

PORTFOLIO

# HUGO TANNOU

ÉDITION / ILLUSTRATION / MOTION-DESIGN / IDENTITÉ VISUELLE



# **GALA**

Album - 2025  
14 titres - 45min



..../..

1.	<b>INTRO</b>	3:48
2.	<b>BEYONCÉ</b>	4:39
3.	<b>HEBDO ILLUSTRÉ</b>	4:04
4.	<b>AFFICHE TYPOGRAPHIQUE</b>	2:58
5.	<b>CUN*TURE</b>	2:45
6.	<b>OMBRE &amp; LUMIÈRE</b>	3:22
7.	<b>BOMALT</b>	2:11
8.	<b>EXODUS</b>	3:00
9.	<b>BONNE ANNÉE</b>	2:26
10.	<b>CHARA-DESIGN</b>	2:04
11.	<b>MAGAZINE VIVANT</b>	3:18
12.	<b>LA NUIT</b>	2:51
13.	<b>BAUD FESTIVAL</b>	3:41



# Bonjour !

C'est moi, Hugo. Graphiste en mission pour Beyoncé (jusqu'à preuve du contraire). Je transforme des pixels en performances et des idées en refrains visuels. Ma touche personnelle, c'est les compositions en **motion** et **l'illustration** : des visuels qui slay, brillent, vivent, respirent. Je bosse avec la rigueur d'un moine pixel, et l'ego d'une star en pleine tournée mondiale.

Trop d'étoiles et de dégradés ? Ah bon ? Chez moi, le glow est un **mantra**. Mon univers, c'est un **album musical** : rythmé, flamboyant, un peu dramatique, toujours **iconique**.

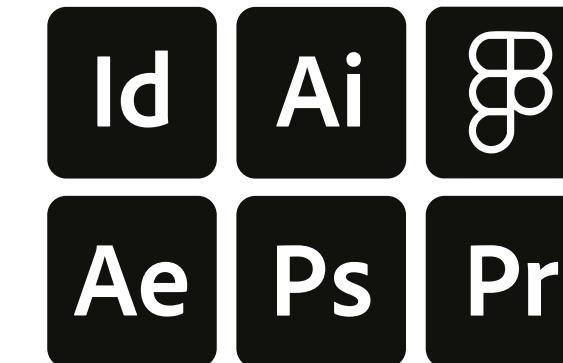
Je veux que mes projets fassent rire, captent, et surtout... qu'ils laissent une trace (de strass).

Parce qu'au fond, je suis juste un graphiste en mission divine :

**Rendre le monde un peu plus slay, un pixel à la fois.**

## ► INTRODUCTION

GALA - XG (INSTRUMENTAL)



## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

-> **Hôte de caisse / CASINO SUPERMARCHÉ**  
Été 2022 -> Été 2024

-> **Nettoyage en brigade GMP / SYNUTRA FRANCE**  
Juillet 2025 -> Septembre 2025

-> **Nettoyage du site / VIEILLES CHARRUES 2022**  
Juillet 2022

-> **Montage des structures PMR / VIEILLES CHARRUES 2025**  
Juin 2025

## ETUDES

-> **LYCEE PAUL SERISUER -> Septembre 2020**

- Juin 2023  
BAC = HLP/Littérature anglaise

-> **AGR RENNES -> Septembre 2023 - en cours...**

## COMPÉTENCES

Curieux ————— Crétatif ————— Dynamique

Rigoureux ————— Esprit d'équipe

## PROJETS PROFESSIONNELS

-> **Édition de Juillet /2023=>**

Réalisation d'un tote bag pour leur 20 ans  
-Mension honorable.

-> **Nestlé Dessert /2025=>**

Réalisation de la première tablette illustrée de l'histoire de Nestlé Dessert.

-> **Librairie LE FAILLER =>**

Réalisation d'un lot de marques pages pour les 100ans de la librairie.

## STAGES PROFESSIONNELS

**2e Année => Impri'plast GOURIN**

Début Avril -> Fin Mai 2025

TEL : 07.85.03.67.55  
Instagram : @\_xi\_pe\_  
Mail : hugo.tannou@agr.fr





BEYONCÉ ►

BREAK MY SOUL - BÉYONCE



Créer un visuel en utilisant les modes de fusion. Utilisation de 5 images pour créer une pochette de vinyle sur l'univers de RENAISSANCE de Beyoncé (disco, house, vogue, tons froids, holographique).



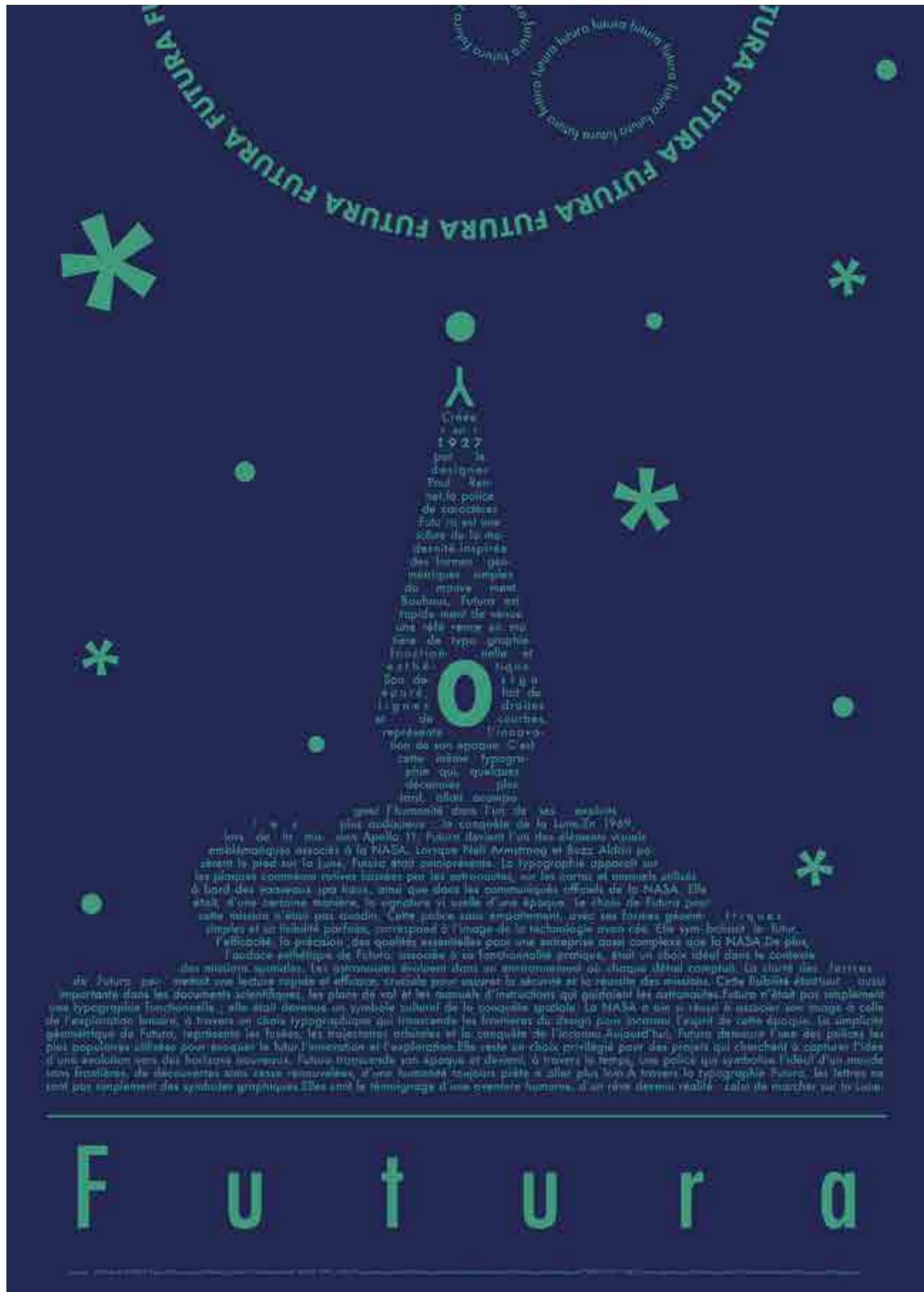
# HEBDO ILLUSTRÉ

MASOKO NA MEMBELE - THÉODORA

Création d'un hebdomadaire illustré autour d'un thème personnel mêlant humour et autodérision.

Mise en page selon une grille, hiérarchisation de l'information et illustrations satiriques dans un style pop et expressif.





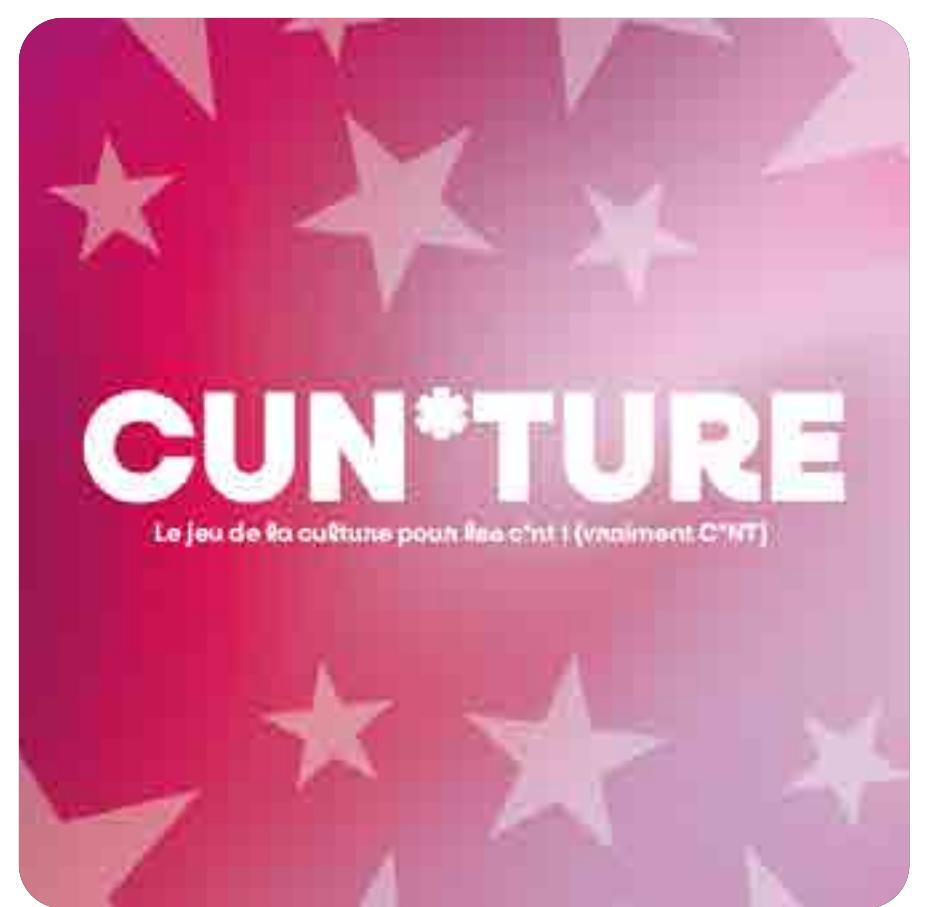
# AFFICHE TYPOGRAPHIQUE

NATASHA - NINEONE#



Création d'une affiche à l'aide d'une typographie attitrée (ici, Futura). L'objectif était d'utiliser des glyphes, des caractères et des éléments typographiques (0;\*;Y;) pour composer un visuel attractif en lien avec la police choisie.

L'élément principal est un texte mis en scène sous la forme d'un envol de fusée, en référence à la typographie Futura, utilisée sur la plaque lunaire



## ► CUN\*TURE

S&M - RIHANNA

Projet réalisé dans le cadre du cours de fabrication.

Création d'un jeu de 7 familles autour des pop stars, mêlant humour et culture populaire.

L'objectif était de concevoir et préparer les fichiers d'impression complets, du design au packaging.

Avec ma collègue Laly, nous avons pensés à un jeu sur les genres de musiques pour créer nos familles et classer ainsi les artistes avec des logos à caractères sexuelles pour rajouter un côté plus spicy.





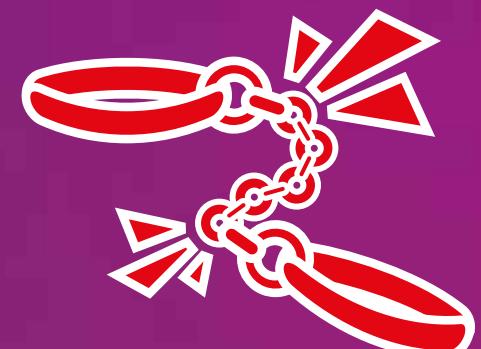
POP



REGGAETTON



R&B



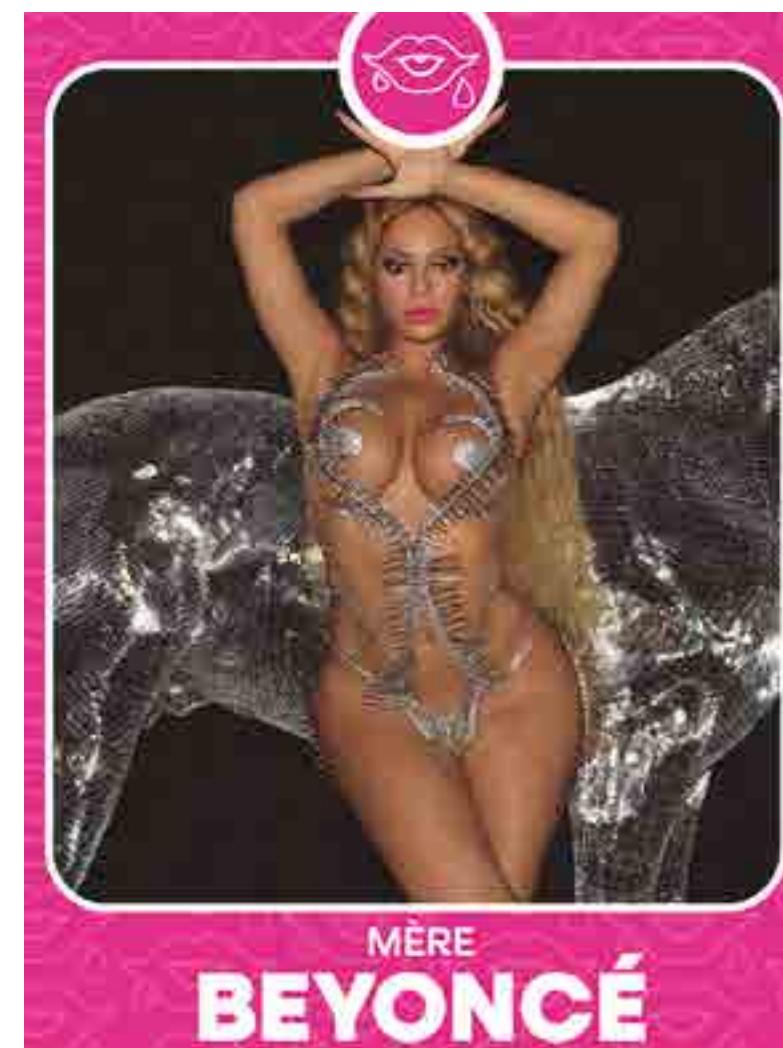
RAP



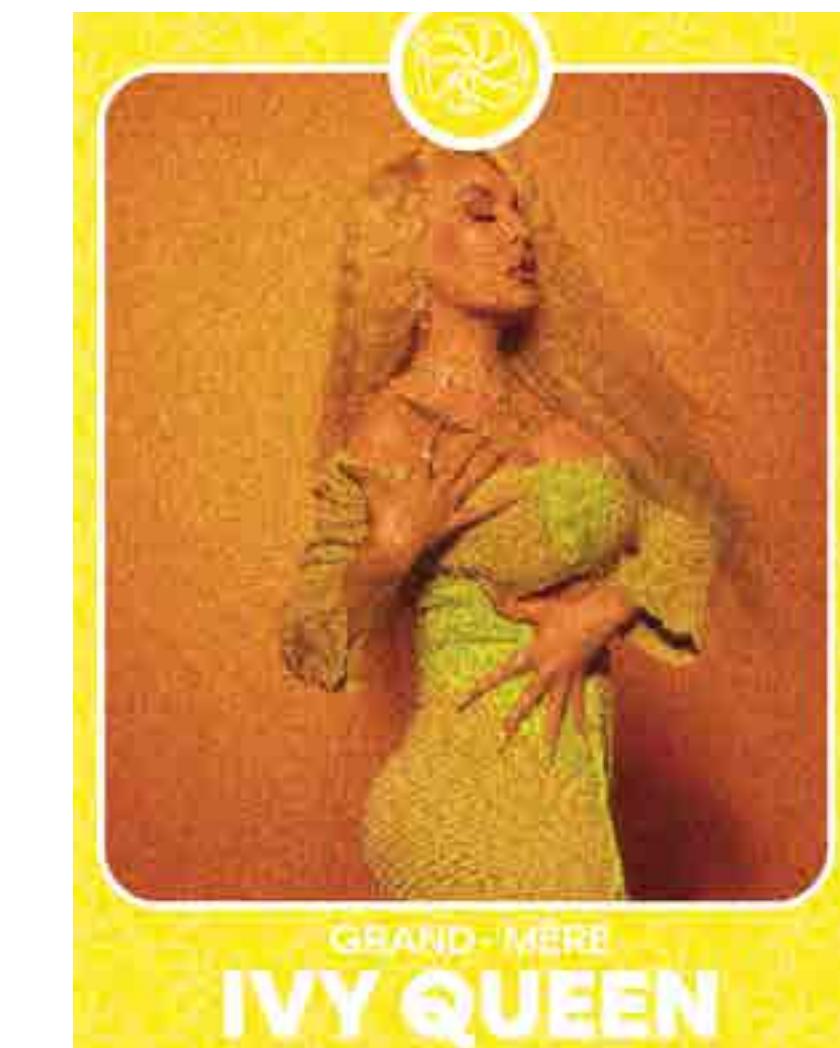
DISCO / HOUSE



AFROBEAT



MÈRE  
**BEYONCÉ**



GRAND-MÈRE  
**IVY QUEEN**



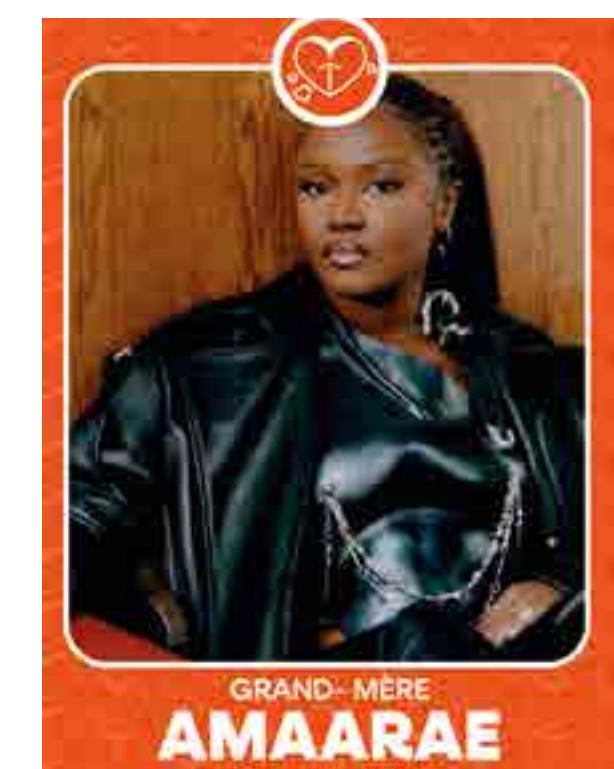
GRAND-PÈRE  
**MARVIN GAYE**



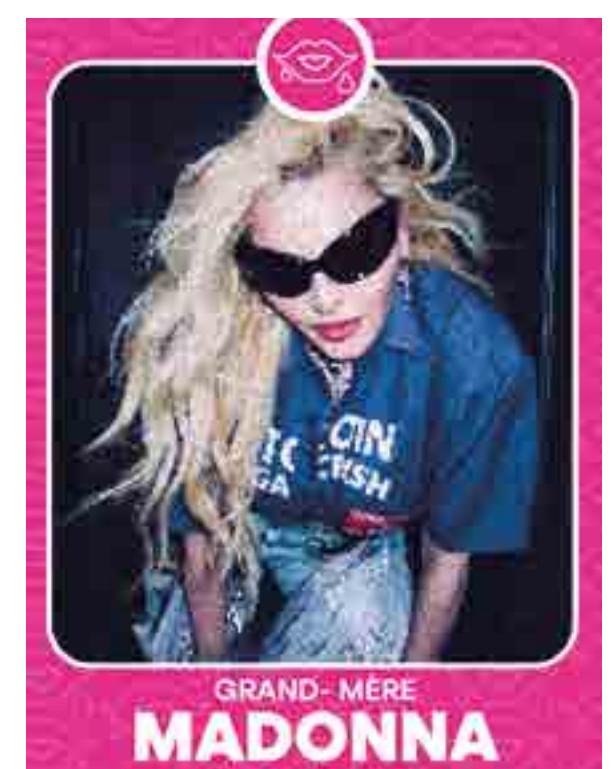
GRAND-MÈRE  
**TINA TURNER**



MÈRE  
**NICKI MINAJ**



GRAND-MÈRE  
**AMAARAE**



GRAND-MÈRE  
**MADONNA**



## OMBRE & LUMIÈRE

WARM - ARIANA GRANDE

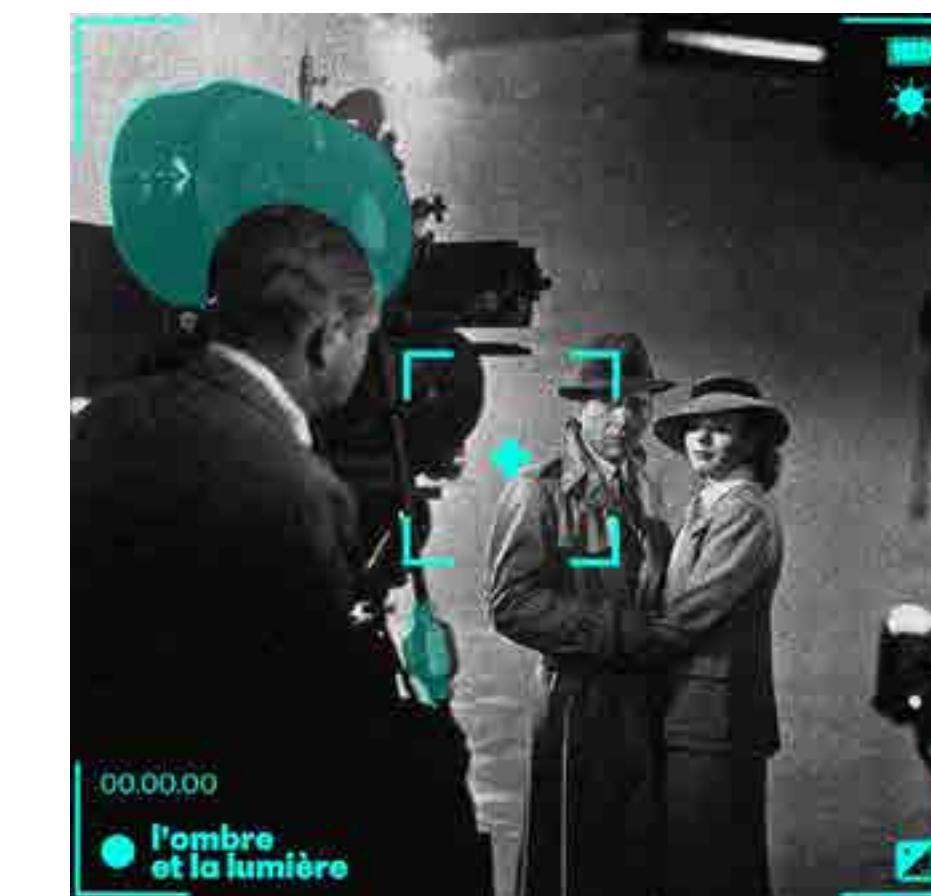
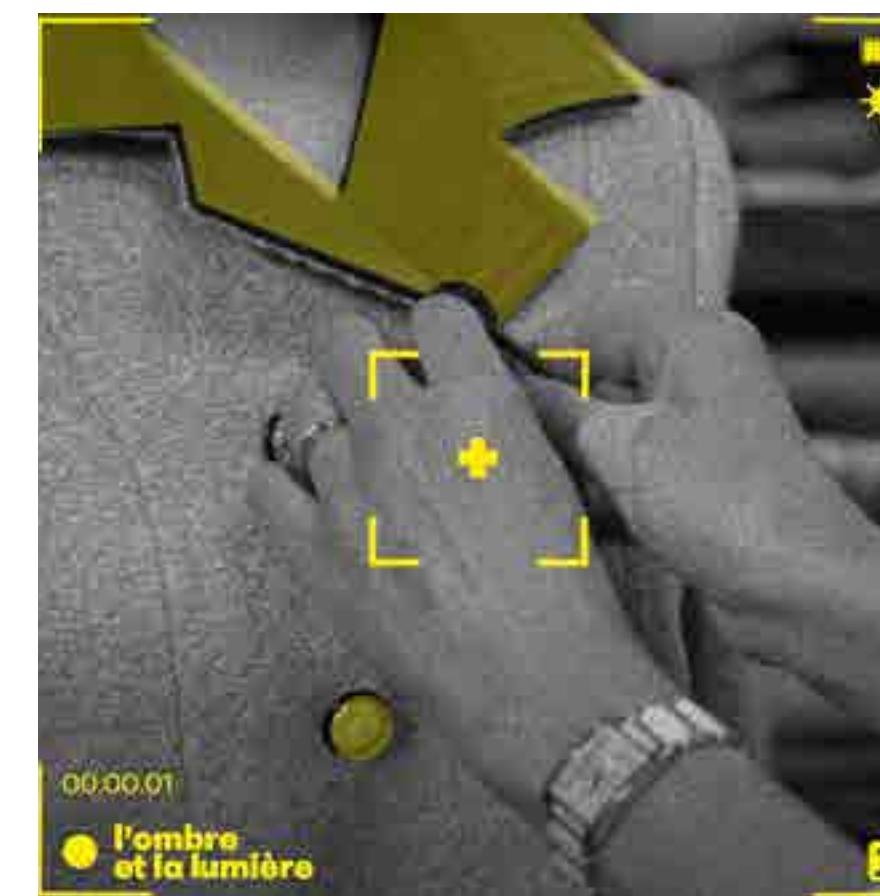


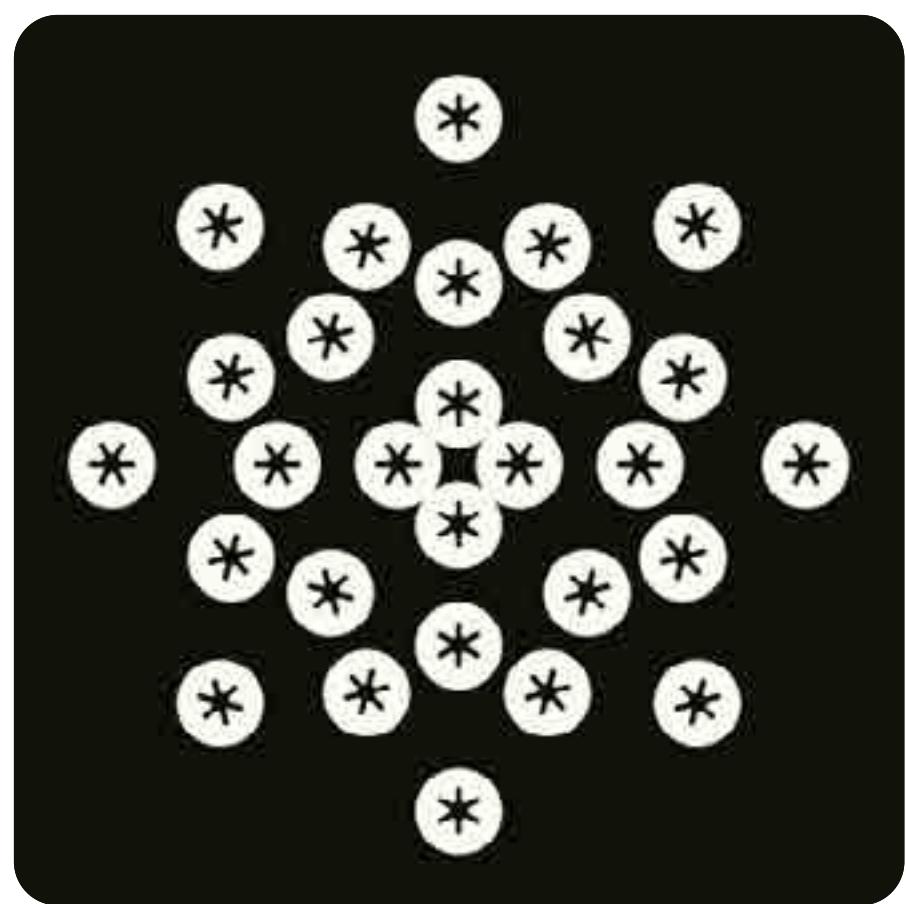
**l'ombre  
et la lumière**

Réalisation d'une charte graphique, de miniatures et d'affiches promotionnelles pour le podcast fictif « Ombre & Lumière ».

Le logo typographique utilise la police Peridot Davanagari, une typographie simple aux arrondis intéressants, idéale pour un logo jouant sur le point du "i" comme élément iconographique.

L'univers visuel repose sur un contraste fort entre des couleurs fluo (rose, bleu, vert, jaune) et des photographies en noir et blanc, symbolisant le dialogue entre la clarté et l'obscurité, le visible et l'invisible.





## BOMALT

YU? - ELLA ROSA

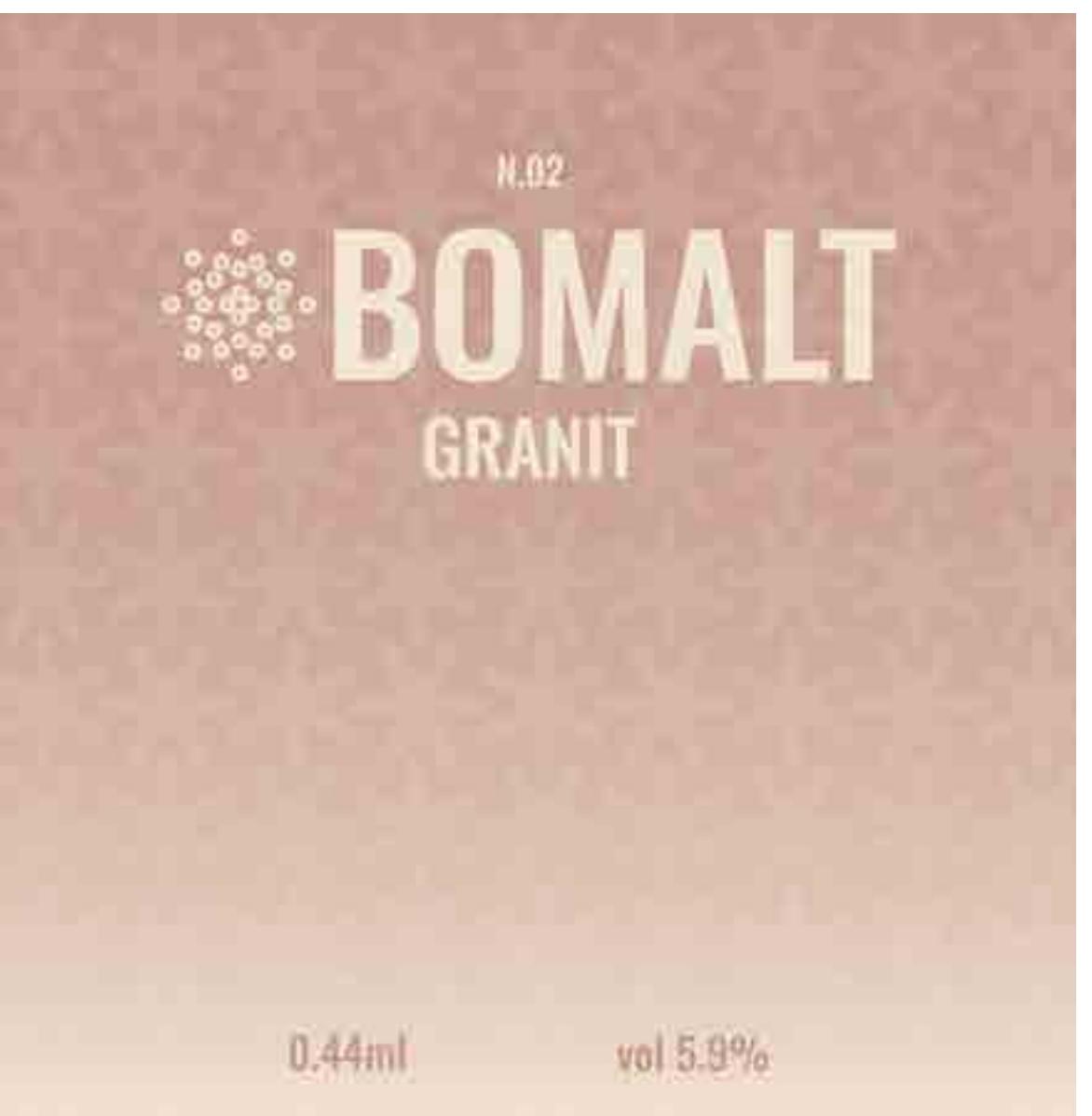
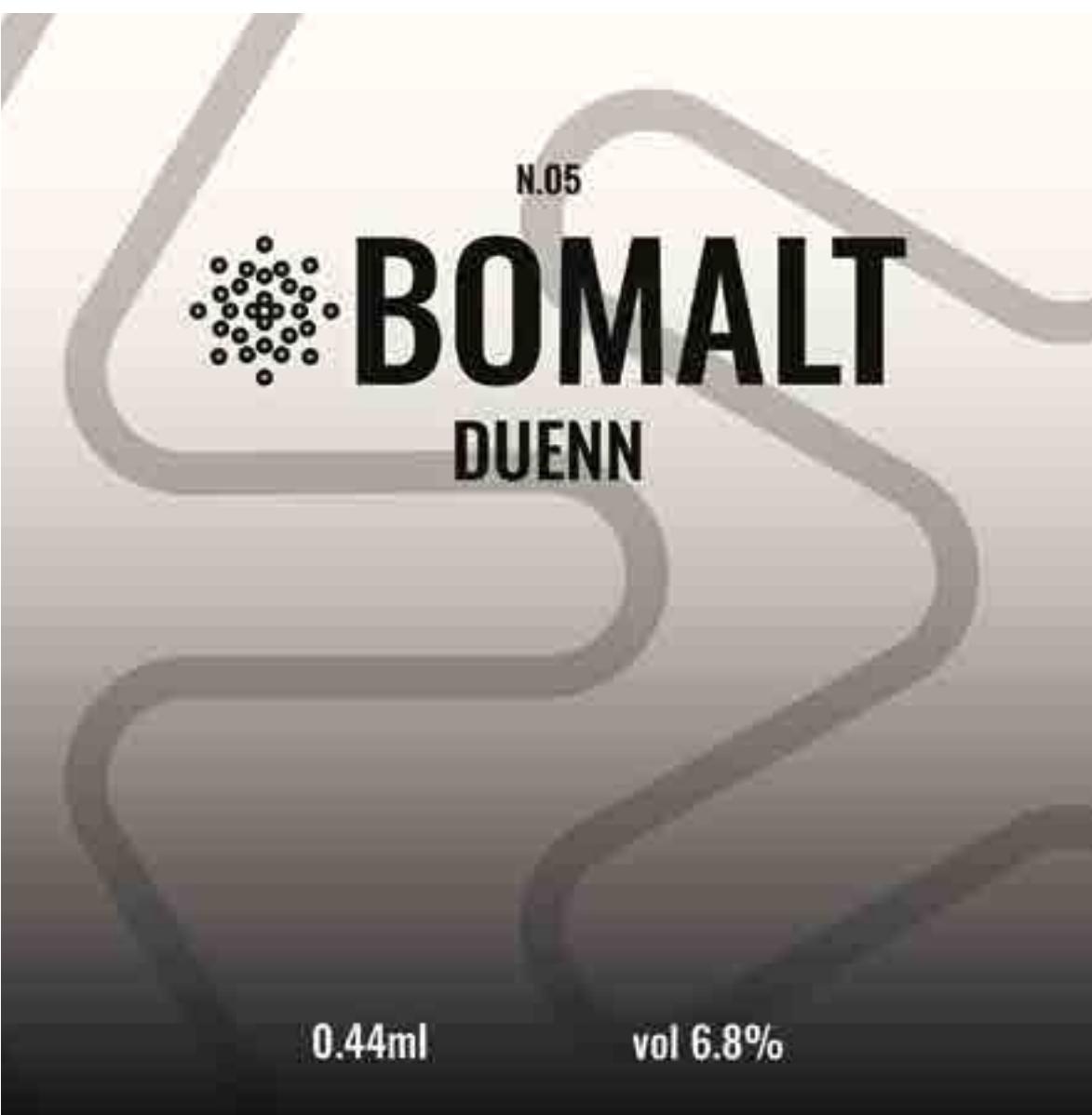
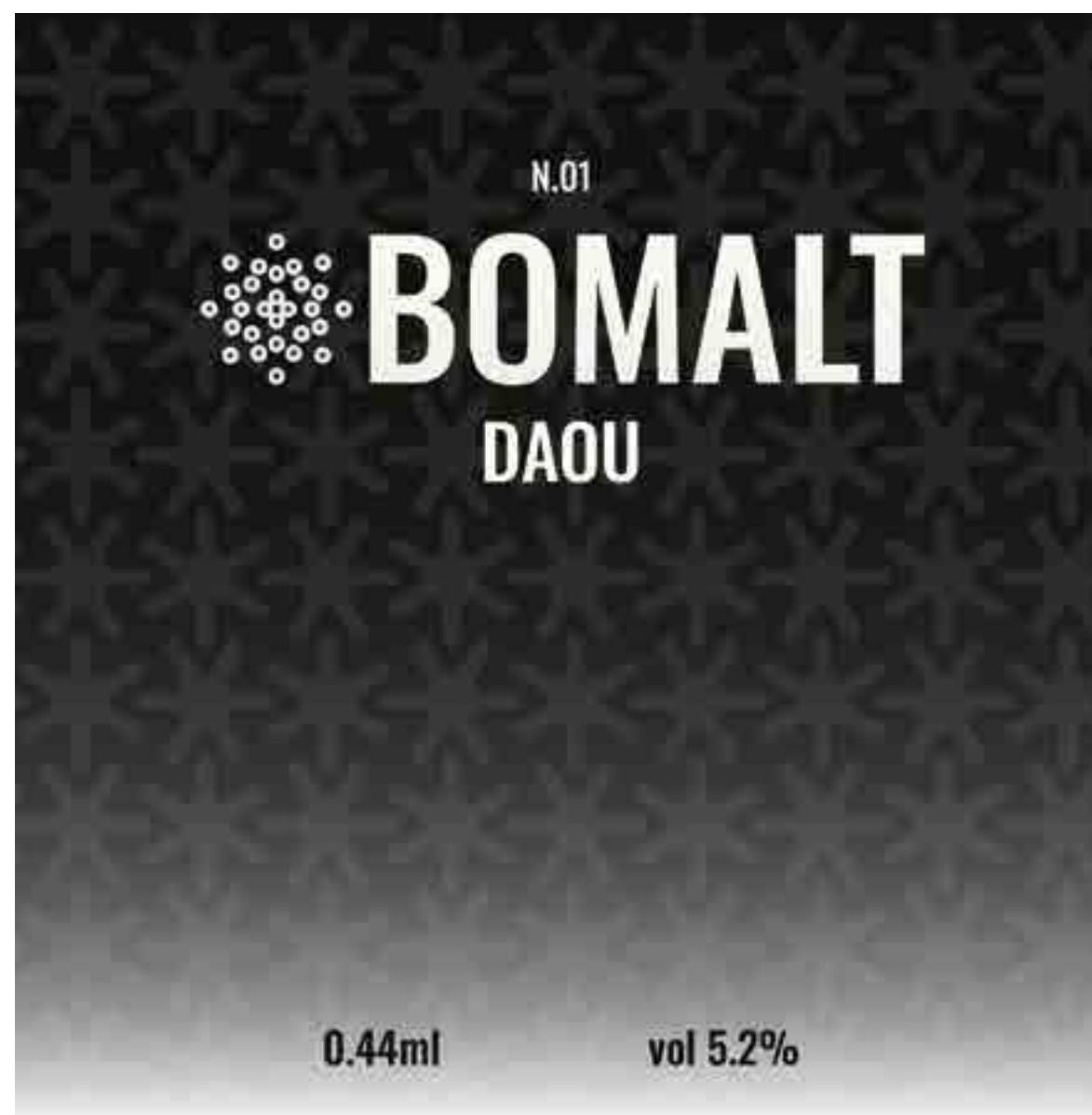
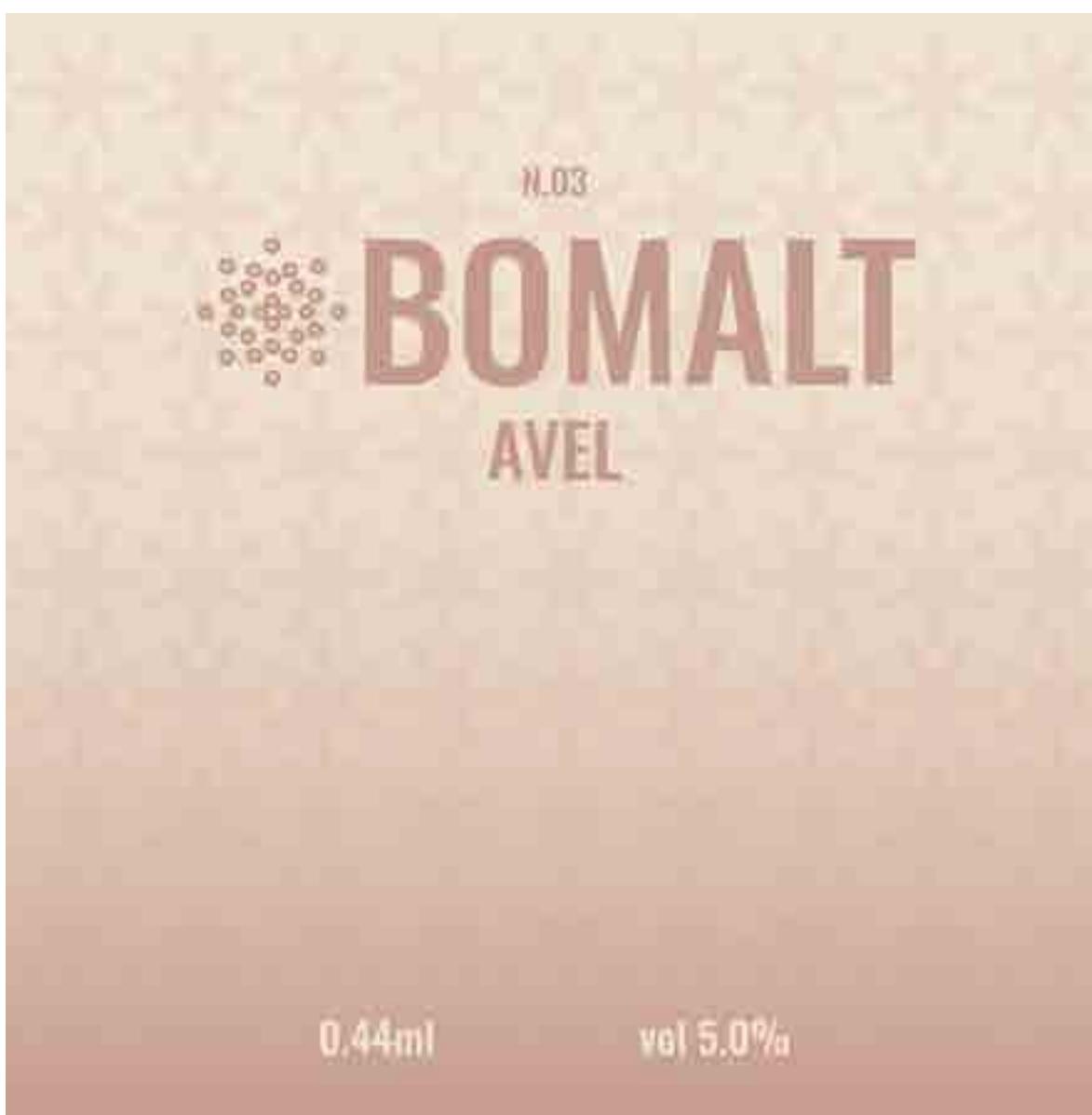
Création d'une direction artistique pour une marque de bière artisanale, brute et minimaliste.

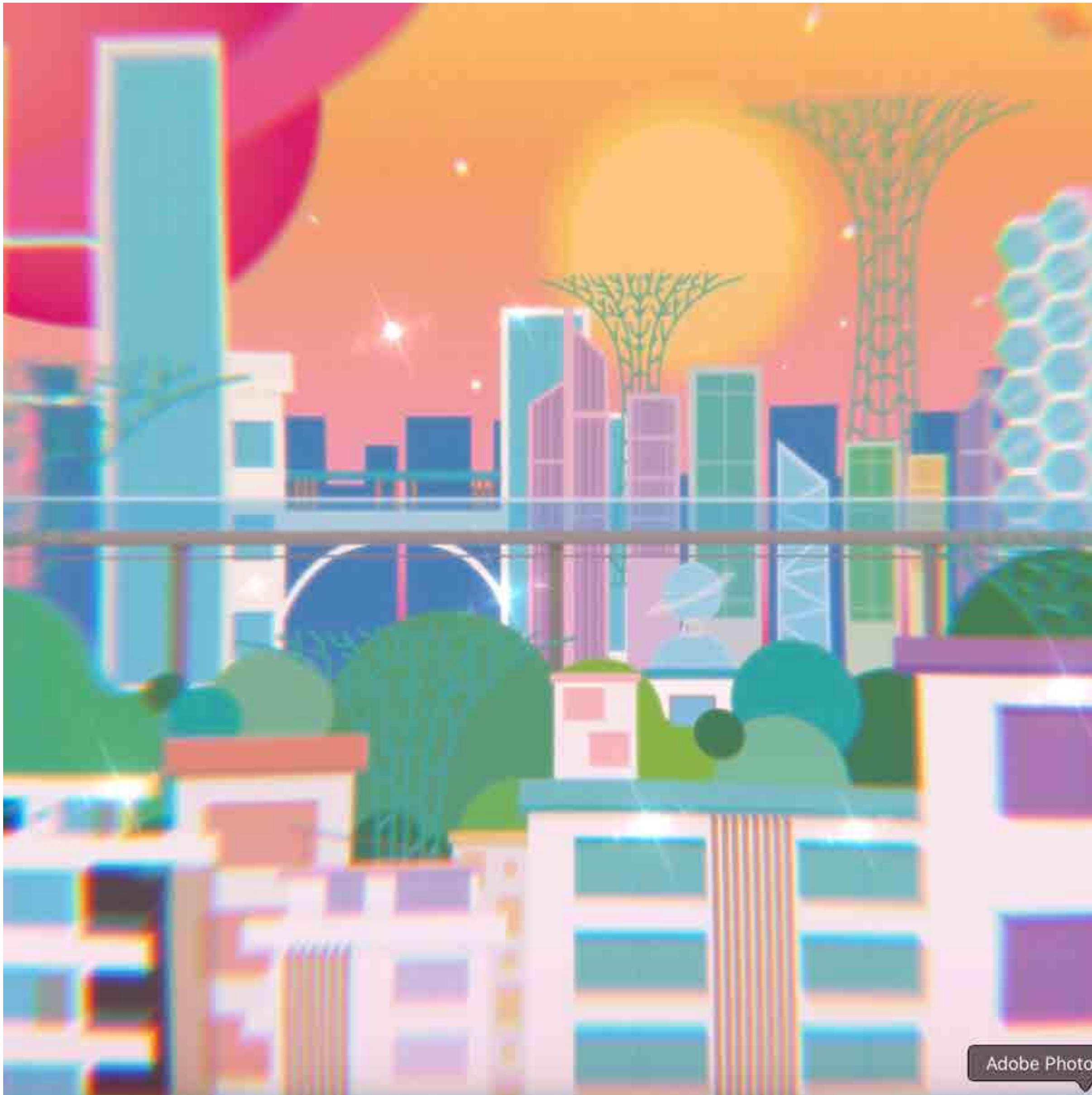
L'identité s'inspire de la dentelle bretonne, symbole du savoir-faire local et du côté artisanal.

Le brut se traduit par une palette de couleurs naturelles — rose, marron et beige — évoquant le granit et les paysages bretons.

Le design allie authenticité et sobriété, mettant en avant la matière, la typographie et les formes iconographiques issues de la culture régionale.







## EXODUS

IYKYK - XG



Création et animation d'une ville en 2D illustrant sa construction progressive, symbolisant l'évolution d'un espace vide vers une cité vivante et harmonieuse.

L'univers visuel s'inspire du clip « IYKYK » de XG et du mouvement solarpunk, mélangeant optimisme, nature et technologie.

L'esthétique mise sur des formes épurées, une palette lumineuse et une ambiance futuriste et positive, où la cohabitation entre architecture moderne et environnement naturel devient le cœur du message visuel.



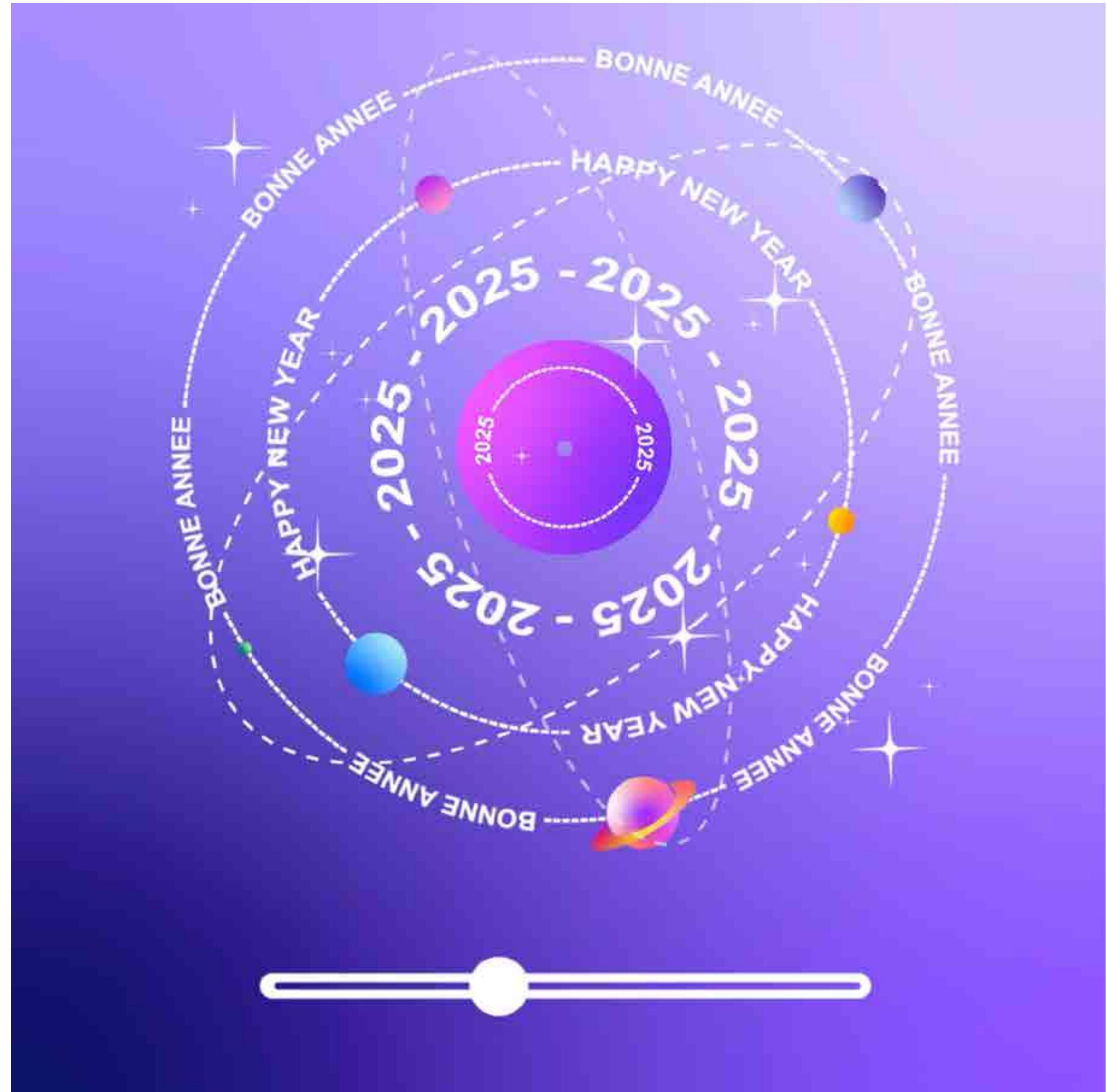
## VOEUX

LIKE U - LEXIE LIU

Réalisation d'une animation festive retranscrivant l'énergie de la fête, de la musique et des paillettes propres aux célébrations de fin d'année.

Le projet met en avant la tendance du vinyle, symbole du retour du rétro et de la nostalgie musicale, tout en l'associant à une composition cosmique : le disque se transforme en système solaire, mêlant mouvement, rythme et éclat.

La palette de couleurs — violet, bleu et rose — accentue cette ambiance lumineuse et électrisante, évoquant à la fois la nuit festive et l'univers musical.





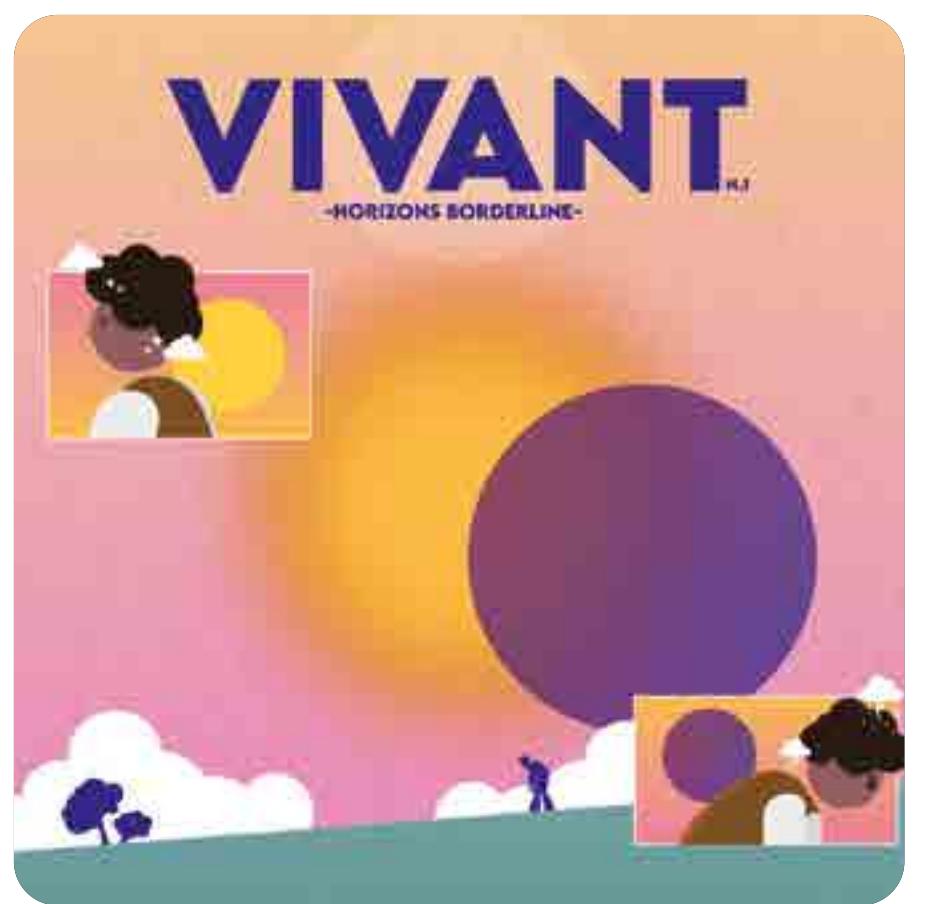
## CHARA-DESIGN ▶

HIDE CS01 - ELEFTHERIOS



Caractérisation animée sur le thème de la Grèce Antique.

Inspiration tirée du conte d'Aglaé (la plus jeune des trois Charites, ou Grâces). Elle incarne la beauté dans ce qu'elle a de plus éblouissant, la « splendeur ». L'œuvre s'inspire également du mythe de Boréas, le vent du nord, qui a enlevé la princesse athénienne Orithye.



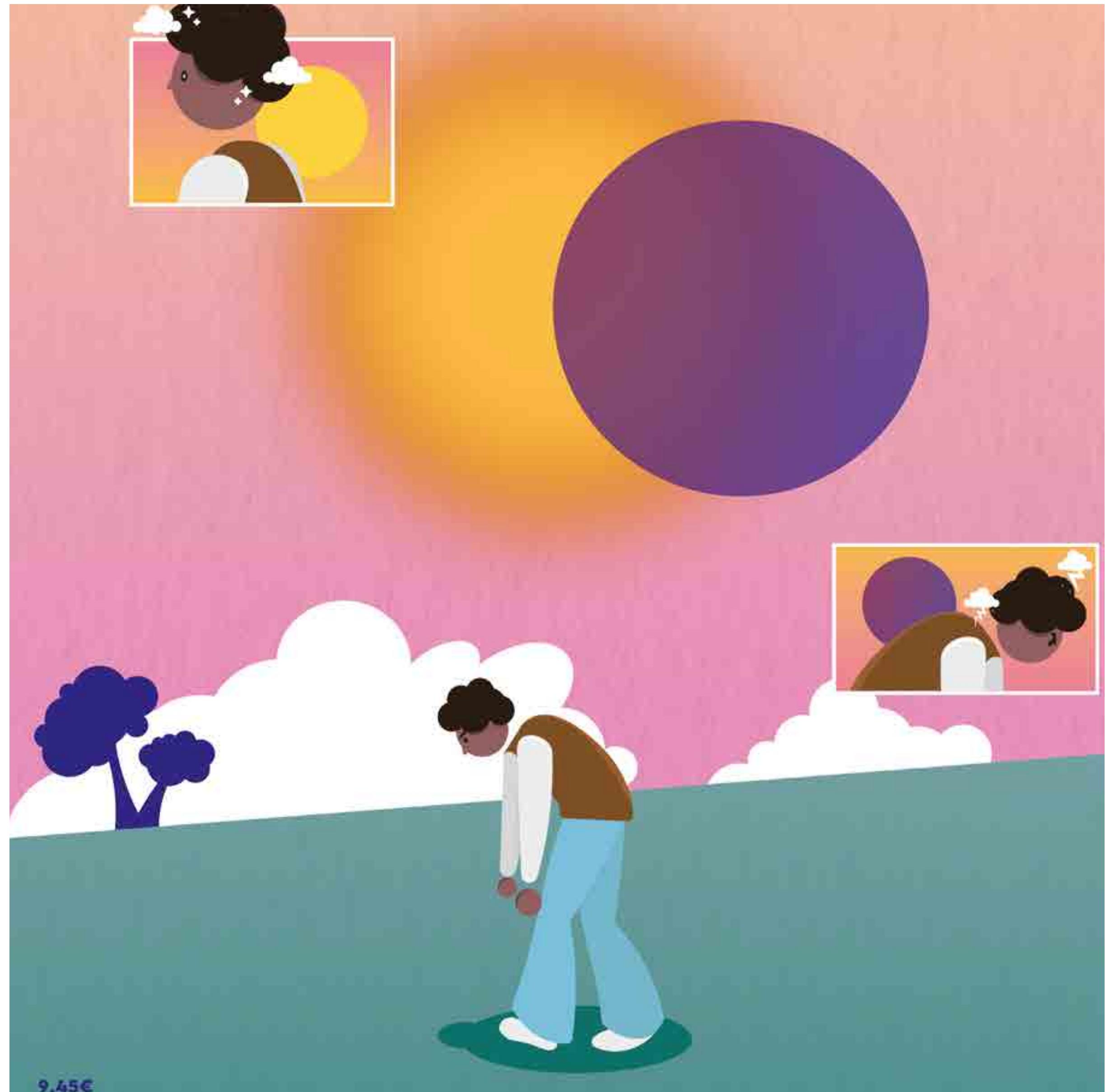
## ► MAGAZINE VIVANT

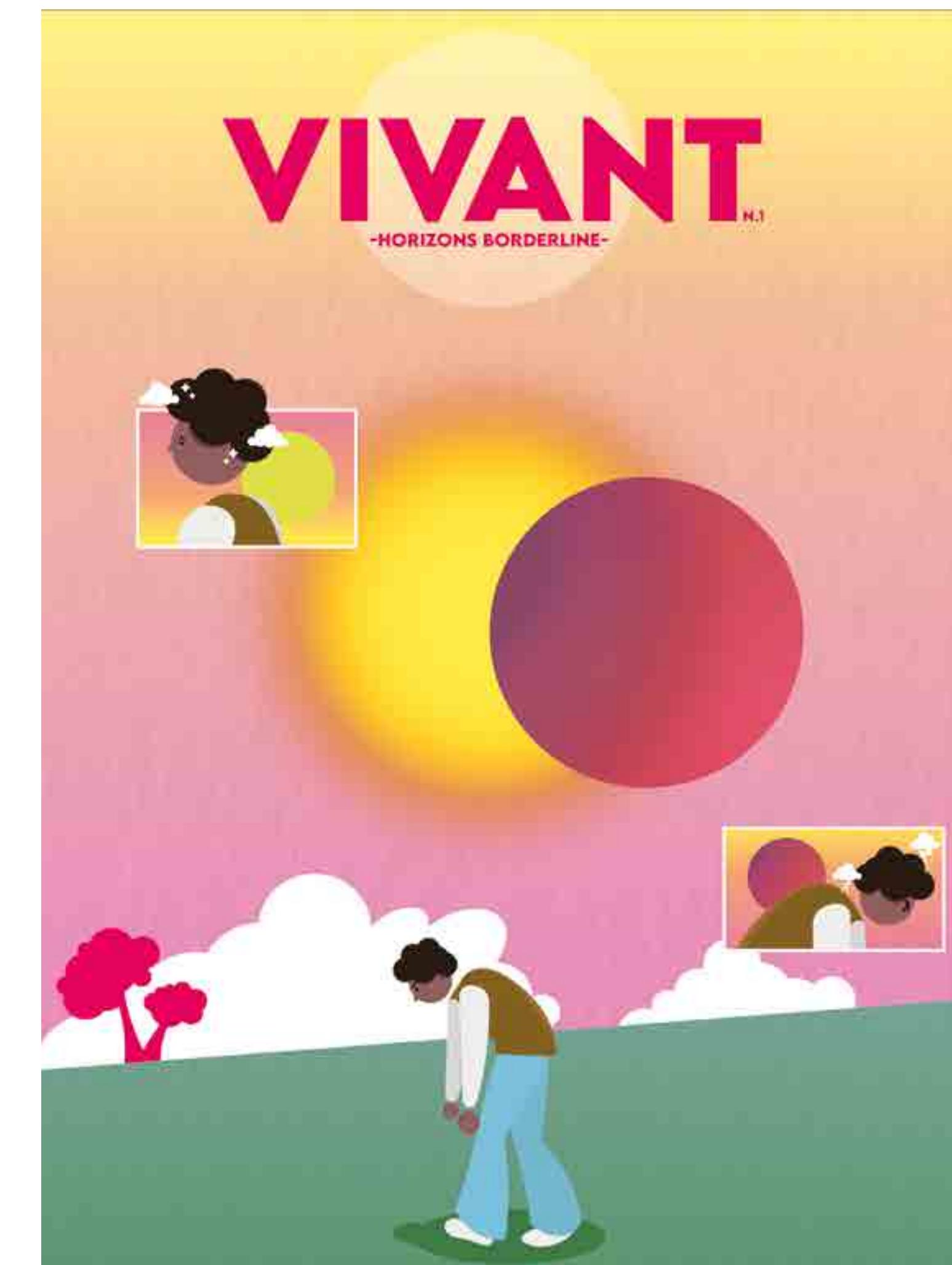
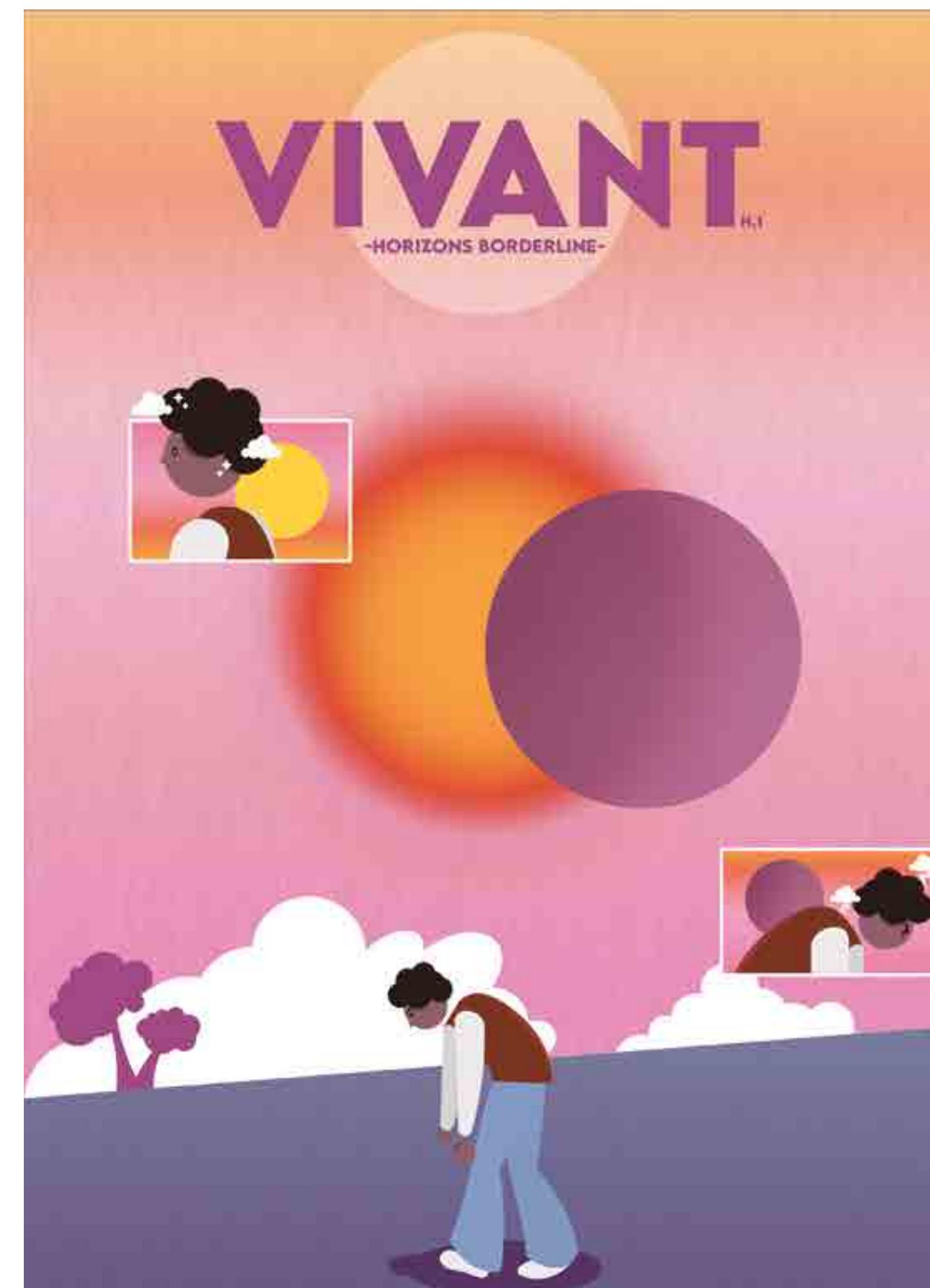
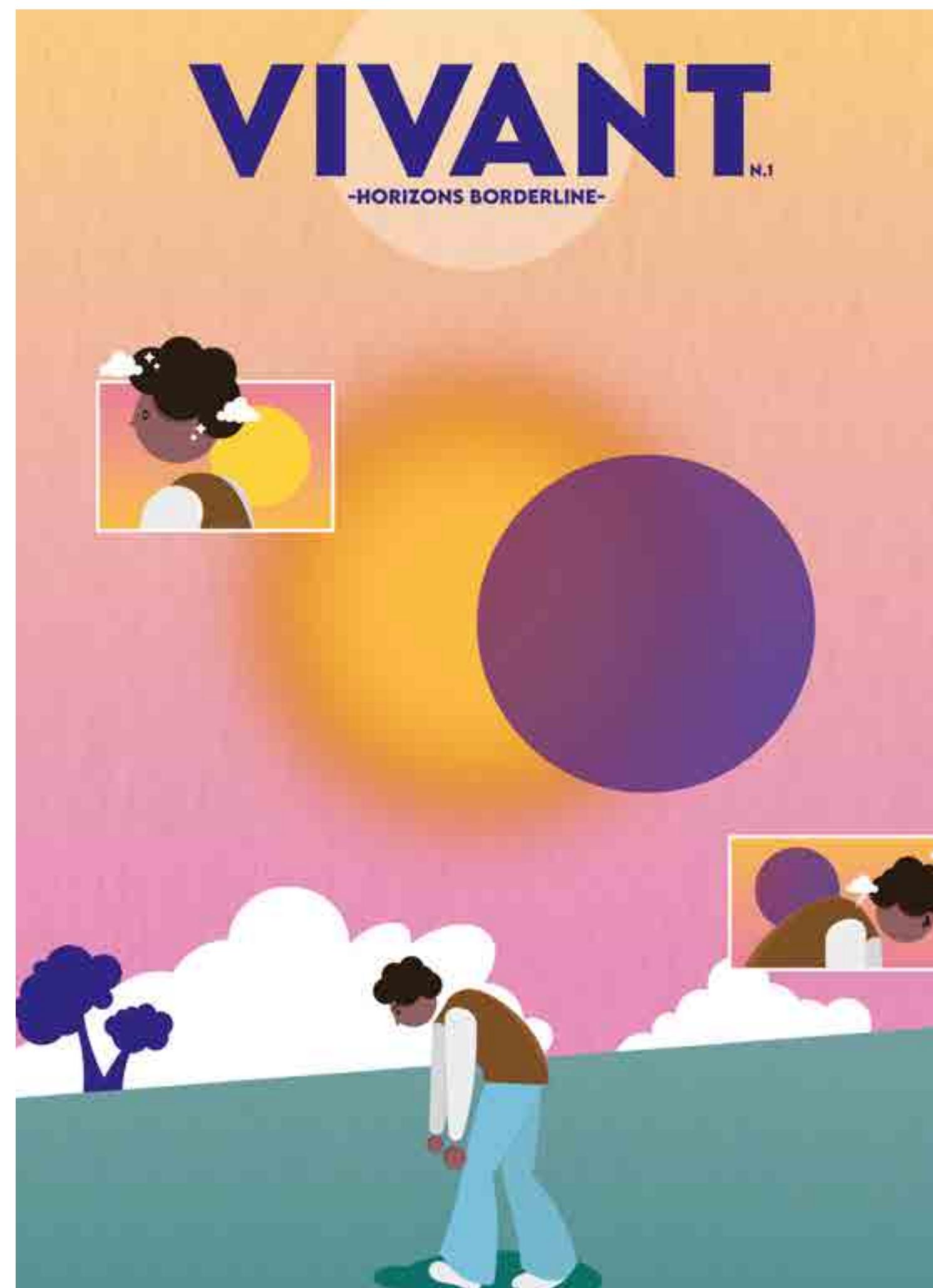
SUNSHINE & RAIN... - KALI UCHIS

Illustration sur le thème du trouble borderline, présentée en première page d'un magazine engagé.

Ici, la lune et le soleil représentent les phases émotionnelles des personnes atteintes de ce trouble : la joie ou un épisode maniaque, et une dépression intense accompagnée d'un mal-être profond.

Le personnage central symbolise le vide entre ces deux extrêmes : une personne perdue, vidée.







## LA NUIT



NICE TO KNOW YOU - PINKPANTHRESS



Illustration sur le thème de la nuit.  
L'objectif était de créer une illustration dans un environnement nocturne, afin de travailler sur les jeux de lumière et d'ombre.  
J'ai choisi l'univers du cabaret pour son côté à la fois nocturne et spectaculaire, lumineux malgré un environnement sombre.





## ► BAUD FESTIVAL

FIND YOUR WAY - PEGGY GOU

Affiche illustrée pour le Baud Festival .

Ici j'ai représenté une faille spatiale qui aspire et invite le spectateur à rejoindre l'univers de la fête, de la musique et de la convivialité.

Les éléments en fond radial créent une sensation d'aspiration vers le centre de la composition qui est lumineux et invite le spectateur à y rentrer.



TEL : 07.85.03.67.55  
Instagram : @\_xi\_pe\_  
Mail : hugo.tannou@agr.fr

UN GRAND

**MERCIA VOUS!**

ET VOS OREILLES