

PORT- FOLIO

SIMON Rogatien
2025-2026

QUI SUIS-JE?

Bonjour, je m'appelle SIMON Rogatien et je suis en troisième année de Graphisme multimédia à l'AGR, école de l'image de Rennes. Passionné par l'art et la création, j'ai pour vocation de transformer des idées en concepts captivants et esthétiques.



SOMMAIRE

01

Identités Visuelles

02

Photoshop

03

Illustrations

04

Photographies

01 Identités Visuelles

MARQUE STREET WEAR

Pour la marque, j'ai voulu me concentrer sur New York et notamment le street art. Le street art et le street wear sont très liés. J'ai choisis de me concentrer sur l'artiste Taki 183, grande figure du street art New Yorkais. J'ai voulu faire une marque qui reprend les codes du street wear et les réinterprète.



183

01 Identités Visuelles

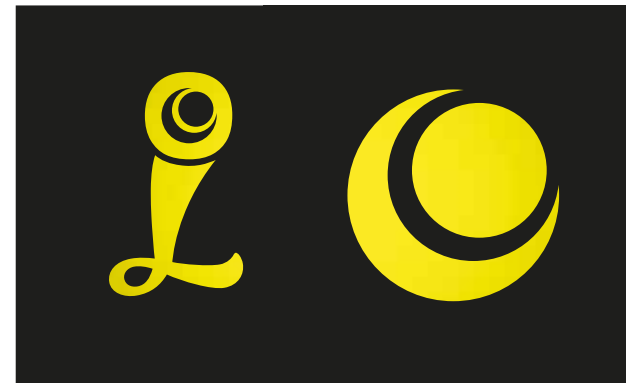
PODCAST CINEMA

Ombre et lumière est un podcast qui parle des backstages et des petits métiers du cinéma.

L'idée avec son identité était d'avoir ce jeu de contraste entre le jaune, la lumière, et le noir, l'ombre, afin d'amener visuellement le concept de mettre en lumière les métiers des coulisses du cinéma.

#020203

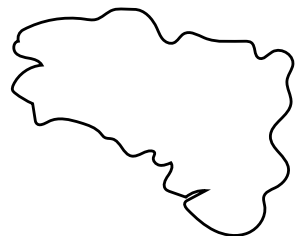
#FBEA22



01 Identités Visuelles

GUINGUETTE

Le nom Galaffe signifie gourmand en breton. Ici on connecte le local avec la nourriture. L'idée est de mettre l'accent sur la cuisine et de se concentrer sur l'aspect local des produits, notamment en mettant en avant la Bretagne.



#a6b
a94

#cc7
329

#fab
a80

#fad
bbf

#b2d
9e3

#577
a82

#fcb
abf

GALAFFE

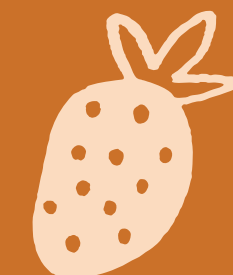
GALAFFE

GALAFFE

GALAFFE

GALAFFE

GALAFFE



01 Identités Visuelles

GUINGUETTE

L'objectif va être aussi d'amener un côté humain et authentique propre à une guinguette.



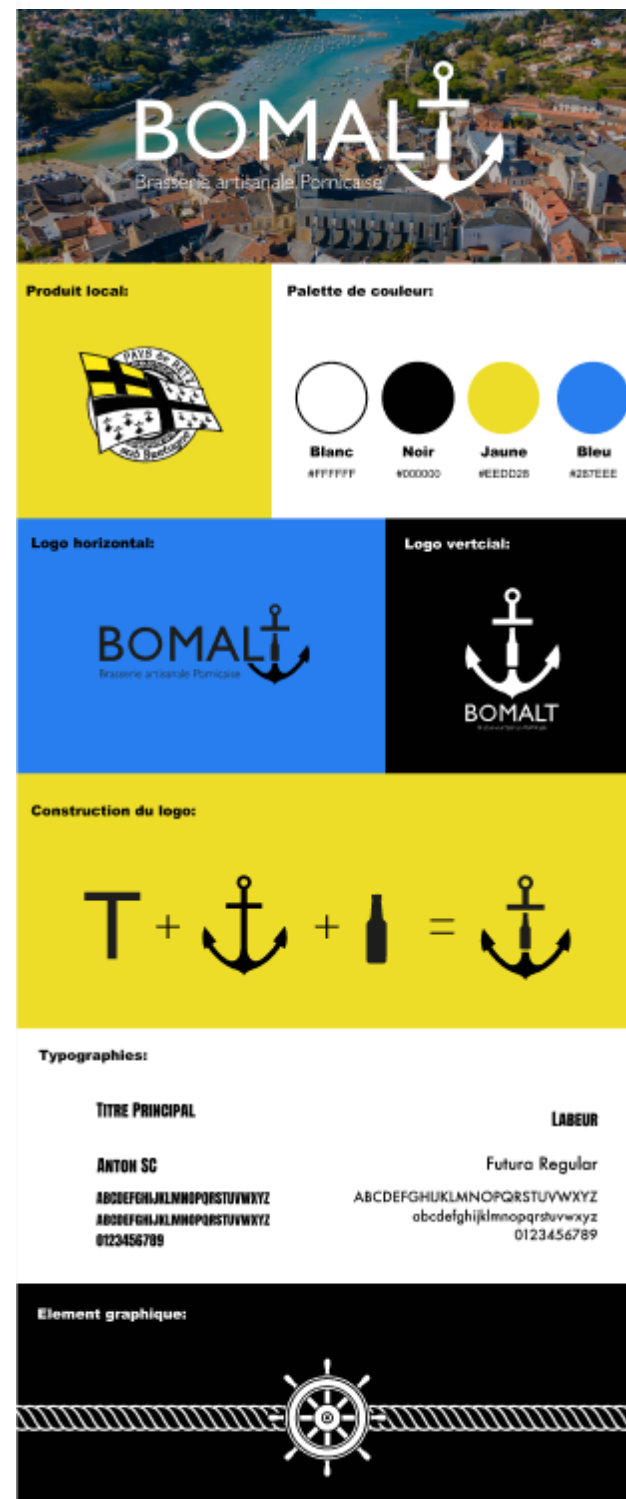
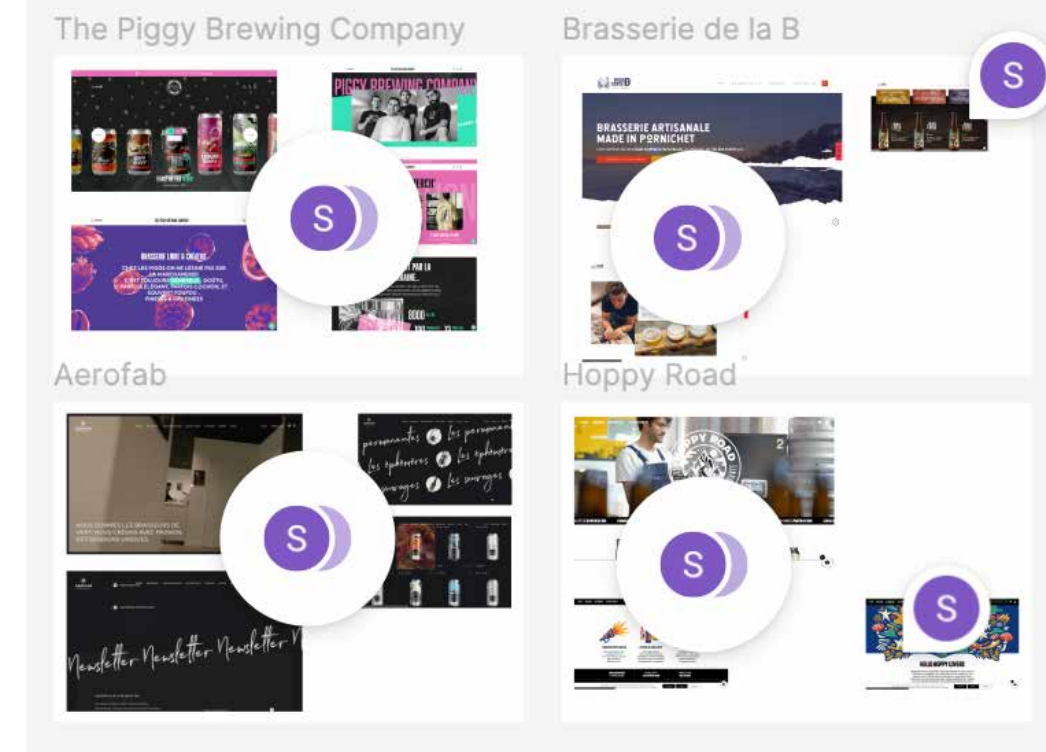
PLATS
CARTE
BOISSONS
ENTRÉES
DESSERTS

01 Identités Visuelles

BOMALT

Bomalt est une microbrasserie qui aime qui aime les bières de caractères et les designs qui claquent. Nous devons créer l'identité graphique de la marque et ensuite son site web.

Donc j'ai d'abord réalisé un moodboard, ensuite un benchmark, ensuite mon brandboard et mon wireframe qui m'ont permis ensuite de créer mon site web.

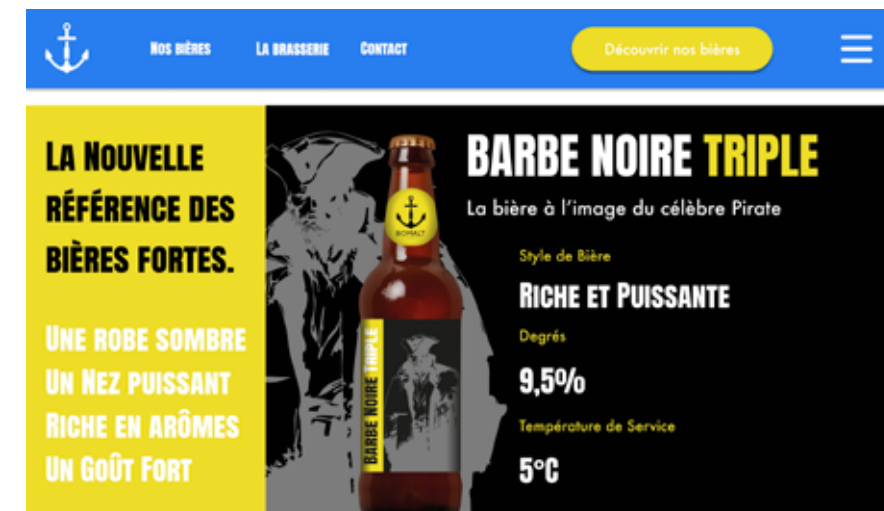
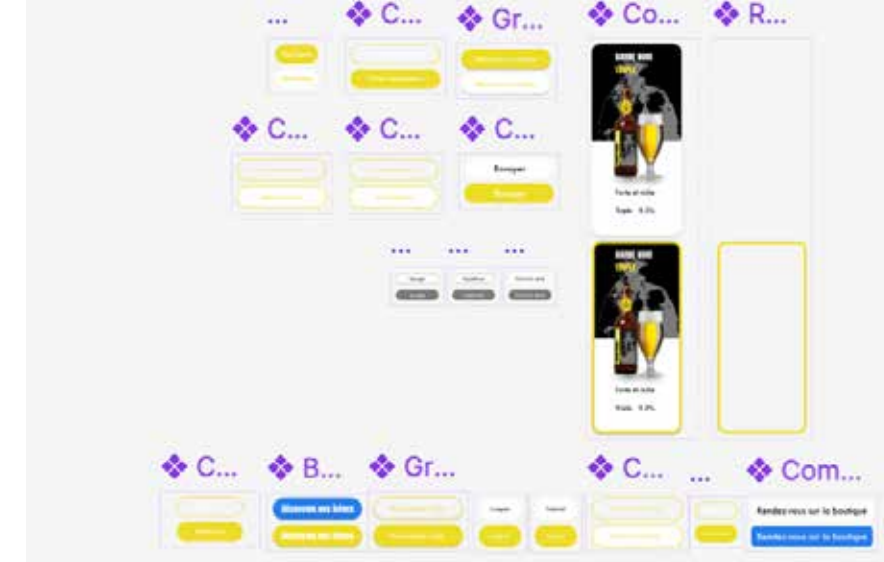
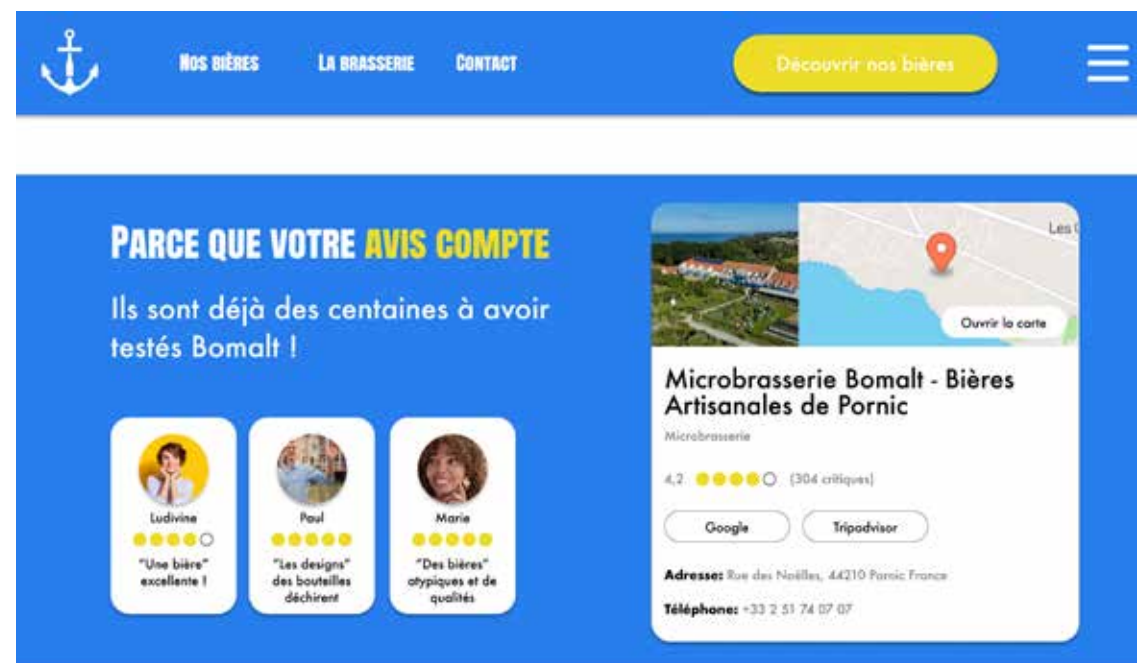


01 Identités Visuelles

BOMALT

Suite aux recherches précédentes, j'ai créé l'identité de Bomalt, qui met l'accent sur l'aspect local et la bière de caractère souligné par le côté marin.

J'ai voulu donner un sentiment de liberté, de révolte, d'audace et de braver l'interdit avec le site web. Le but était de donner un sentiment d'appartenance au consommateur.



02 Photoshop

Les visuels à gauche sont des créations autour de l'expression «Langue de vipère». Une des approches est plus figuratives et l'autre plus littérale.

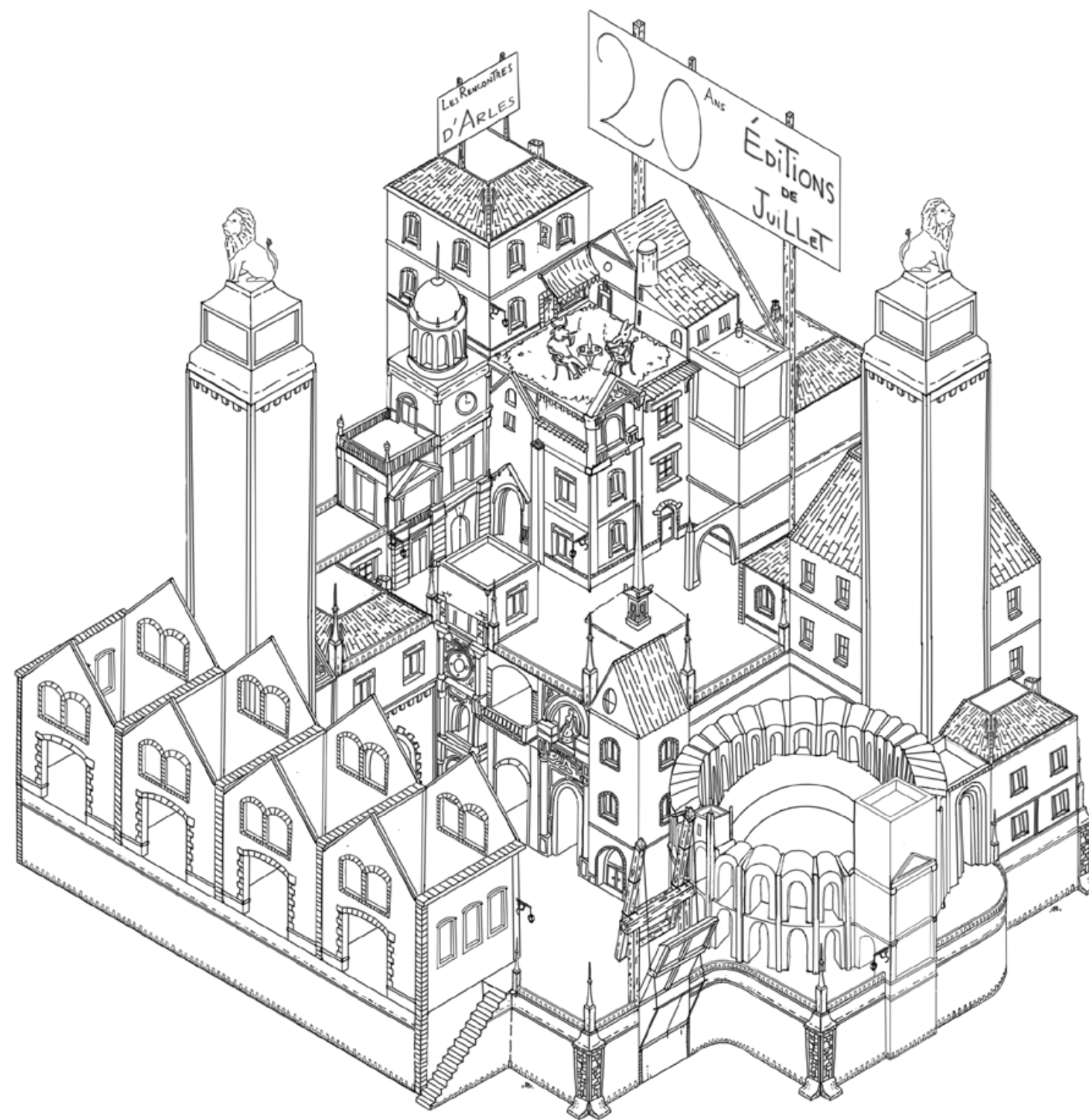
Ensuite, le projet à droite avait pour but d'intégrer notre visage à des tableaux de la renaissance.



03 Illustrations

EDITION DE JUILLET

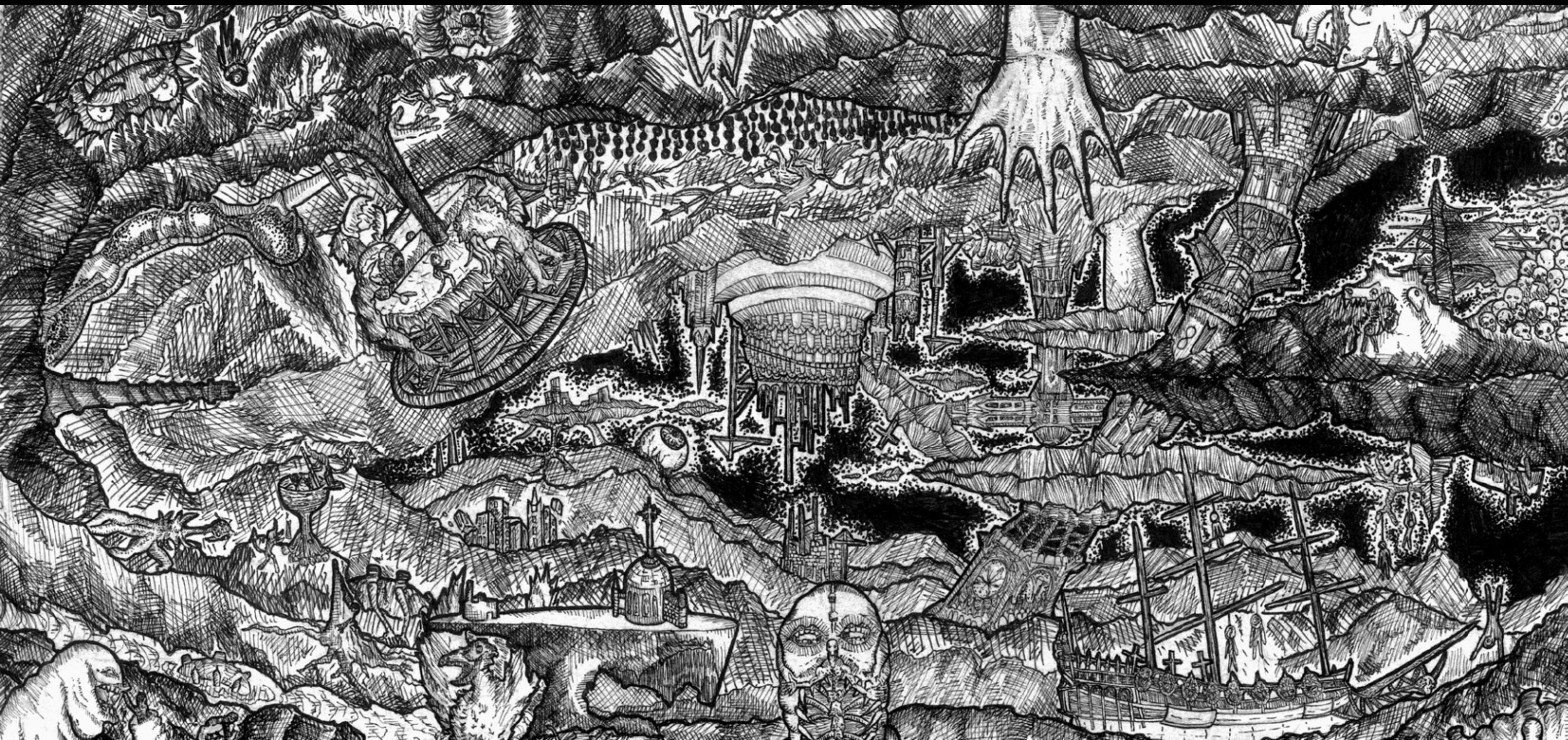
C'est un visuel pour un festival de photographie de photo dans la ville d'Arles. Nous devons au travers de celui ci parler de la maison d'édition, de la ville et de l'évènement.



Les Éditions de Juillet

03 Illustrations

COMPOSITION CHAOTIQUE



KNOWLING

Ici, nous devons créer une composition où tous devait être bien droit et aligné. Nous avons choisis de travailler sur Barbie et Action Joe. Le thème retenu finalement est Barbie.



04 Photographies

BOUTEILLE

Nous devons travailler les reflets et la transparence grâce à la lumière afin de mettre en valeur la bouteille.

