

ROCHE-Maëlle

2025-2026



PRTFOLIO

Identité visuelle Packaging Photographie Illustration

SOMMAIRE

01

L'origine du fil

03

L'emballage du fil

05

Le fil qui dessine

07

Tissage final

02

Le visuel du fil

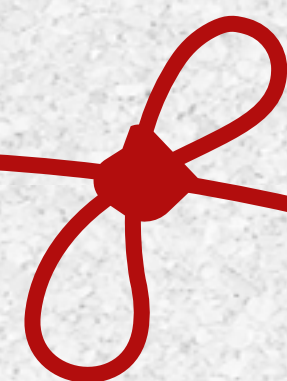
04

Les reflets du fil

06

Les rêveries brodées

01



L'origine du fil

Enchantée

Enchantée, je m'appelle Maëlle Roche, j'ai 21 ans et jje suis passionnée par la création visuelle et en particulier tous ce qui est lié à l'illustration. Sportive et curieuse, j'ai toujours besoin d'explorer, de découvrir et de créer. En dernière année de bachelor, je continue à affiner ma vision, à expérimenter et à développer ma sensibilité créative à travers chacun de mes projets.

Mon portfolio s'inspire de la légende japonaise du fil rouge : cette histoire qui raconte que certaines âmes sont liées par un fil invisible, peu importe le temps ou la distance. Pour moi, ce fil représente toutes les connexions que je tisse au fil de mes expériences,des noeux auquel nous pouvons nous retrouver confronté, des projets et des rencontres qui nourrissent ma créativité.

Je suis passionnée, curieuse et persévérante. J'adore relever des défis, partager l'énergie des projets collaboratifs et ressentir cette progression constante.

Comme si, chaque jour, je tirais un peu plus sur mon propre fil rouge.



Formations

2024-2026 Bachelor graphisme multimédia, AGR (Rennes).

2022-2023 Prépa ART, MJM (Rennes).

2022 Bac pro Maintenance des équipements industriels(M.E.I), (Lorient)

Expériences

JOB D'ÉTÉ	JOB ÉTUDIANT	STAGE
2022- Belambra (Guidel-plages) Ménage Restauration	2023-LaTaverne (Rennes) Run en salle Service	2025- Microlynx (Rennes) 1 mois Découverte et participation au sein de l'imprimerie
2023- Le Mail (Angers) Run Prise de commande Encaissement Plonge	Depuis 2024- LIDL (Rennes) Équipière polyvalente	





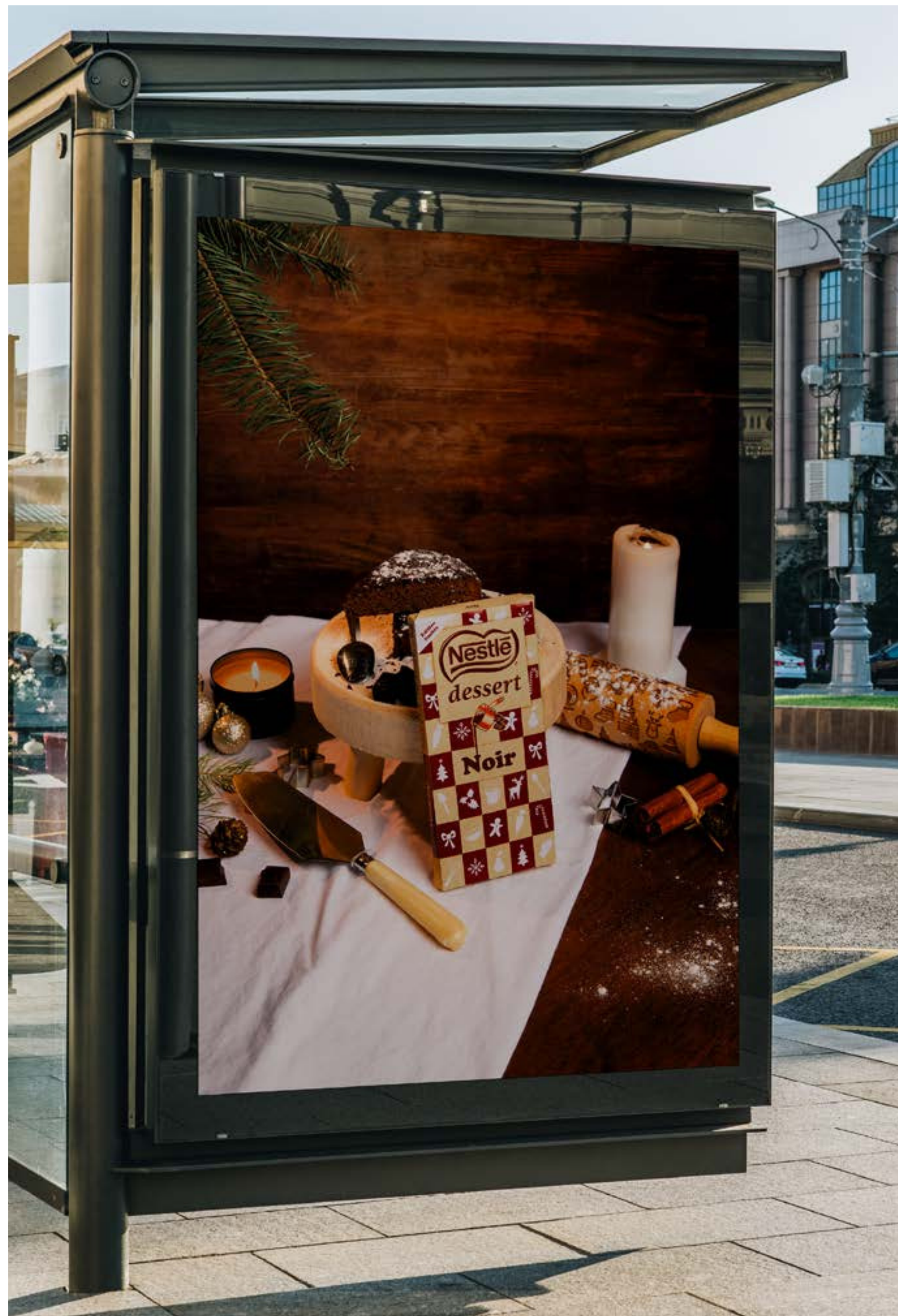
02 Le visuel du fil

Nestlé

Nestlé Dessert : conception d'une édition limitée de la tablette Noir et de son présentoir pour les fêtes 2025.

Un design moderne et gourmand visant à renforcer l'image de marque et à attirer une nouvelle clientèle par son impact visuel en rayon.





Les Ateliers Briand

Projet de Design Graphique – 3^e année : conception d’une identité visuelle globale pour Les Ateliers Briand, nouveau lieu culturel pluridisciplinaire à Rennes.

Un projet pensé pour incarner l’inclusion, la création et le partage, et refléter l’énergie contemporaine de ce futur repère culturel.





03

L'emballage du fil

Red bull

Projet Design Graphique – 3^e année : création d'un visuel pour l'événement «Red Bull Dance Your Style 2025».

Le concept intègre le logo Red Bull et ses codes couleurs, ainsi que des éléments dynamiques inspirés de la danse, de la musique et du rythme : silhouettes, éclats de lumière et ondes sonores pour traduire toute l'énergie et le mouvement de la battle.

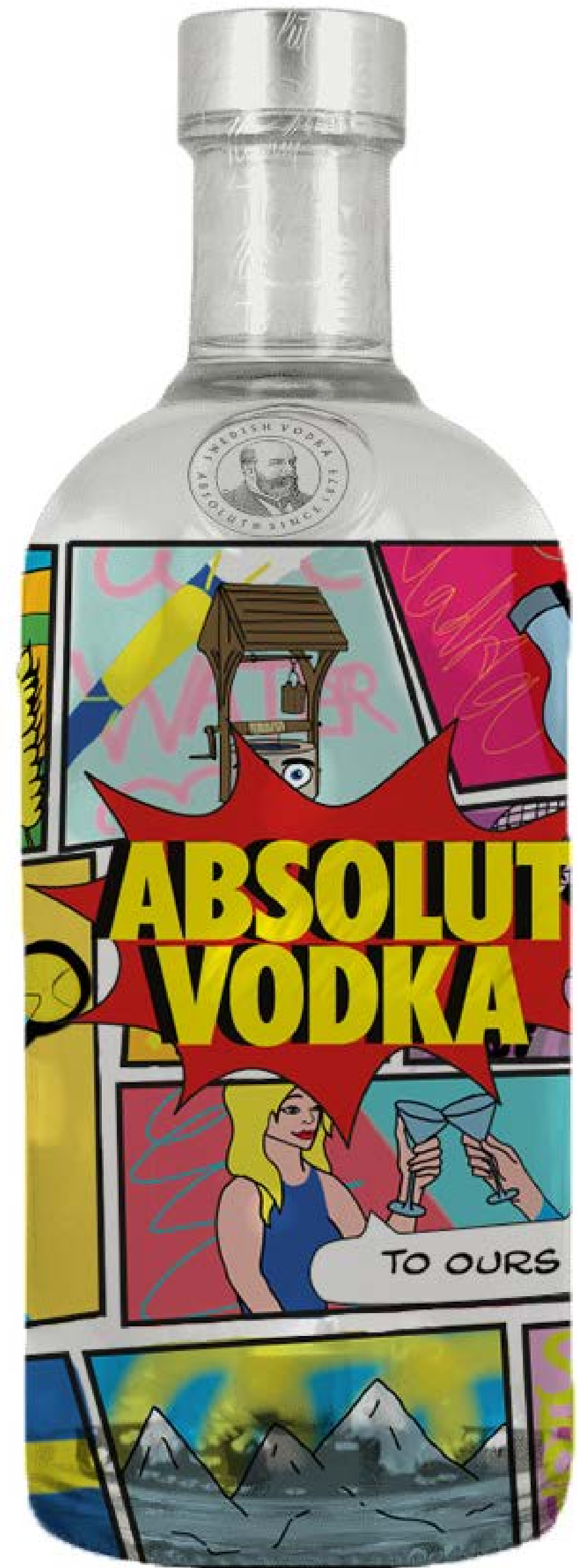


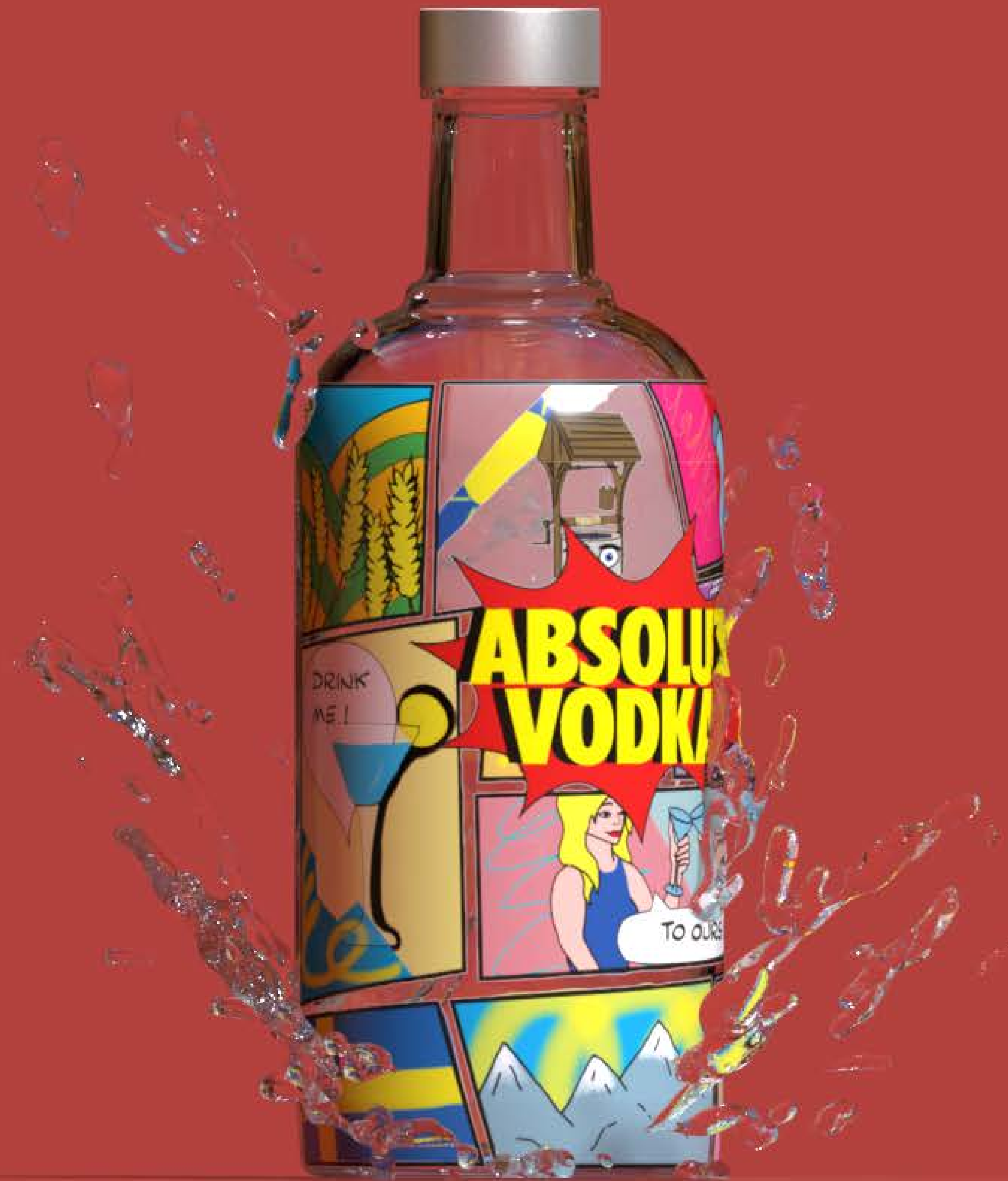


Absolut vodka

Projet Design Graphique – 3^e année : création d'un design pour Absolut Vodka, inspiré des univers graphiques de Greg Mike.

Le projet explore formes dynamiques, couleurs vives et style audacieux pour traduire l'identité de la marque tout en apportant une interprétation artistique contemporaine et percutante.





04 Les reflets du fil



Lookbook

Projet photo et retouche – 3^e année : réalisation en équipe d'un look en multi-vues à partir d'une séance photo sur fond blanc.

Chaque membre a produit trois visuels issus du shooting, mettant l'accent sur la cohérence des tenues, le cadrage précis et une retouche soignée (fond, morphing, couleur) pour un rendu professionnel et homogène.





Packshot bouteille

Projet Design Graphique – 3^e année : réalisation d'un visuel couleur mettant en avant une bouteille avec focus sur forme, volume et transparence grâce au multipass.

Le projet exige un cadrage précis et géométrique, une retouche soignée (cleaning, équilibre couleurs, brillance et contraste) pour un rendu professionnel harmonieux et percutant.





05

Le fil qui dessine

Festival de Baud

Projet d'illustration – 3^e année : Le Baud Festival, événement rennais mêlant musique, fooding et rencontres, L'identité graphique doit être vivante, colorée et dynamique, exprimant la convivialité et le mouvement du festival.

L'illustration devait s'inspirer du style géométrique et coloré de Tania Yakunova, mêlant formes simples et compositions dynamiques.

Le projet nécessitait un cadrage précis et structuré, accompagné d'une retouche minutieuse pour assurer un équilibre entre couleurs, brillance et contrastes.



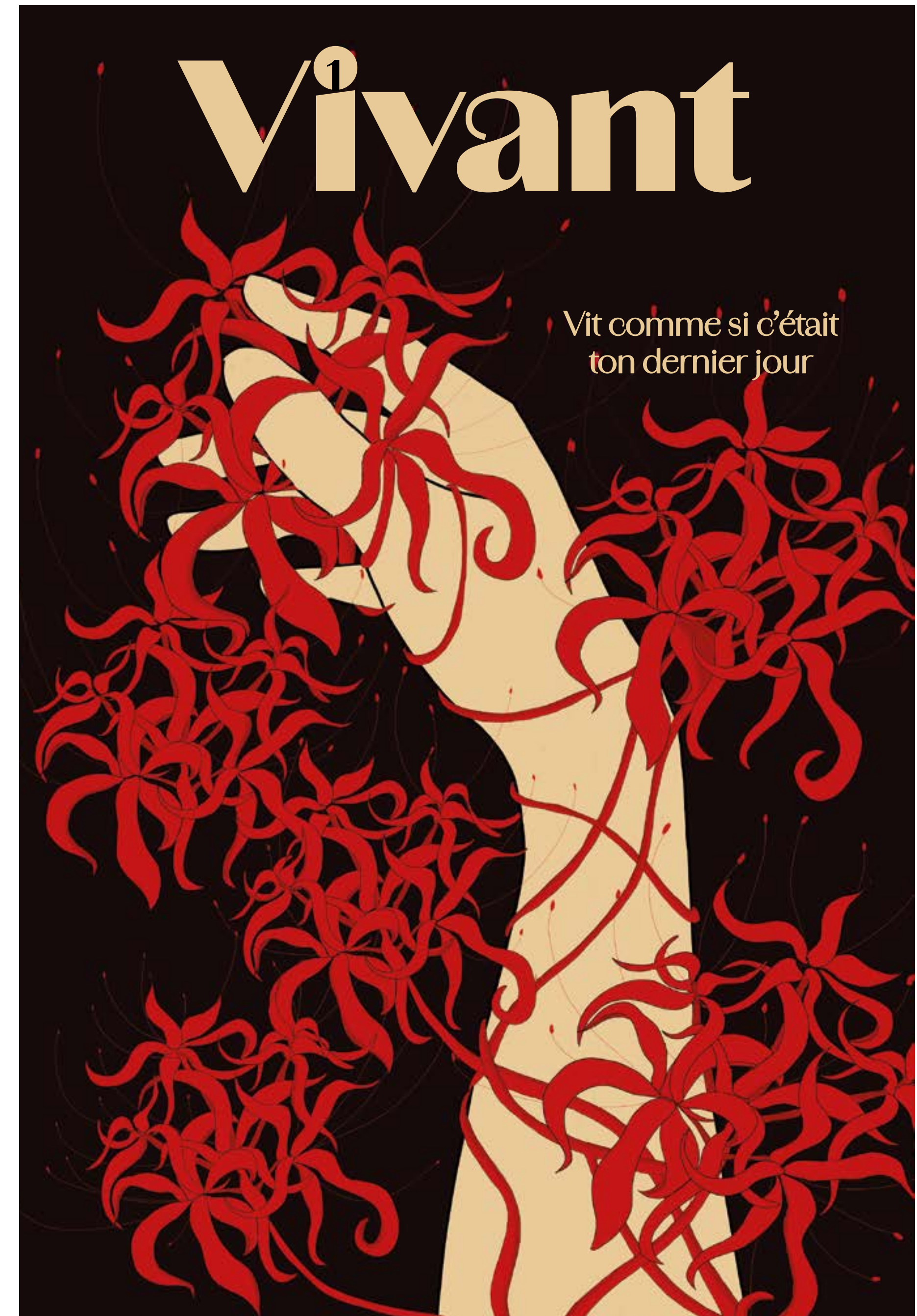


Magazine vivant

Projet d'illustration – 2^e année : réalisation d'un visuel pour la couverture du magazine vivant.

L'illustration devait être en rapport avec un sujet sensible et touchant.

J'ai choisi de traiter le thème de la mutilation, un sujet profondément sensible et personnel, particulièrement présent chez les jeunes. Pour symboliser la douleur et la reconstruction, j'ai représenté les cicatrices à travers des lycoris, également appelées fleurs de la mort, qui évoquent à la fois la souffrance et la renaissance.





06 Les rêveries brodées

Mon univers

Ces projets fictifs font partie de moi.

Ils racontent ma vérité à travers ce que j'aime : la musique, le dessin sur papier, le sport, l'automobile, les histoires et les mondes imaginaires.

C'est dans ces univers inventés que je me retrouve, que je crée, et que je peux être pleinement moi-même.





final

07 Tissage

Merci



CONTACTS :

MAIL : mrochedu56@gmail.com

TEL : 06.43.87.68.34

INSTAGRAM : [maxlle_drawing](#)

LINKEDIN : [Maëlle Roche](#)