que par le nom du site.



CONTACTEZ-MOI !



07.49.01.22.77



joeline.provost@gmail.



Joéline Provost



joe.studio



joe-studioo