

JEANNINE

BELZIC

DESIGN GRAPHIQUE
ILLUSTRATION
BRANDING

Tel : 06 33 81 15 57
jeannebelzic@gmail.com

SUIVEZ-MOI

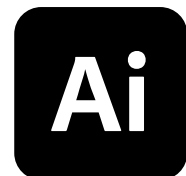
Bienvenue dans une balade au cœur de mon univers graphique !

Au-delà du graphisme, l'art m'inspire profondément et nourrit mes projets personnels. J'aime expérimenter, explorer de nouvelles techniques et créer des univers visuels qui racontent des histoires. Retrouvez-les sur mon Instagram : @vizualbazar.

Compétences

Créative
Curieuse
Toujours prête à apprendre
Enthousiaste
Sérieuse
Motivée
Rigoureuse

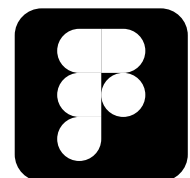
After Effects Illustrator



Photoshop Indesign



Figma Blender



Centre d'intérêts

L'art

Je pratique la peinture, le dessin, la sculpture, la photographie et la vidéo. J'aime visiter des expositions et approfondir mes connaissances en histoire de l'art.

La danse

J'ai pratiqué le hip-hop, le jazz et le dancehall. Même si j'ai arrêté les cours, la danse reste mon moyen préféré pour me défouler.

L'exploration

J'aime voyager et me balader en ville pour m'imprégner de nouvelles ambiances. J'aime découvrir des lieux, des idées originales, des concepts et des cultures différentes qui me nourrissent.

Expérience

Imprimerie du
Commerce
Stage

de mai à juin 2025

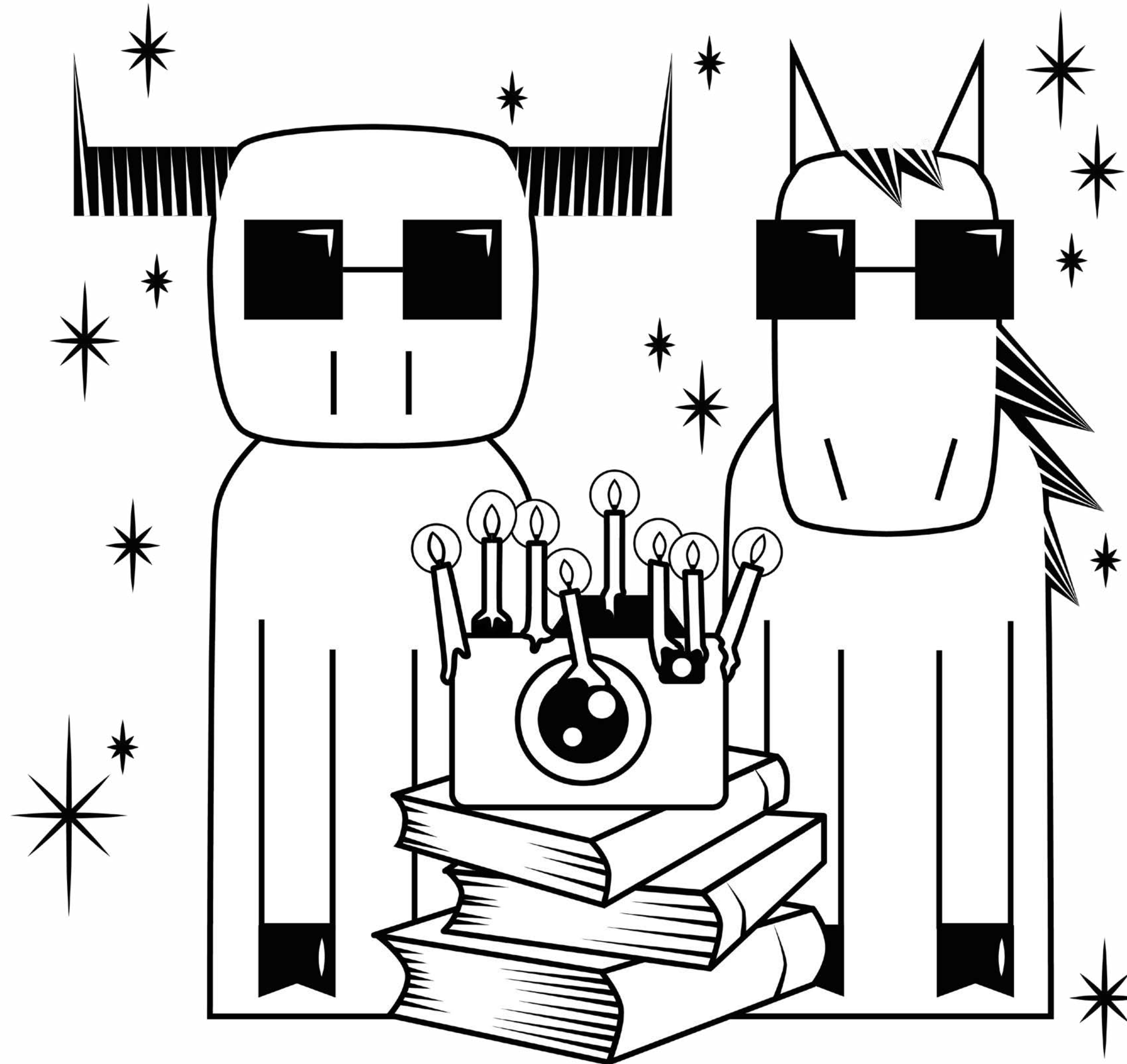


ÉDITIONS DE JUILLET

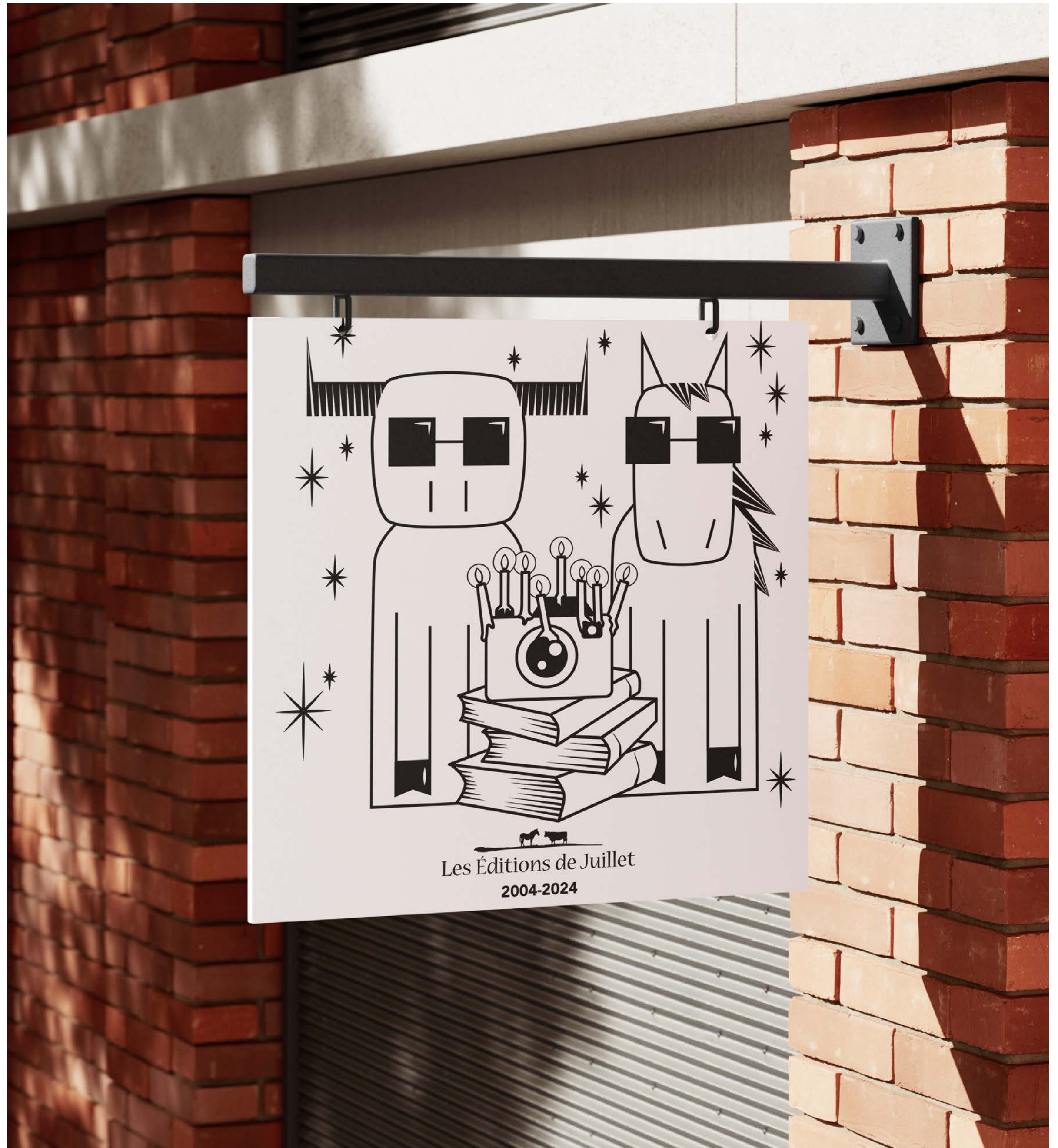
DESIGN GRAPHIQUE

Projet réalisé en partenariat avec les Éditions de Juillet.

Dans le cadre de la célébration des 20 ans de la maison d'édition, conception du visuel promotionnel anniversaire. Premier prix imprimé sur un tote bag puis distribué lors des rencontres d'Arles.




Les Éditions de Juillet
2004-2024



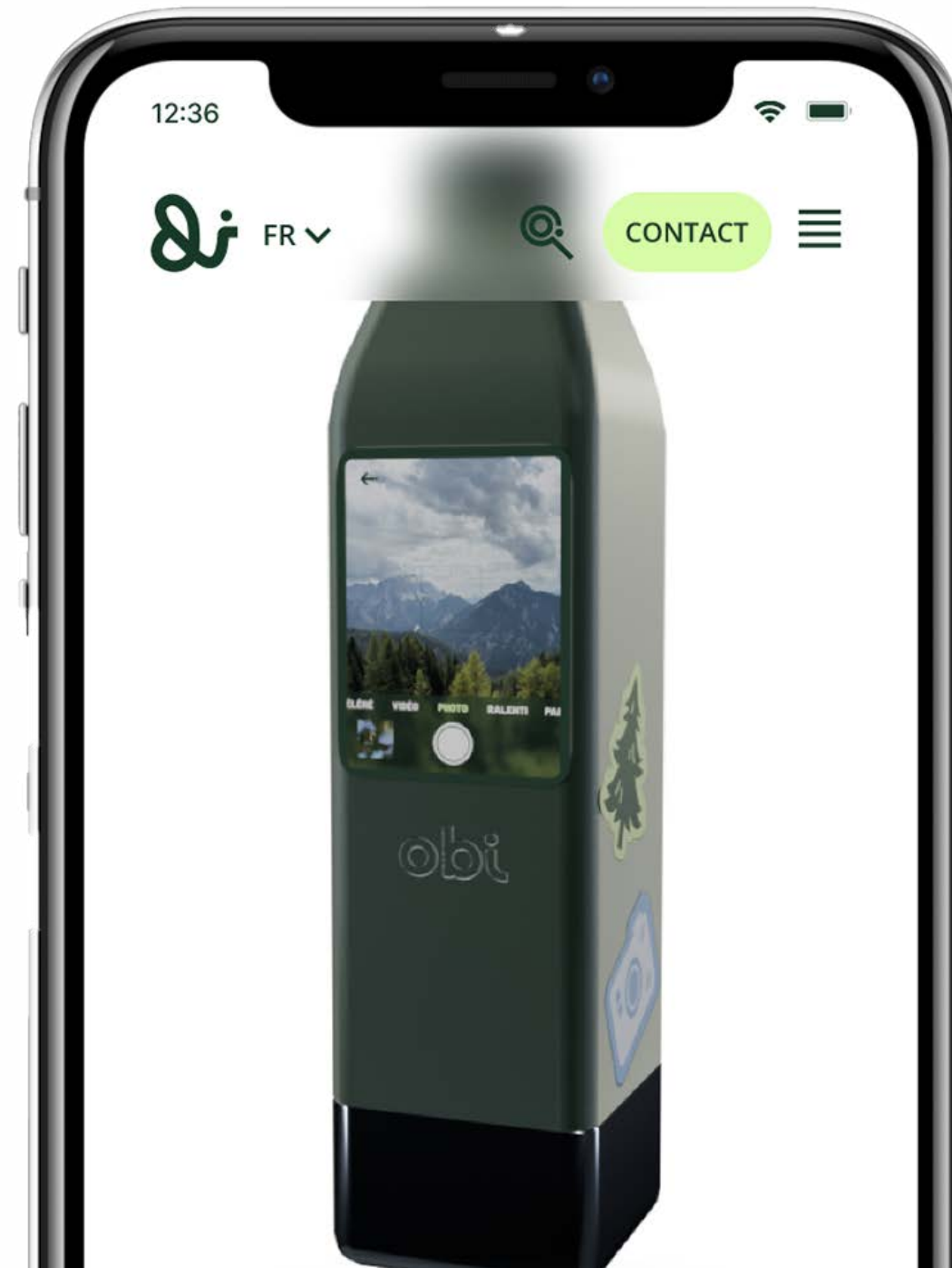
OBI, GOURDE CONNECTÉE

DESIGN GRAPHIQUE

Obi est une gourde connectée pensée pour accompagner les familles lors de leurs sorties en pleine nature. Son objectif est de rendre l'exploration plus simple, ludique et adaptée aux enfants comme aux parents.

Nous avons choisi d'ancrer son identité visuelle dans un univers à la fois doux et ludique, en misant sur des couleurs chaleureuses et rassurantes.





ATELIER BRIAND

DESIGN GRAPHIQUE - BRANDING

Conception d'un écosystème visuel complet pour un lieu culturel fictif, Les Ateliers Briand. Identité visuelle tournée vers la découverte d'autres cultures et l'ouverture au monde.

[Cliquez ici pour voir la home page !](#)





Du 16 novembre
au 16 janvier

Appréiez l'élégance
du kimono à travers
une sélection de
pièces rares.

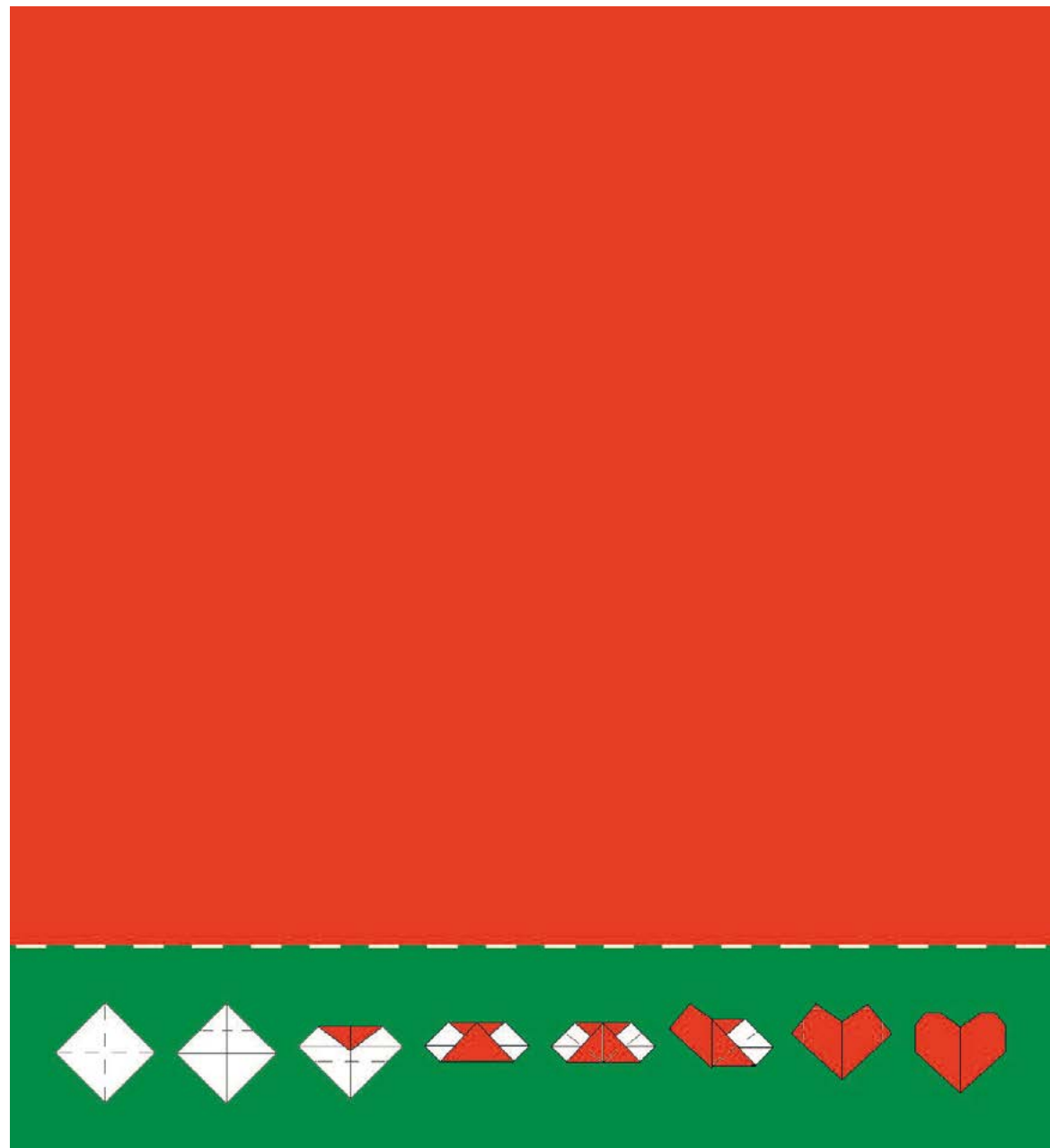
65 avenue Aristide
Briand,
Rennes, 35000



Venez découvrir le Kimono



Découpez et à vous de jouer !



Semaine 40

Toute la semaine
Exposition L'Art des Kimonos

Mercredi
17h00 Atelier d'écriture inclusive

Jeudi
14h00 Projection-débat : Regards sur l'exil

Vendredi
10h00 Atelier d'arts plastiques collaboratif

Samedi
18h00 Performance : Lecture théâtralisée de textes d'auteurs issus des diasporas

Semaine 41

Toute la semaine
Exposition L'Art des Kimonos

Mardi
20h00 Rencontre avec des collectifs artistiques engagés

Jeudi
20h00 Soirée micro-ouvert

Samedi
16h00 Projection de courts-métrages internationaux

Dimanche
18h00 Spectacle Nos Voix

Semaine 44

Toute la semaine
Exposition Fragments de soi

Mercredi
17h00 Spectacle : Cartographies, voyage poétique et chorégraphique à travers les continents

Jeudi
14h00 Spectacle jeune p...

Vendredi
10h00 Rencontre-table ro...

Samedi
18h00 Clôture festive : soir...

Pratiques :
Entrée libre ou sur réservation selon les activités.
Tout le programme est accessible aux personnes en situation de handicap.
Certaines activités sont conduites en LSF ou langues étrangères.



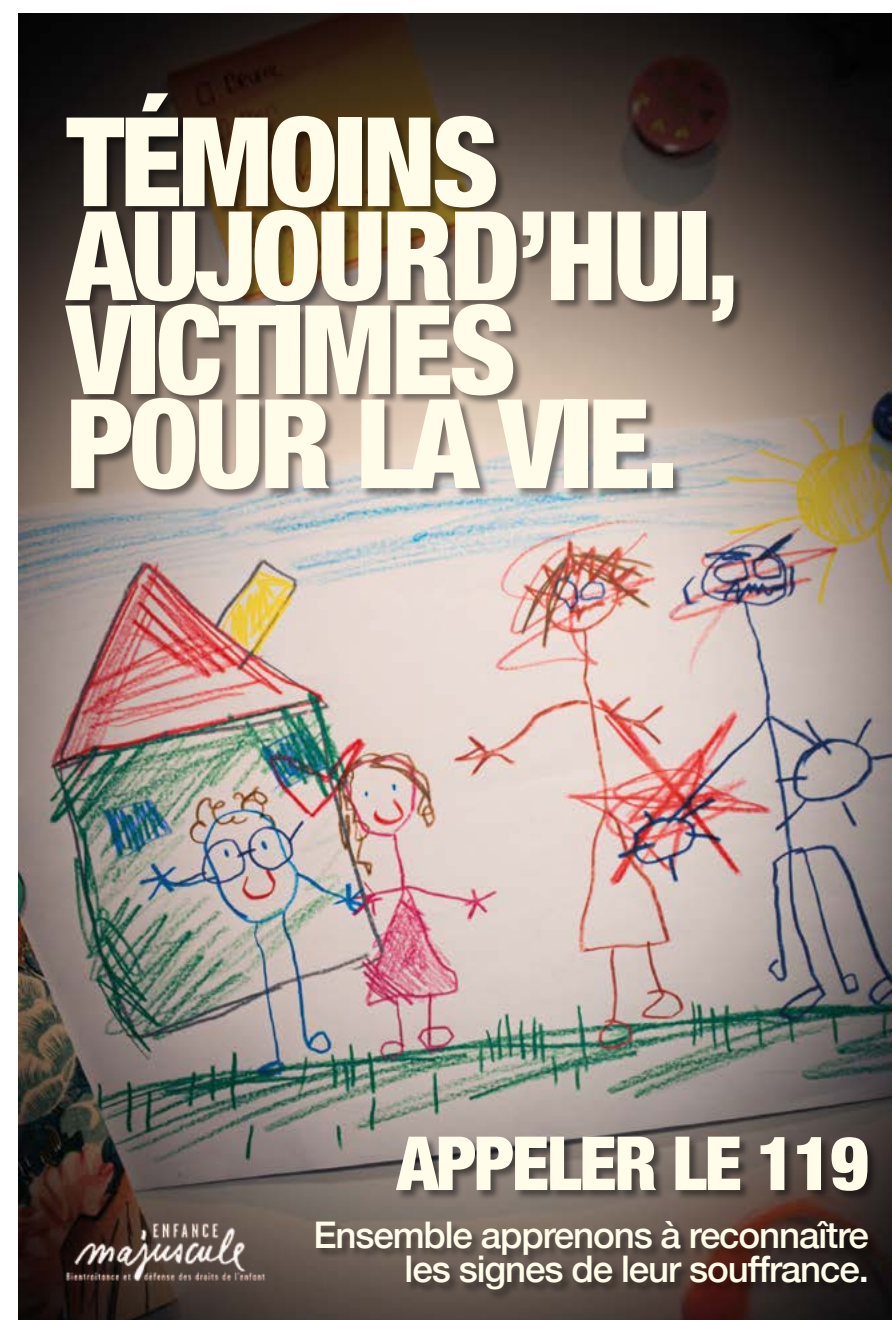
ENFANCE MAJUSCULE

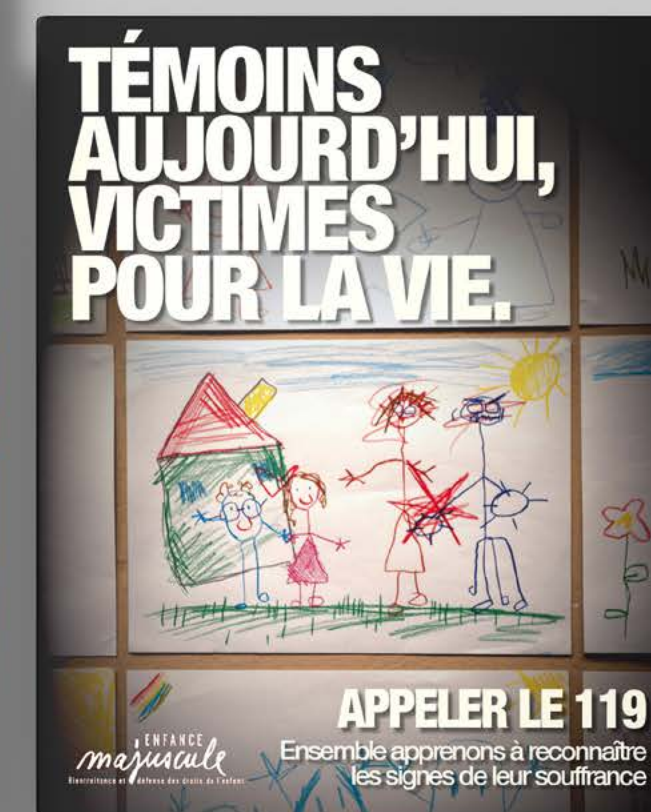
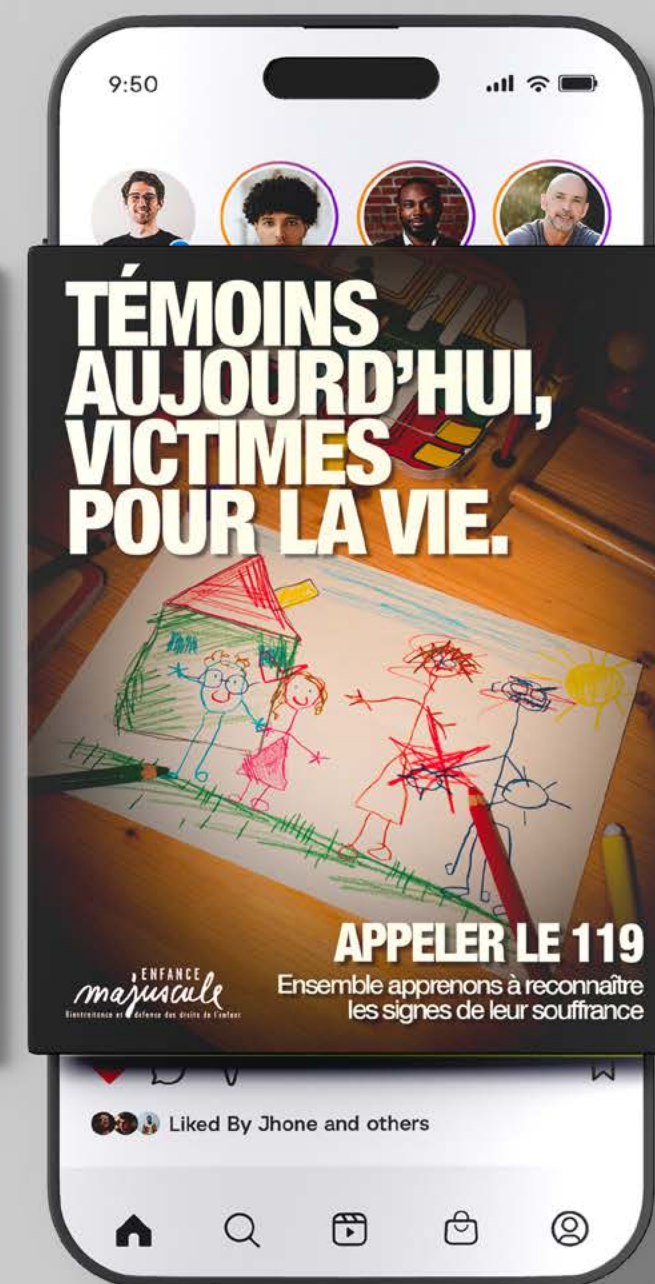
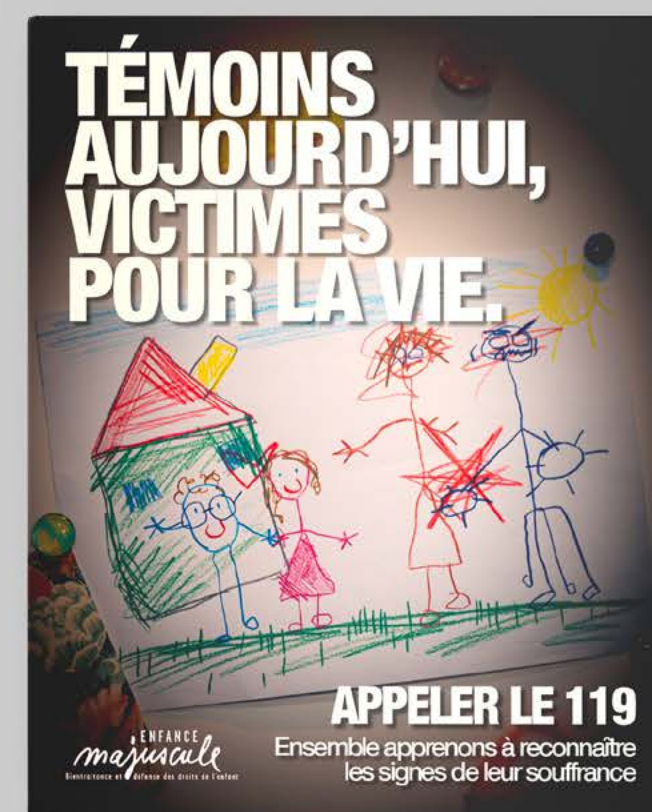
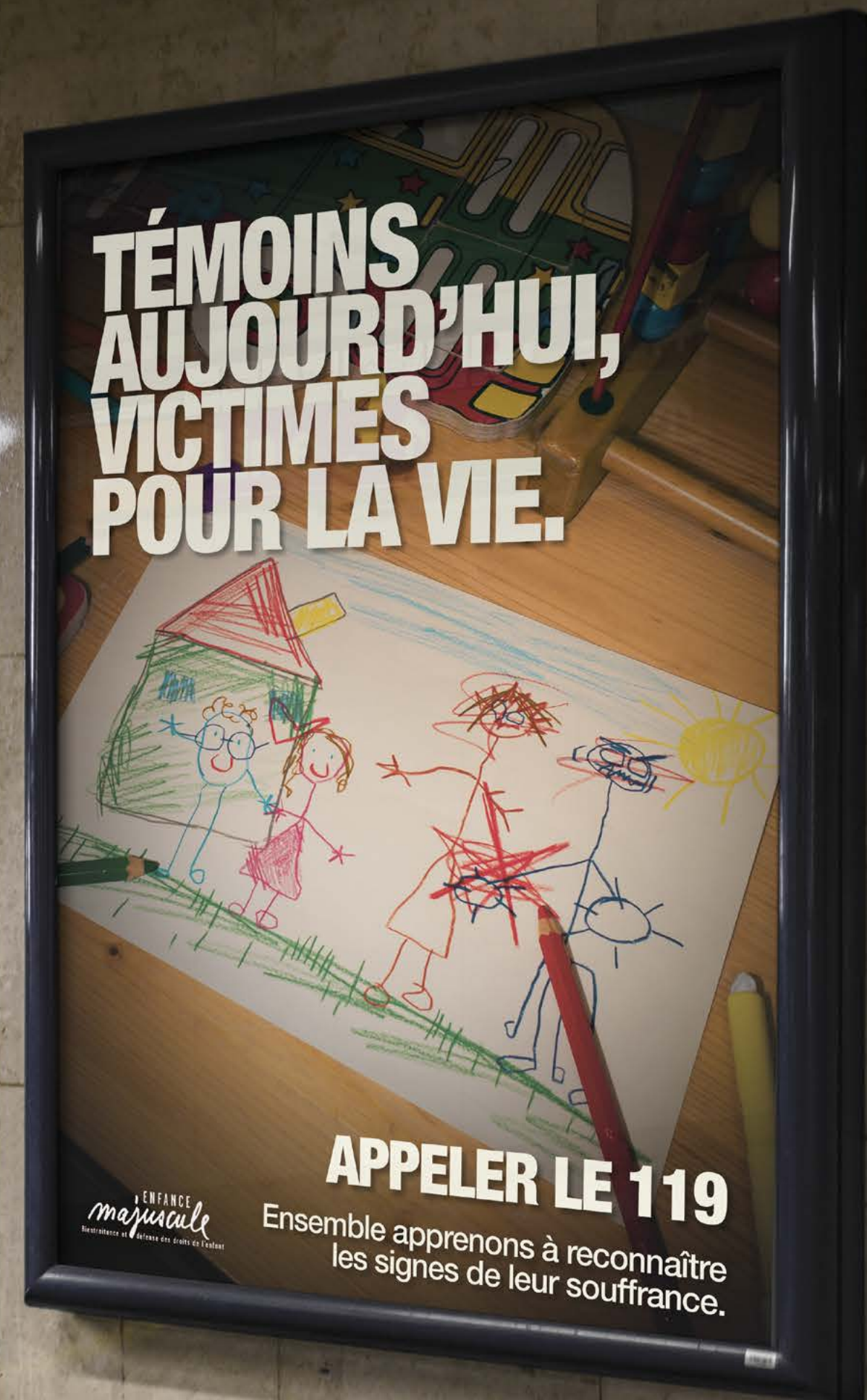
DESIGN GRAPHIQUE - VIDÉO

Nous devons créer une campagne de sensibilisation pour l'association Enfance Majuscule sur les enfants témoins de violences intrafamiliales.

Notre projet utilise le dessin comme une fenêtre sur le psychisme de l'enfant.
L'objectif est d'inciter les adultes à intervenir en apprenant à décrypter ces signaux d'alerte avant qu'il ne soit trop tard.

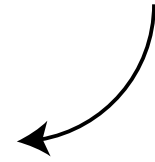
[Cliquez ici pour voir la vidéo !](#)





BOMALT

WEB - BRANDING



Création d'une identité visuelle et d'un site web pour Bomalt, une brasserie artisanale et locale en quête de modernité.

[Cliquez ici pour voir le site web !](#)



Notre magnifique gamme

Nouveautés

Bière du moment : Imperial Stout

Une Imperial Stout aux riches notes de café fraîchement torréfié et de chocolat noir fondant. Le malt y déploie toute sa gourmandise pour un moment de pur plaisir.
Alcool : 9 %

Types de bières

Prix



Imperial Stout

Plus d'infos



Session IPA

Plus d'infos



Pale Lager

Plus d'infos



La philosophie BOMALT

BOMALT, c'est l'alliance de la tradition et de la modernité.
Une microbrasserie locale, indépendante et passionnée, qui brasse des bières brutes, sincères et pleines de caractère.
Tout est fait à la main, en circuits courts, avec des ingrédients choisis pour leur qualité et leur âme.

Pourquoi BOMALT ?

Nos clients

Nous nous adressons à un large public, avec le même souci d'attention et de qualité pour tous.

"Une vraie claqué de saveurs, on sent que c'est brassé avec passion."
— Camille

"Une vraie claqué de saveurs, on sent que c'est brassé avec passion."
— Camille

"Des bières locales, originales et toujours bien équilibrées."
— Julien



BAUD FESTIVAL

ILLUSTRATION

Création d'une affiche vivante et colorée pour le Baud Festival, un événement convivial à Rennes. Utilisation de textures pour apporter de la vie et de la profondeur à la scène.





BAUD FESTIVAL

3 au 5 octobre
Plaine de Baud, Rennes

freebies

07

believes this, in part, because he
an eye for design isn't something
earn in fashion school. "I think
either you have or you don't," he
fashion school may teach you
in a business, but the art of
comes from within."

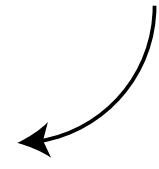
you believe that or not, it is
fashion and design are in
from his eye for prints to his bold
tions. When he started sewing,
he started off simply.

thing I made for myself once I
ow to use a machine was African
" he shared. This led to a core
his creations. "Since I got my
e, it only feels right to
te it in my designs whenever



ILLUSTRATION ANIMÉE

ILLUSTRATION



Pour répondre à la consigne d'une illustration animée centrée sur la main, j'ai imaginé la scène d'une voyante interrogeant sa boule de cristal. Ce choix narratif m'a permis de développer une ambiance onirique, enrichie par l'ajout de grain pour texturer l'image. La mise en scène repose également sur des jeux de lumières qui accentuent la dimension mystérieuse de l'animation.

[Cliquez ici pour voir la vidéo !](#)



ABSOLUT VODKA

PACKAGING

Travail d'habillage de bouteille en s'inspirant d'un artiste, ici Alex Khabbazi, un designer anglais. Mon approche s'inspire de son univers psychédélique, évoquant l'état de transe que l'on peut ressentir en buvant Absolut Vodka.





MOTION



J'aime expérimenter différents styles et adapter ma technique à chaque projet. Voici une sélection de réalisations qui illustrent la diversité de mes compétences :

Animation pour la couverture d'un magazine engagé.

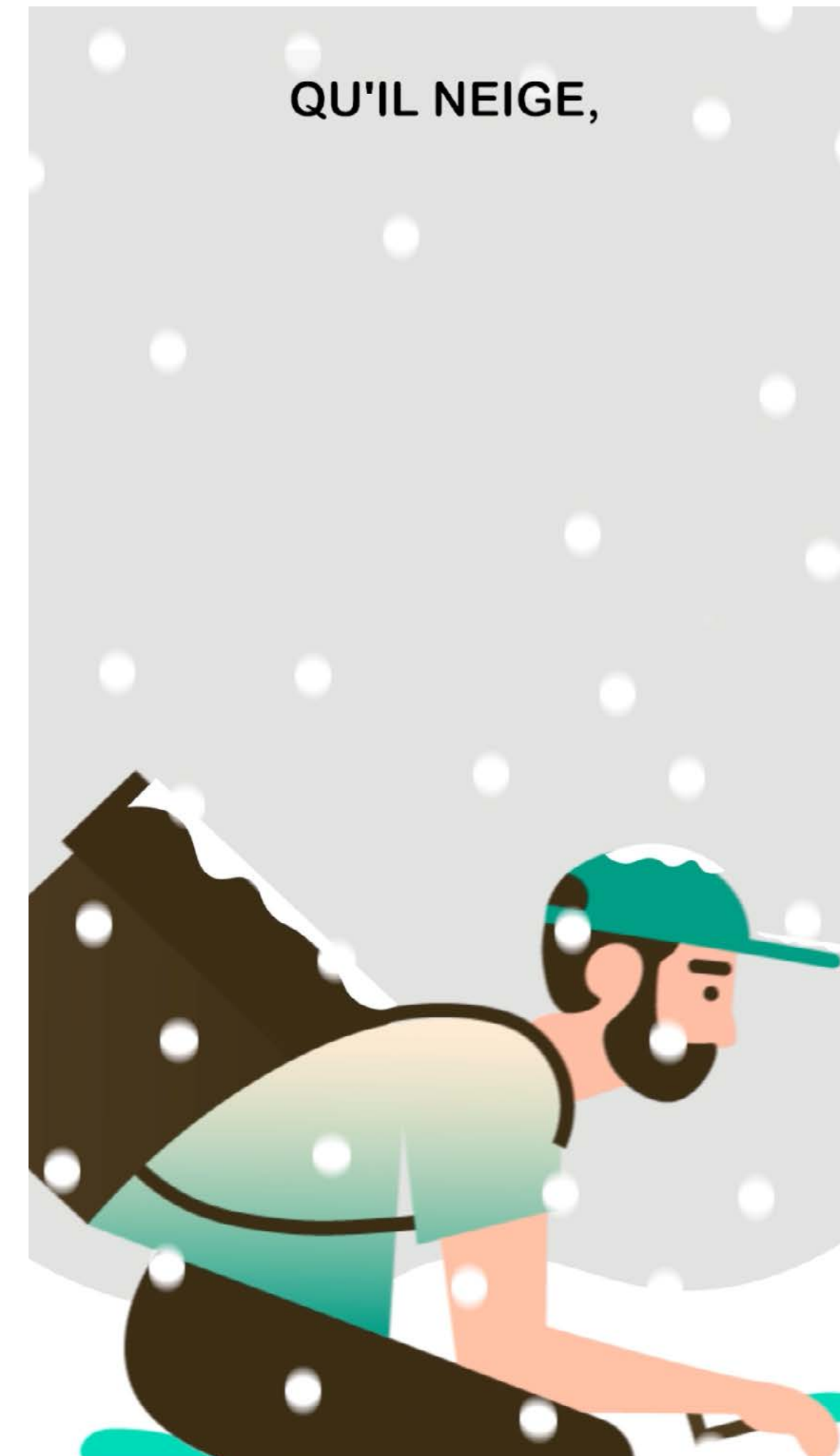
Campagne de sensibilisation sur la cybersécurité, travail de groupe.

Animation du logo d'Arte.

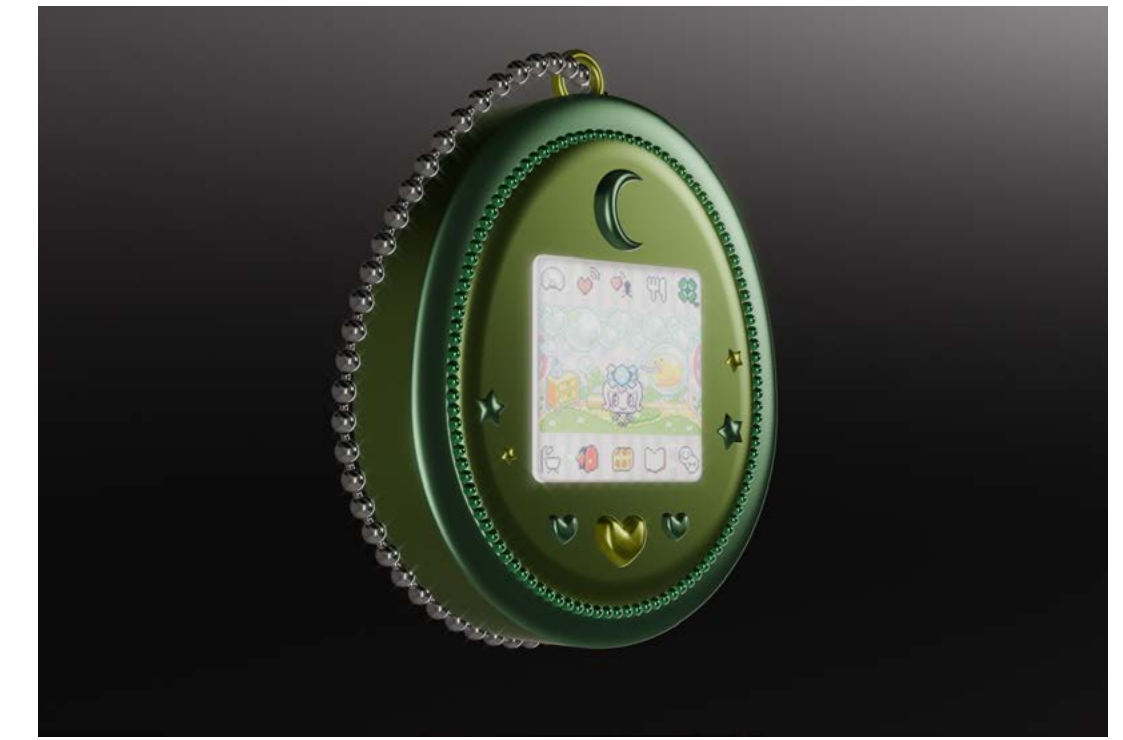
Réalisation pour le service de livraison Les Coursiers Rennais.

Animation d'une composition graphique autour de la ville de Helsinki.

[Cliquez ici pour voir les motions !](#)



3D



Modélisation d'un phare fantastique, conception de l'environnement, et mise en scène dans deux ambiances distinctes.

Décoration Memphis
Recherches sur le mouvement Memphis, modélisation d'un objet iconique et création d'une scène intégrant des textures modulaires.

Modélisation d'un tamagotchi.

Véhicule animé avec une ambiance choisie, ici Candyland.

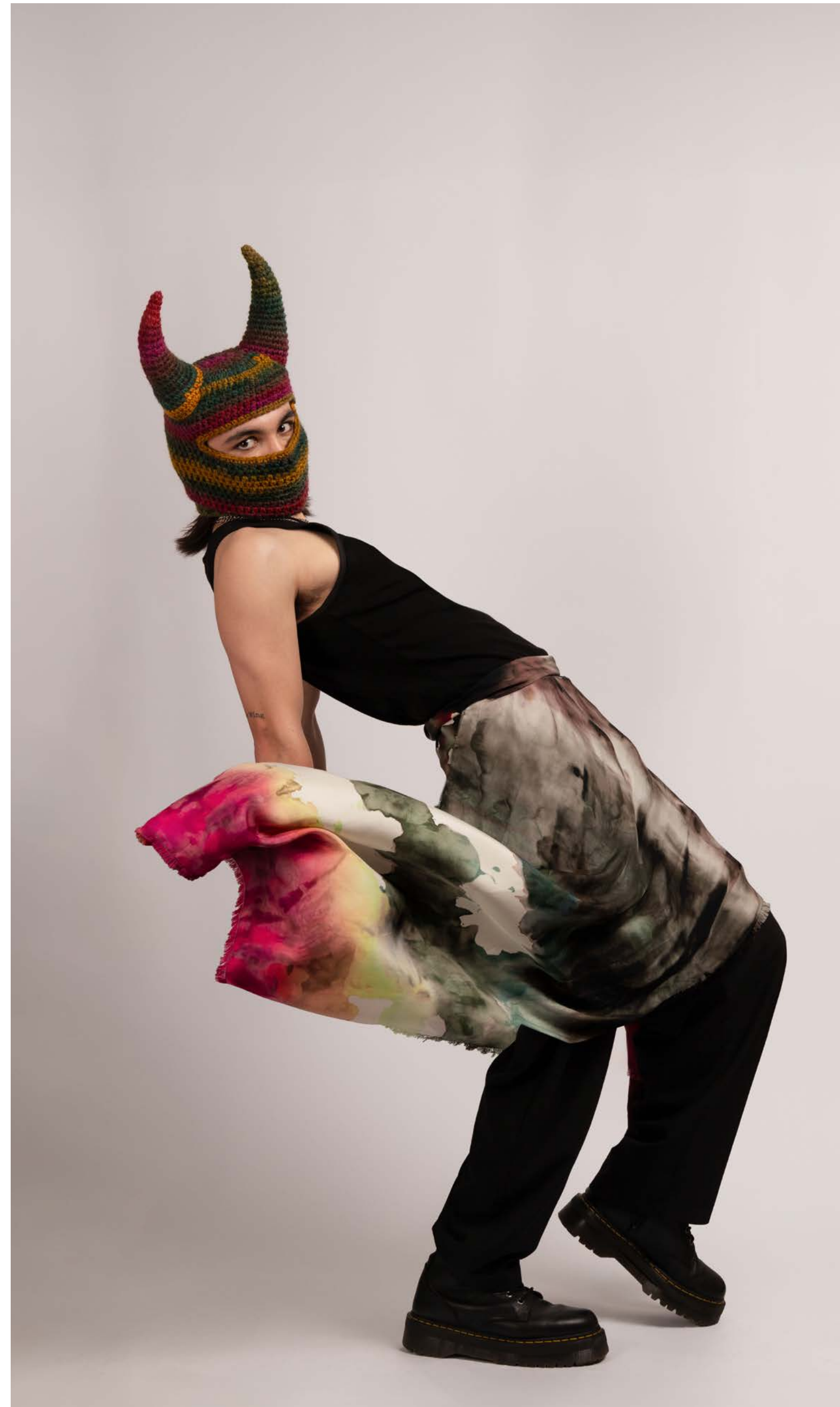
[Cliquez-ici pour voir la vidéo !](#)



PHOTO- GRAPHIE

Lookbook, stylisation du modèle et choix des poses afin de créer une cohérence visuelle avec un univers.

Projet en partenariat avec Nestlé, réalisation d'un packshot et d'un still life sur le thème de Noël, combinant mise en scène produit et recherche esthétique.



TRUDON

VIDÉO

Nous devons réaliser une vidéo pour la marque Trudon afin de présenter leur savon liquide. Nous avons filmé le produit sous différents angles et dans plusieurs ambiances. Ensuite, j'ai choisi une musique et j'ai monté les vidéos sur Premiere Pro.

[Cliquez ici pour voir la vidéo !](#)



**J'espère que vous avez
AIMÉ CETTE PROMENADE**



Je suis à votre disposition si vous avez besoin
de plus de renseignements :

Jeanne BELZIC

Tel : 06 33 81 15 57

Mail : jeannebelzic@gmail.com