



# PORT-FOLIO

SIMON Rogatien  
2025-2026

# QUI SUIS-JE?

Bonjour, je m'appelle SIMON Rogatien et je suis en troisième année de Graphisme multimédia à l'AGR, école de l'image de Rennes. Passioné par l'art et la création, j'ai pour vocation de transformer des idées en concepts captivants et esthétiques.



## SOMMAIRE

01

Identités Visuelles

02

Photoshop

03

Illustrations

04

Photographies

## 01 Identités Visuelles

# MARQUE STREET WEAR

Pour la marque, j'ai voulu me concentrer sur New York et notamment le street art. Le street art et le street wear sont très liés. J'ai choisis de me concentrer sur l'artiste Taki 183, grande figure du street art New Yorkais. J'ai voulu faire une marque qui reprend les codes du street wear et les réinterprète.



183

## 01 Identités Visuelles

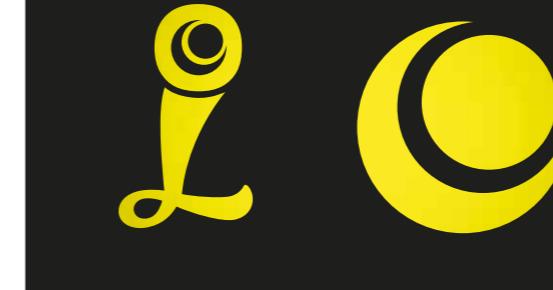
# PODCAST CINEMA

Ombre et lumière est un podcast qui parle des backstages et des petits métiers du cinéma.

L'idée avec son identité était d'avoir ce jeu de contraste entre le jaune, la lumière, et le noir, l'ombre, afin d'amener visuellement le concept de mettre en lumière les métiers des coulisses du cinéma.

#020203

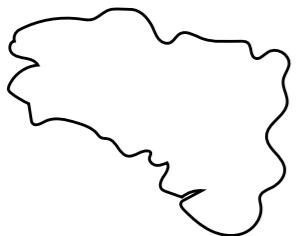
#FBEA22



## 01 Identités Visuelles

# GUINGUETTE

Le nom Galaffe signifie gourmand en breton. Ici on connecte le local avec la nourriture. L'idée est de mettre l'accent sur la cuisine et de se concentrer sur l'aspect local des produits, notamment en mettant en avant la bretagne.



#a6b  
a94

#cc7  
329

#fab  
a80

#fad  
bbf

#b2d  
9e3

#577  
a82

#fcb  
abf

GALAFFE

GALAFFE

\* \* \*

GALAFFE

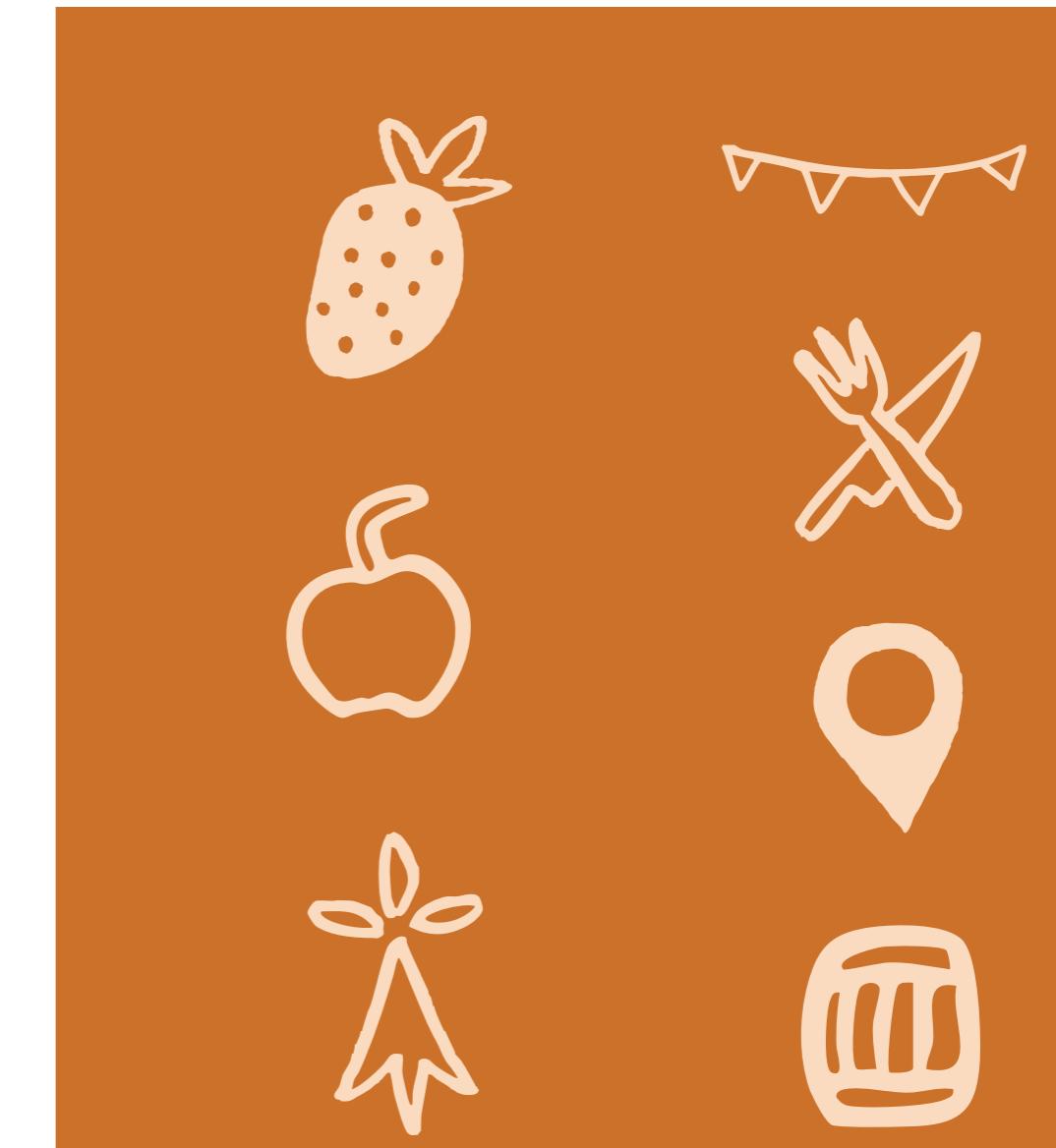
GALAFFE

\* \* \*

GALAFFE

GALAFFE

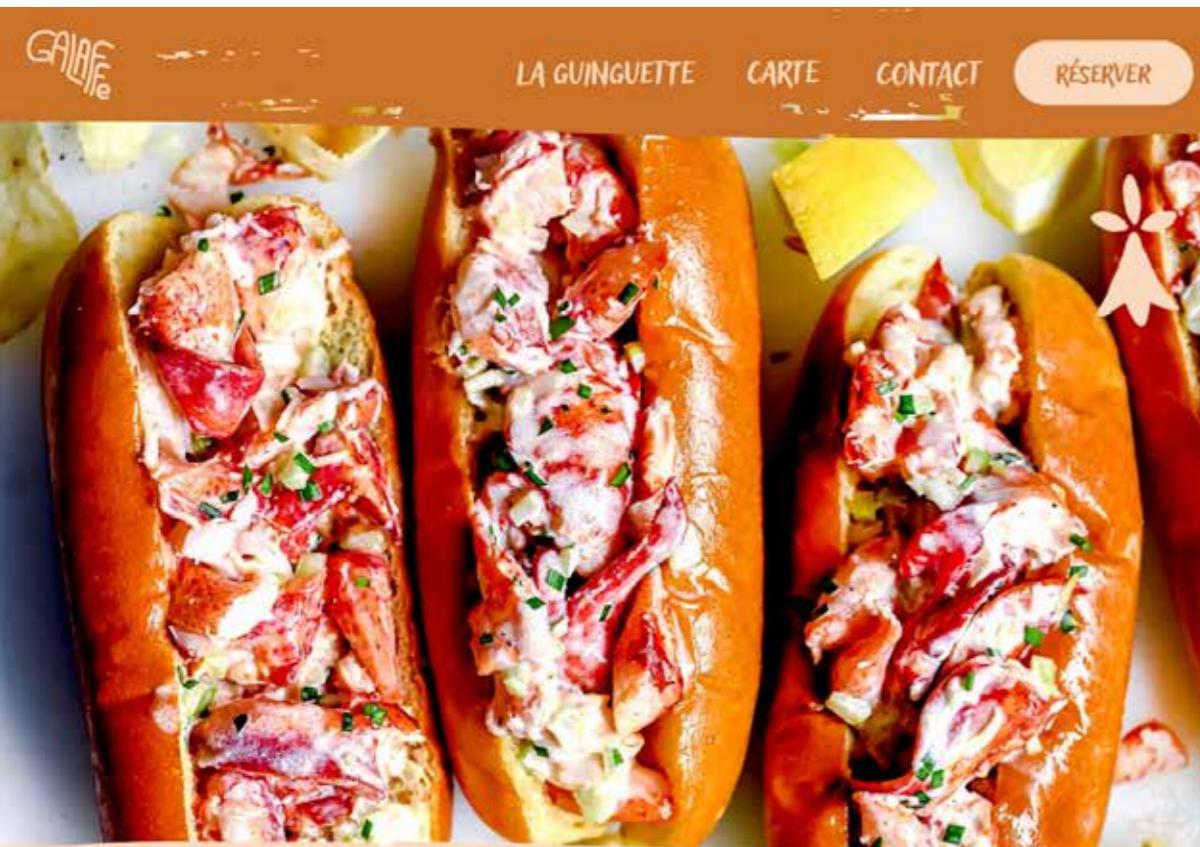
\* \* \*



## 01 Identités Visuelles

# GUINGUETTE

L'objectif va être aussi d'amener un côté humain et authentique propre à une guinguette.



PLATS  
CARTE  
BOISSONS  
ENTRÉES  
DESSERTS

## 01 Identités Visuelles

# BOMALT

Bomalt est une microbrasserie qui aime qui aime les bières de caractères et les designs qui claquent. Nous deviens créer l'identité graphique de la marque et ensuite son site web.

Donc j'ai d'abord réalisé un moodboard, ensuite un benchmark, ensuite mon brandboard et mon wireframe qui m'ont permis ensuite de créer mon site web.

The image is a collage of various design elements and wireframes related to visual identity and website structure. At the top left, there's a moodboard featuring a black circle, a yellow circle, a blue circle, a small illustration of a person, and a logo for 'PALE BLUE DOT'. Below this are several other images: a landscape photo, a flag with a cross and figures, a patterned tile, a detailed ship illustration, and a stylized wave. In the center, there's a large wireframe for the 'BOMALT' website, showing sections for 'Produit local', 'Palette de couleur', 'Logo horizontal', 'Logo vertical', 'Construction du logo' (showing 'T + anchor + bottle = anchor'), 'Typographies' (listing 'ANTON SC' and 'Futura Regular' with their respective character sets), and 'Element graphique' (a nautical rope and wheel). To the right of this central wireframe are several smaller wireframes for different pages: 'H1 Accroche', 'H1 Nom', 'H1 bière', 'H1 Best Seller', 'H1 Avis', 'H1 équipe', 'H1 Citation', 'H1 Contact', 'H1 Machine', and 'H1 Domaine'. Above these wireframes, there are three examples of websites: 'The Piggy Brewing Company' (with a purple 'S' icon), 'Brasserie de la B' (with a purple 'S' icon), and 'Hoppy Road' (with a purple 'S' icon). The 'Hoppy Road' example shows a newsletter section with a purple 'S' icon.

## 01 Identités Visuelles

# BOMALT

Suite aux recherches précédentes, j'ai créé l'identité de Bomalt, qui met l'accent sur l'aspect local et la bière de caractère souligné par le côté marin.

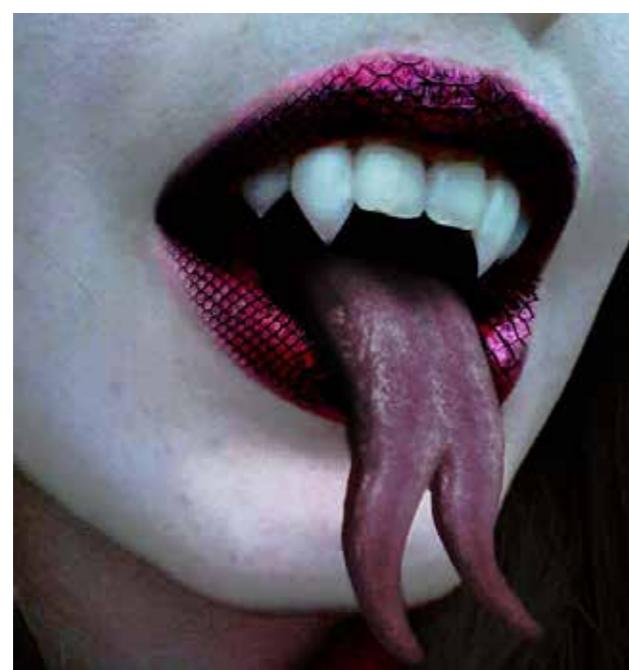
J'ai voulu donner un sentiment de liberté, de révolte, d'audace et de braver l'interdit avec le site web. Le but était de donner un sentiment d'appartenance au consommateur.

Nous avons une approche à la fois traditionnelle dans nos procédés: Brassage à la main, circuits courts, sélection des malts. Mais aussi une approche moderne avec une identité assumée, de la proximité avec les amateurs de bières et un amour franc du Design.

## 02 Photoshop

Les visuels à gauche sont des créations autour de l'expression «Langue de vipère». Une des approches est plus figuratives et l'autre plus littérale.

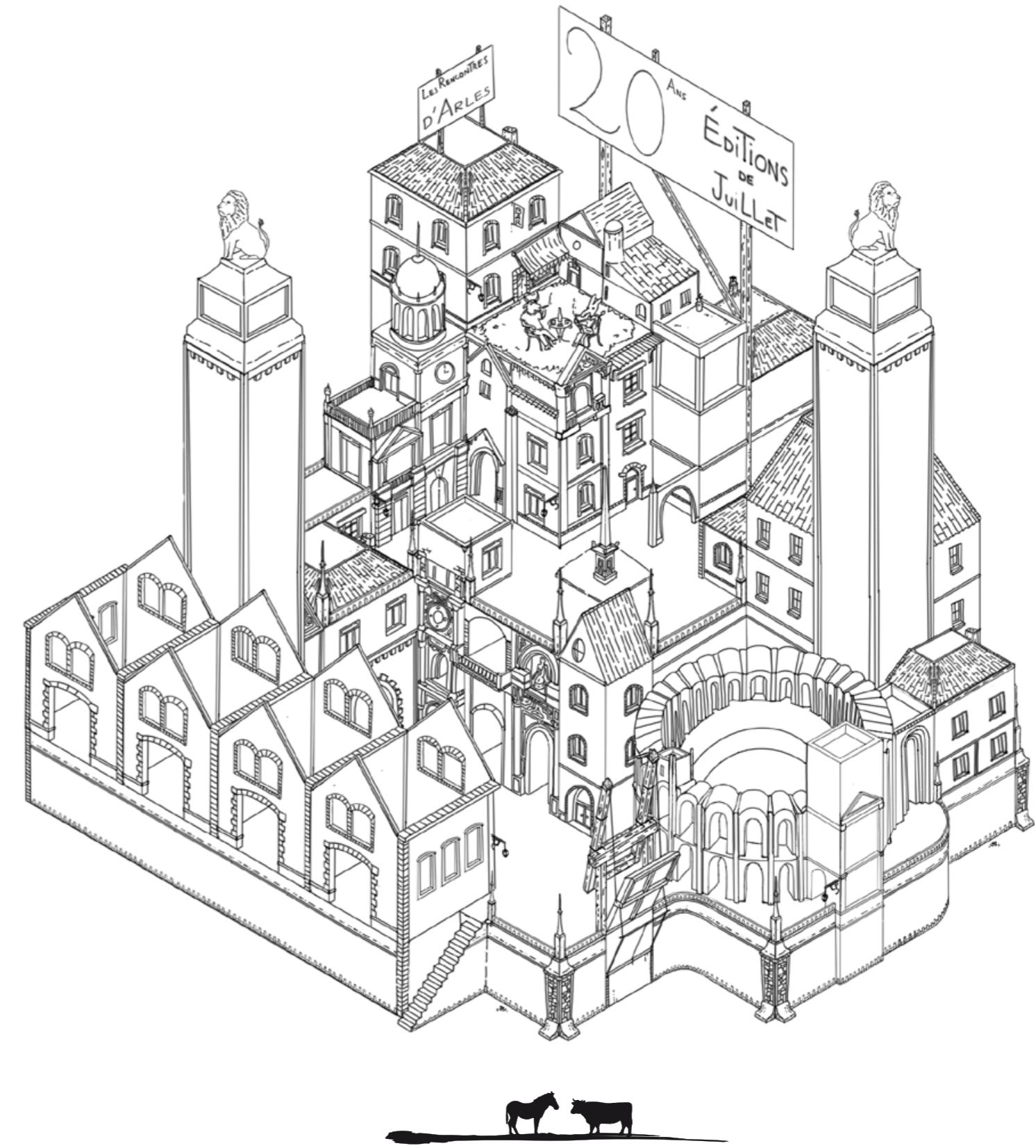
Ensuite, le projet à droite avait pour but d'intégrer notre visage à des tableaux de la renaissance.



03 Illustrations

# EDITION DE JUILLET

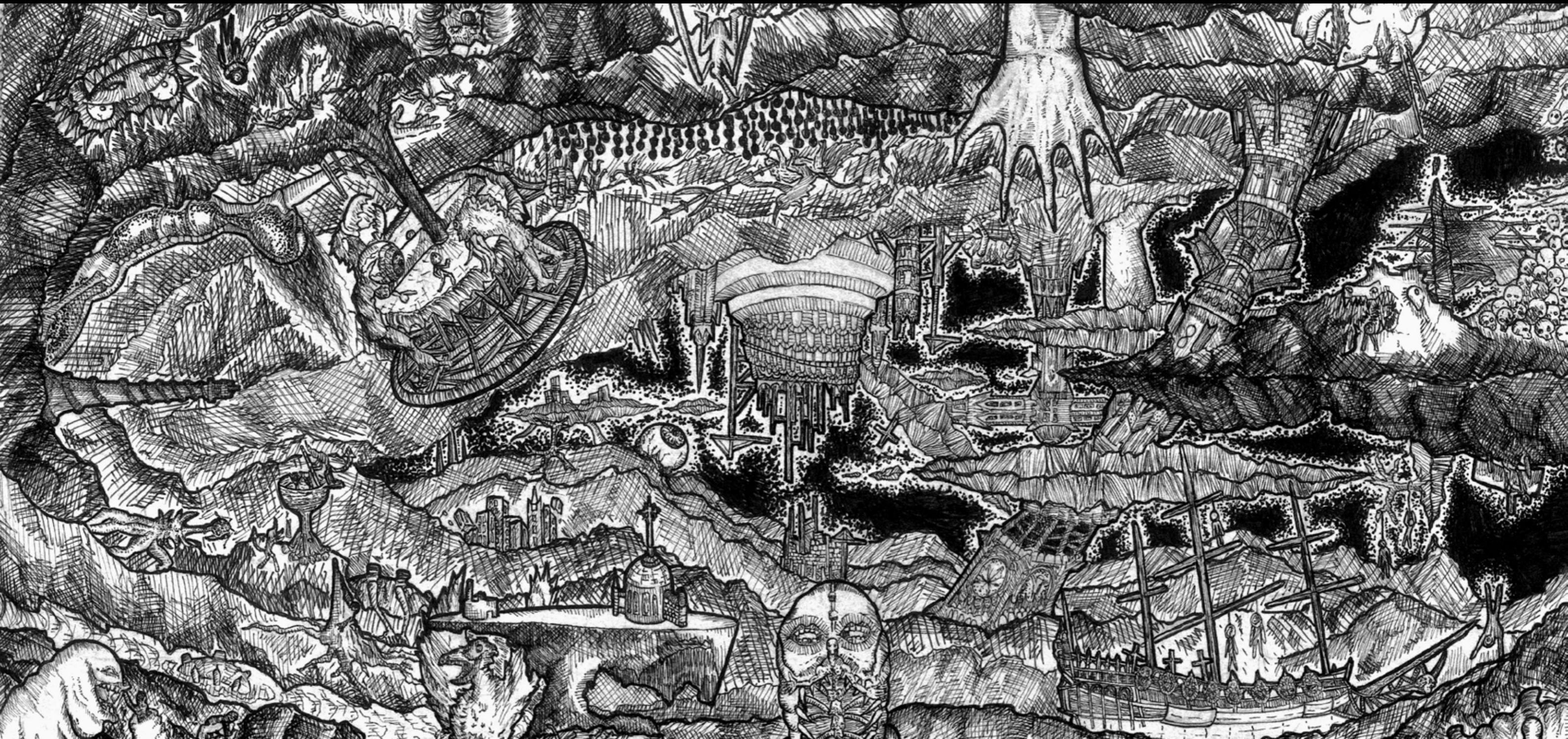
C'est un visuel pour un festival de photographie de photo dans la ville d'Arles. Nous devions au travers de celui ci parler de la maison d'édition, de la ville et de l'évènement.



Les Éditions de Juillet

03 Illustrations

# COMPOSITION CHAOTIQUE



04 Photographies

# KNOWLING

Ici, nous devions créer une composition où tous devait être bien droit et aligné. Nous avons choisis de travailler sur Barbie et Action Joe. Le thème retenu finalement est Barbie.



**04** Photographies

# BOUTEILLE

Nous devions travailler les reflets et la transparence grâce à la lumière afin de mettre en valeur la bouteille.

