



Portfolio

Graphiste
Multimédia

Ange
Rigal-Monnier



PHOTOGRAPHIE

MOTION DESIGN

angerigalmonnier@gmail.com

07.69.11.12.05

Langues parlées

Français : langue maternelle (Certificat Voltaire 2024)

Espagnol : niveau C1 (Bachillerato 2023)

Anglais : niveau B2 (TOEIC 2024)

Formations

2023-2026 : **Bachelor** Graphiste Multimédia à l'AGR, école de l'image à Rennes

2020-2023 : Études au lycée

René Descartes à Rennes

- Diplôme du **Baccalauréat** Général

Spécialités Sciences économiques et sociales & Mathématiques avec la mention Très Bien

- **Bachillerato** (baccalauréat espagnol) - Études en Section binationale Bachibac pendant 3 ans

Expériences professionnelles

2025 : **Stage** en imprimerie chez Bourgeois Publicité

2024 : **Animatrice** dans une résidence sénior (Job d'été CDD)

2022 : **Échanges scolaires** Bachibac : séjours dans des familles (en Andalousie et en Galice)

2021 : **Baby Sitting**

2020 : **Stage** d'observation en milieu professionnel à la rédaction de TV Rennes

Centres d'intérêts

Loisirs :

- Musique : pratique du piano et de la guitare

- Théâtre

- Sports : course à pieds, natation, escalade

Passions :

- Photographie, graphisme

- Cinéma, vidéos, films d'animation

- Concerts, spectacles vivants

- Arts plastiques, bricolage, bandes dessinées

- Voyages

Compétences (logiciels)



Infos pratiques

Permis B

61, rue Mathurin Méheut
35 000 **RENNES**



Hey!



Moi, c'est Ange, je suis une graphiste en devenir ! Étudiante de 21 ans en 3ème année de Bachelor Graphisme Multimédia à l'AGR, école de l'image à Rennes, je suis à la recherche d'une alternance de 2 ans. Curieuse par nature, j'aime voyager pour découvrir de nouveaux paysages et cultures dont je garde des images plein la tête. Ma soif de découverte se poursuit dans mes études où je peux explorer différentes perspectives de création et chercher des concepts forts.

Je vous laisse découvrir mon univers coloré à travers ce portfolio...
Bon voyage !

Photographie

Illustration

Édition

Modélisation 3D

Motion design

IDENTITÉ VISUELLE

Marque streetwear

Création d'une charte graphique d'une marque fictive de streetwear s'adressant à un public jeune à la recherche de vêtements confortables, tendances originaux.

J'ai pensé le nom de la marque en lien avec l'univers du street art. J'ai choisi un nom mémorable et convaincant : « AKA » (Also Know As), acronyme qui peut être associé aux pseudonymes des graffeurs.

J'ai imaginé le logotype en m'inspirant des pochoirs dans le milieu du graffiti. Afin de décliner ce logo en identité visuelle, j'ai développé différents supports que la marque pourrait utiliser (carte de visite, étiquettes à accrocher sur les vêtements, sacs pour les achats en magasin).

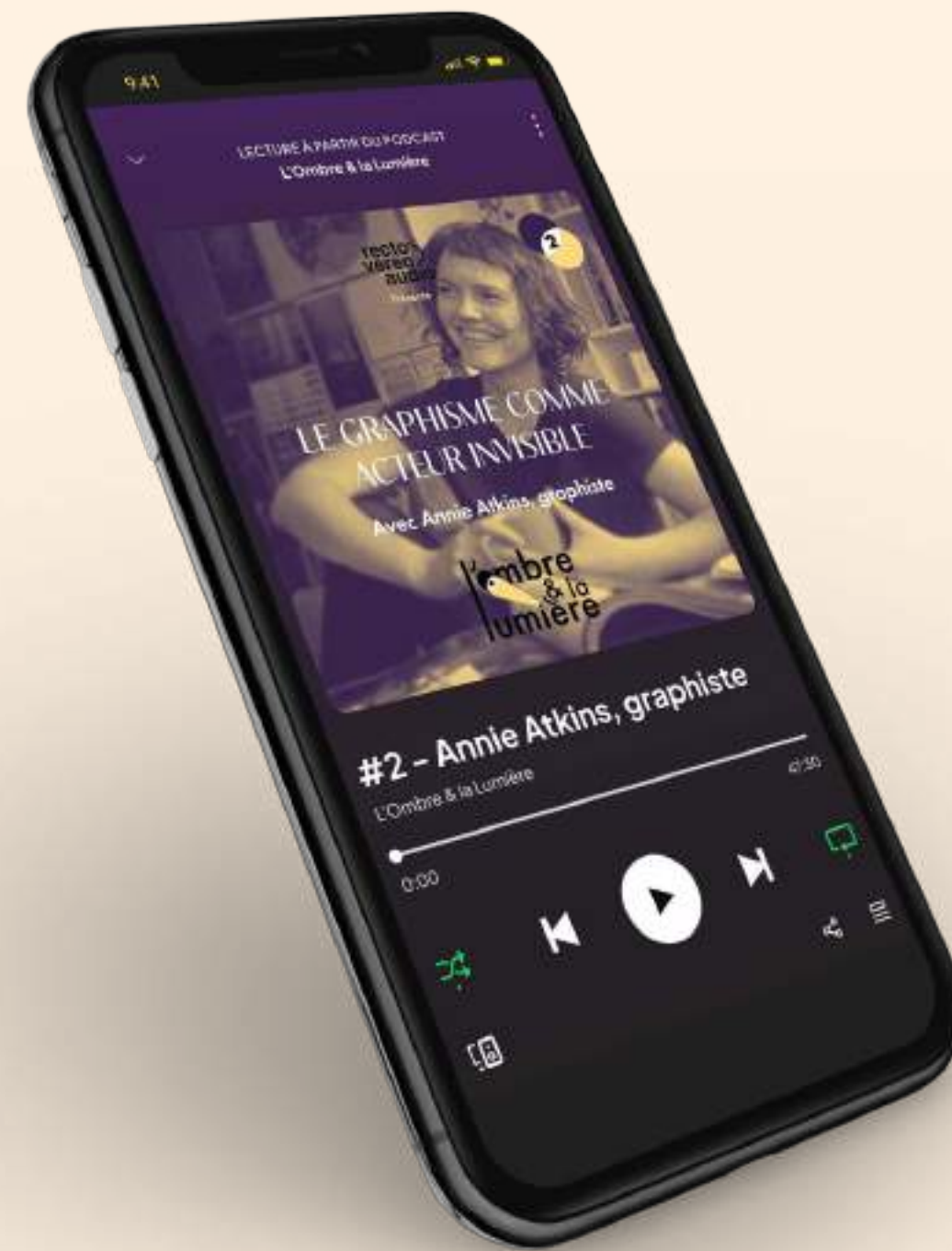


Podcast « L'Ombre & la Lumière »

Création de l'univers graphique du podcast fictif « L'Ombre et la Lumière ».

La toute nouvelle société de création de podcast « recto verso audio » souhaite pour l'année 2025 sortir son tout premier podcast. « L'Ombre et la Lumière ». Dédié à l'exploration des coulisses du cinéma, ce podcast s'aventure à travers des entretiens, dans l'univers fascinant et souvent méconnu des métiers qui façonnent le monde du cinéma et qui restent pour la plupart dans l'ombre.

J'ai d'abord élaboré un logo utilisable sur différents médias et supports puis imaginé l'identité visuelle du podcast. Du visuel principal du podcast aux visuels des épisodes en passant par des affiches promotionnelles et supports sur les réseaux sociaux, le but est d'attirer des auditeurs par un visuel impactant.





Nestlé dessert

PROJET
PRO

Projet professionnel : réalisation d'un packaging « Édition limitée Noël 2025 » de tablette de chocolat noir pour Nestlé dessert.

« Nestlé Dessert », la marque emblématique de chocolat dédiés à la pâtisserie, souhaite lancer son iconique produit dessert « NOIR » en édition limitée pour célébrer les fêtes de fin d'année.

Le concept de ce projet réalisé en binôme est : « Un cadeau à partager ». Il repose sur la transformation de la tablette de chocolat en véritable cadeau. L'emballage simule du papier cadeau décoré de motifs traditionnels dans un design moderne et épuré. Les carreaux du papier cadeau font la même taille que les carrés de chocolat et permettent de donner une certaine géométrie et de rappeler la qualité des produits de la marque.

Pour aller plus loin, une fois la tablette consommée, le papier d'emballage peut être réutilisé au lieu d'être jeté. Le verso de l'emballage permet de créer un sapin de Noël en origami. Ainsi, au-delà de cuisiner en famille et de partager le chocolat, les enfants peuvent s'amuser en créant une décoration pendant que les adultes finissent les pâtisseries, une bonne recette pour garder des souvenirs gourmands !





Identité visuelle

Illustration

Édition

Modélisation 3D

Motion design

PHOTOGRAPHIE

Portrait créatif

**Réalisation d'un portrait créatif.
Création d'une ambiance,
d'un univers artistique.**

J'ai souhaité créer un portrait mystérieux en photographiant mon modèle de dos pour ne distinguer que des fragments de son visage grâce à un jeu de miroirs. J'ai réglé la profondeur de champ afin de mettre l'accent sur l'expression et le regard de mon modèle. J'ai voulu transmettre une image de double personnalité (ange / démon) grâce à un maquillage asymétrique et aux miroirs (l'un intact / l'autre brisé).



Look book

Réalisation d'un Look en multi-vues.

Pour ce projet de groupe, le style de vêtements a été choisi pour avoir une ambiance un peu rock. J'ai réalisé un travail de retouche pour nettoyer le fond, faire du morphing et retravailler la couleur.



Packshot

Réalisation d'un packshot style luxe d'une bouteille en verre.

J'ai cherché à mettre en avant la forme, le volume et la transparence par l'utilisation du multipass (plusieurs photographies assemblées lors de la retouche). J'ai réalisé une retouche soignée axée sur la géométrie, le nettoyage du verre, le contraste et la brillance.



Still life conceptuel

Projet fictif pour la marque de maroquinerie Dunhill qui désire séduire une clientèle plus jeune avec des visuels still life plus conceptuels.

En groupe, nous avons cherché à mettre en avant les 2 objets de maroquinerie dans une composition avec une ambiance sombre mais chaleureuse. J'ai retouché la photo jouant sur les lumières avec un multipass pour faire ressortir la texture.



Identité visuelle

Photographie

Édition

Modélisation 3D

Motion design

ILLUSTRATION

Magazine

« Vivant »

Illustration d'une couverture pour le 1^{er} numéro de « Vivant », un nouveau magazine fictif traitant de divers engagements.

Déclinaison animée du visuel permettant de communiquer le lancement du premier numéro sur les réseaux sociaux.

Pour ce 1^{er} numéro de « Vivant », j'ai voulu mettre à l'honneur un sujet essentiel et fédérateur : la protection de notre planète, et plus particulièrement des océans. J'ai souhaité illustrer un équilibre entre urgence et espoir sous un angle à la fois poétique et percutant. J'ai donc dessiné des animaux marins afin de mettre en avant la beauté notre planète bleue pour encourager à la préserver. Cependant, par les détails d'objets de pollution, on perçoit la fragilité du monde marin.

J'ai créé le logo de « Vivant » en jouant sur le « i » positionné à l'envers pour représenter un point d'exclamation en référence aux slogans des manifestations. Le choix de mettre ce point dans le bloc-marque a pour but d'interpeller le lecteur et de l'inviter à s'engager!



[Voir la vidéo](#)



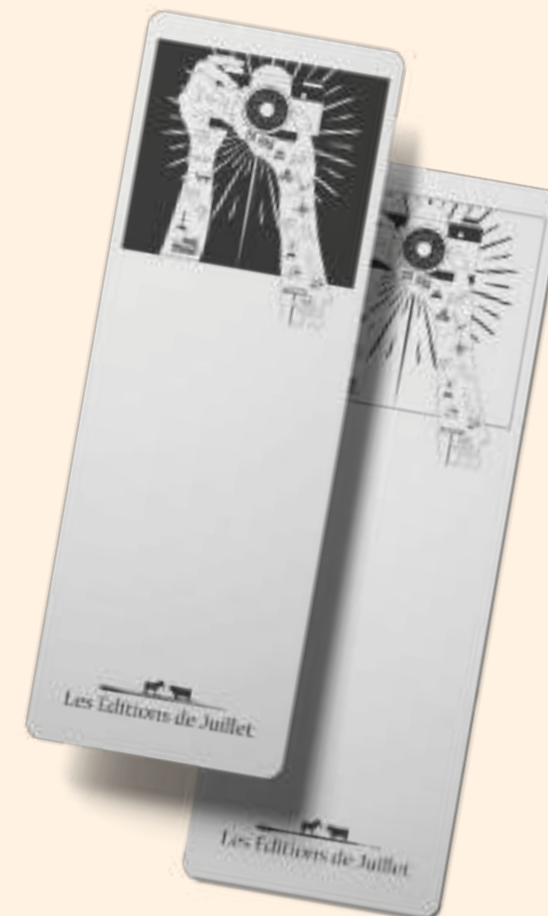
Les Éditions de Juillet



Projet professionnel : réalisation d'un visuel de Tote Bag pour célébrer les 20 ans de la maison d'édition Les Éditions de Juillet.

« Les Éditions de Juillet » est une maison d'édition spécialisée dans les beaux livres d'images. Elle a été créée en 2003 par deux amis bretons (un graphiste et un photographe). La maison d'édition produit des livres de qualité en favorisant la rencontre des talents émergents et confirmés.

Mon projet met en avant les notions d'amitié entre les 2 associés bretons, d'anniversaire festif et de liens étroits entre la photographie et les livres. Mon illustration « rock'n'roll » est mise en forme dans un cadre qui évoque à la fois une couverture de livre et un Polaroid. J'ai créé une seconde version sans aplat de noir pour répondre à une éventuelle restriction budgétaire du client. J'ai ensuite imaginé d'autres supports qui pourraient être utilisés pour communiquer sur cet anniversaire.



Le Failler



Projet professionnel : réalisation d'une série de 4 marque-pages afin de célébrer les 100 ans de la librairie Le Failler.

« Le Failler » est une librairie généraliste, de fond et indépendante sur 3 lieux à Rennes, classée dans les 10 premières librairies en France. Elle fête ses 100 ans en cette année 2025.

L'idée est d'embellir l'objet phare de la lecture qu'est le marque-page et de l'utiliser comme support de communication et de fidélisation auprès des clients de la librairie.

Mon illustration met en avant la façade emblématique de la librairie composée de maisons à pans de bois typiques de Rennes. Elle représente la librairie comme un lieu d'échange chaleureux et accueillant. Une histoire est racontée tout au long des 4 marque-pages une fois qu'ils sont rassemblés. On y retrouve des libraires qui lisent pour conseiller les lecteurs, un public intergénérationnel ou encore des lecteurs plongés dans leur lecture.





Ouest-France



Projet professionnel : illustration d'un article sur les secrétaires de mairie « Tu es un peu le maire sans l'écharpe : les secrétaires de mairie, espèce en voie de disparition. » pour le journal Ouest-France.

« Ouest-France » est le premier quotidien francophone au monde. Sur son site internet, la rubrique « Nos Vies » propose des récits personnels et intimes qui font écho aux expériences quotidiennes des Français.

Mon illustration se compose de trois déclinaisons de la même secrétaire accomplissant des tâches différentes afin d'illustrer sa polyvalence et la dimension multitâche du métier. J'ai imaginé une pièce avec un long bureau afin d'y faire évoluer le personnage dans le même espace temps. L'écharpe tricolore du Maire, tel un fil conducteur, serpente à travers la scène en reliant ces duplications.

Le travail de textures et motifs visent à se rapprocher des illustrations créées au stylo-bille, outil emblématique du quotidien administratif. La palette de couleur (bleu et rouge) est directement inspirée des encres du stylo Bic 4 couleurs.



Identité visuelle

Photographie

Illustration

Modélisation 3D

Motion design

ÉDITION

Livre jeunesse

Création d'un livre de A à Z : écriture d'une histoire originale avec un personnage principal, illustration et façonnage du livre avec une sur-couverture.

Mon livre raconte l'histoire d'une petite fille nommée Zia, qui découvre que sa poule pond des œufs magiques permettant de voyager dans le temps!

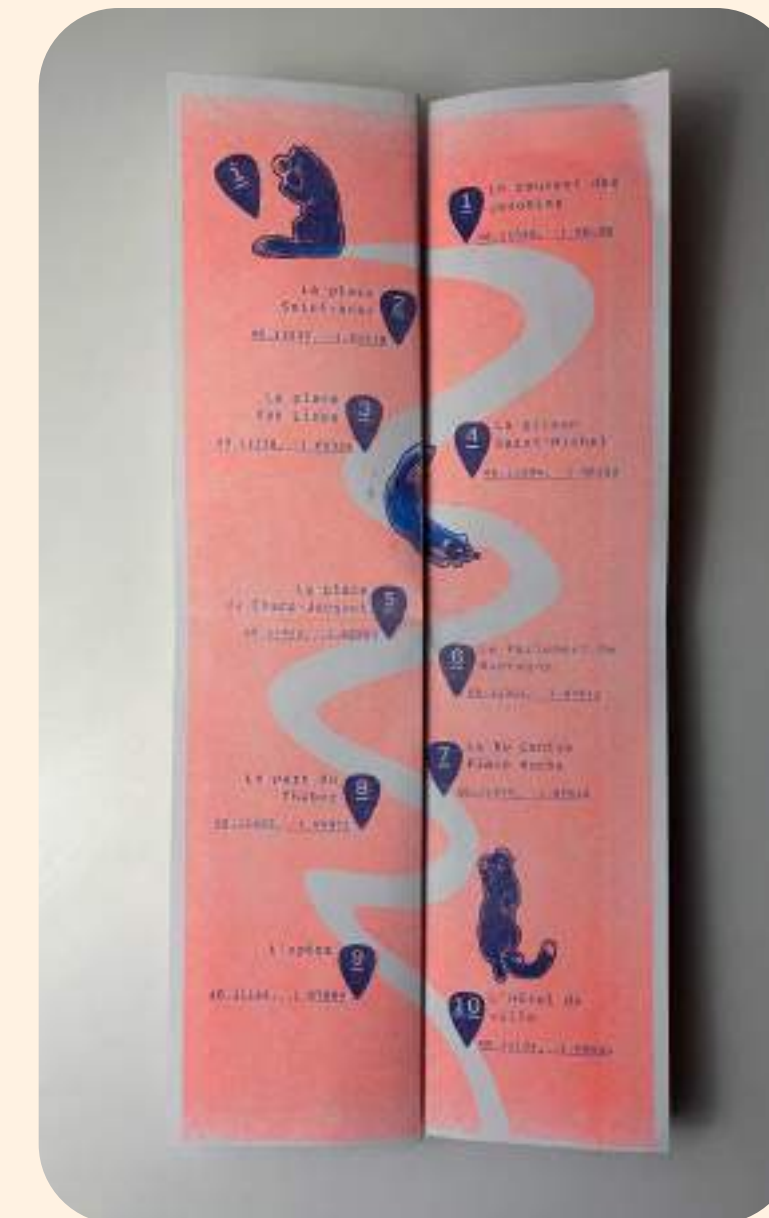
J'ai choisi de faire un leporello (reliure accordéon) pour créer une sorte de fresque chronologique. Mon livre est également participatif, certaines illustrations n'ont volontairement pas de couleur pour laisser le loisir à l'enfant de les colorier. Ma sur-couverture est une boîte permettant de présenter l'album déplié et de le ranger avec des crayons de couleur à l'intérieur.



Carte sensible

Réalisation d'une carte sensible (omission de certains éléments de la cartographie classique) de la ville de Rennes en utilisant la risographie comme procédé d'impression.

L'objectif de ce projet de groupe est de transmettre une expérience. Le concept développé ici est un jeu de piste sur le thème de la Résistance durant la Seconde Guerre mondiale. Cette carte est pensée comme un objet joli et pratique.



Hebdomadaire illustré

Illustration et mise en page d'un hebdomadaire sur une anecdote personnelle.

Mon hebdomadaire « Hebdo nomade » est un journal d'information sur le thème du voyage et de ses péripéties, il plaira au amateur de voyage et amusera ceux à la recherche d'anecdotes divertissantes. Dans ce numéro, j'ai choisi de raconter une anecdote de lycée où j'avais raté l'avion avec toute ma classe (la plus grosse péripétie de voyage qui me soit arrivée) ! Pour la mise en page, je me suis inspirée des cahiers de vacances tout en respectant les encarts spécifiques à la presse. Mes illustrations reprennent le style des dessins de presse, en utilisant la satire ; j'ai simplifié les images tout en exagérant les expressions faciales pour transmettre des émotions fortes.



Identité visuelle

Photographie

Illustration

Édition

Motion design

MODÉLISATION 3D

Salle de jeux

Modélisation de différents jeux et meubles puis création d'une scène de petite salle de jeux pour enfants.



Phare de la Perdrix

Modélisation du phare et mise en situation dans une scène de jour et de nuit.



Composition

Abstract Memphis

Modélisation d'un objet iconique du Memphis design, la lampe de table « Tahiti » d'Ettore Sottsass, dans une scène avec des textures et matières propres au style Memphis.



Identité visuelle

Photographie

Illustration

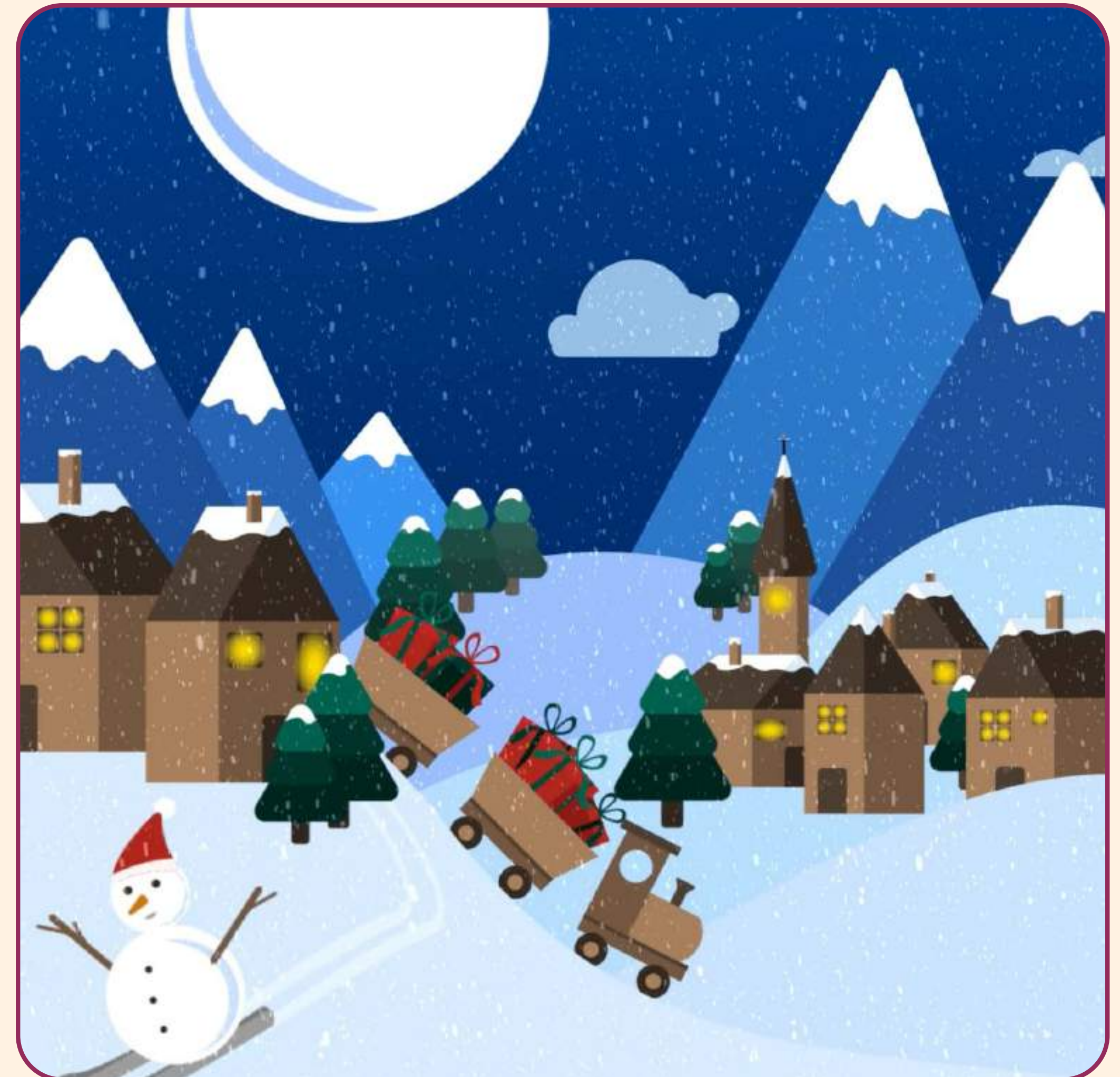
Édition

Modélisation 3D

MOTION DESIGN

Animation Ville 2D

Animation d'une ville d'hiver qui apparaît progressivement et petites animations secondaires pour ajouter du mouvement au visuel.



[Voir la vidéo](#)

Affiche animée Netflix

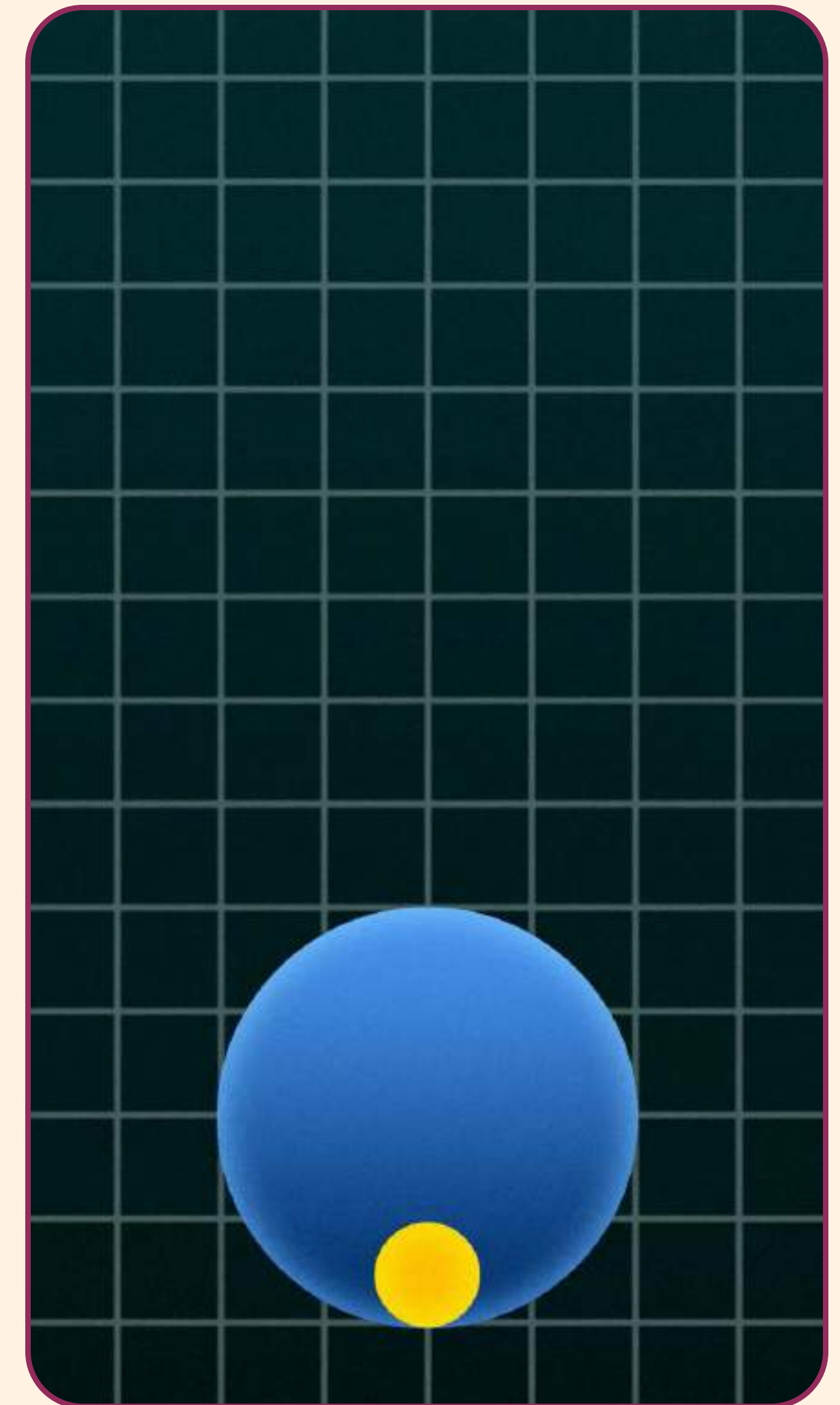
Projet fictif d'affiche pour *Netflix* qui capture l'essence d'une série, de manière simple et percutante.
Animation d'une affiche minimaliste sur la série emblématique : « *The Queen's Gambit* ».



[Voir la vidéo](#)

Boucle Formes géométriques

Animation de formes simples en appliquant les principes fondamentaux de l'animation pour leur « donner vie » et créer un mouvement fluide et captivant.



[Voir la vidéo](#)

Contactez-moi!



angerigalmonnier@gmail.com



07.69.11.12.05



61, rue Mathurin Méheut
35 000 RENNES

MERCI