

Zoé Bessière

Graphiste

# Portofolio





## Qui suis-je?

*Je suis une étudiante rennaise de 20 ans, passionnée et constamment à la recherche de nouvelles expériences.*

*Je souhaiterais terminer mon Master en Direction Artistique afin de pouvoir travailler à l'étranger et diffuser l'influence française ainsi qu'enrichir ma culture.*

### **Intérêts personnels :**

voyage, art/histoire des arts, mode, musique, design, découverte d'autres cultures, vlog, couture

### **Qualités principales :**

créative, à l'écoute, éloquente, bonne gestion du temps, curieuse, ouverte d'esprit

### **Illustrator**



### **Indesign**



### **Photoshop**



### **After Effects**



### **Blender**



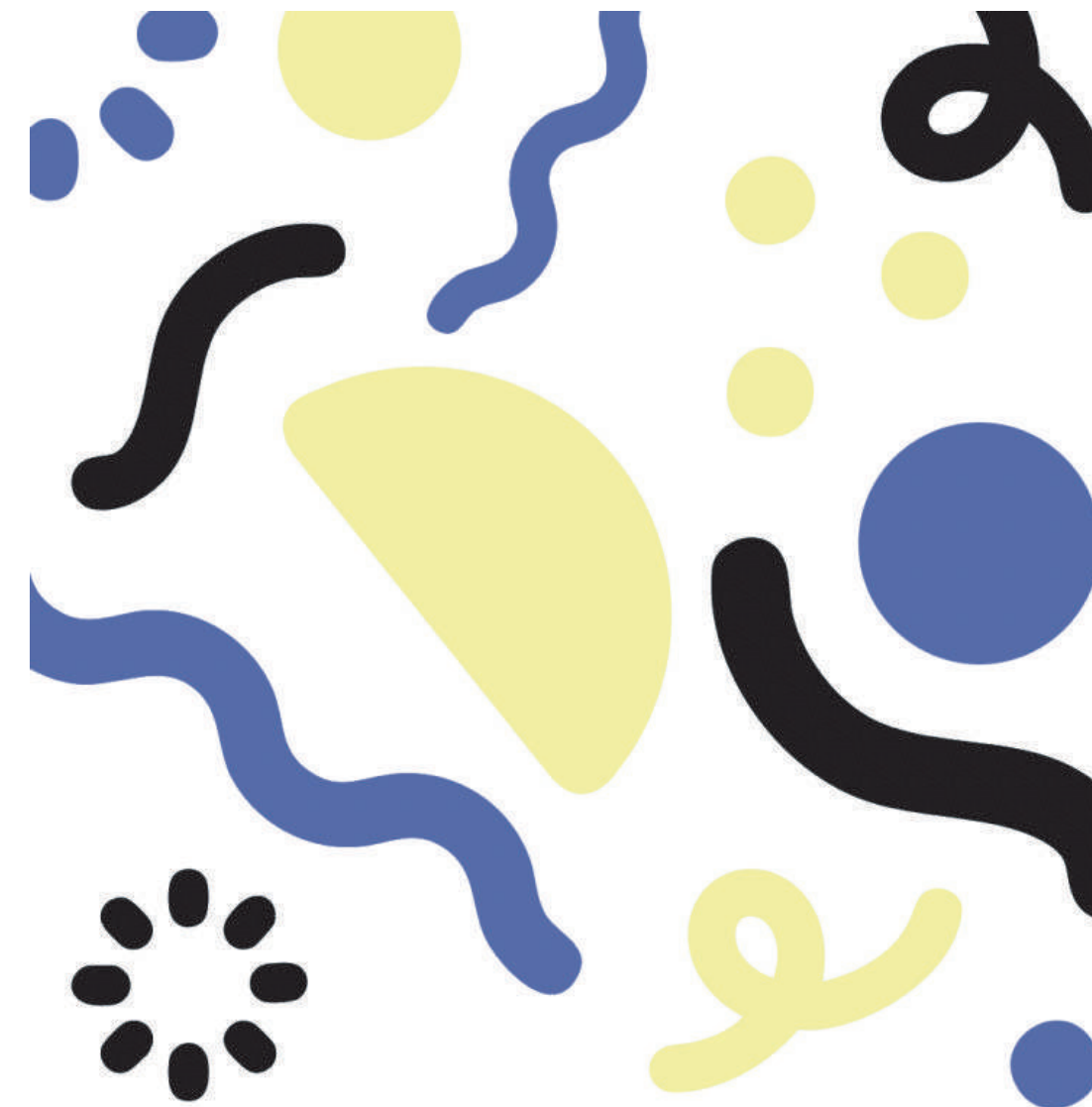
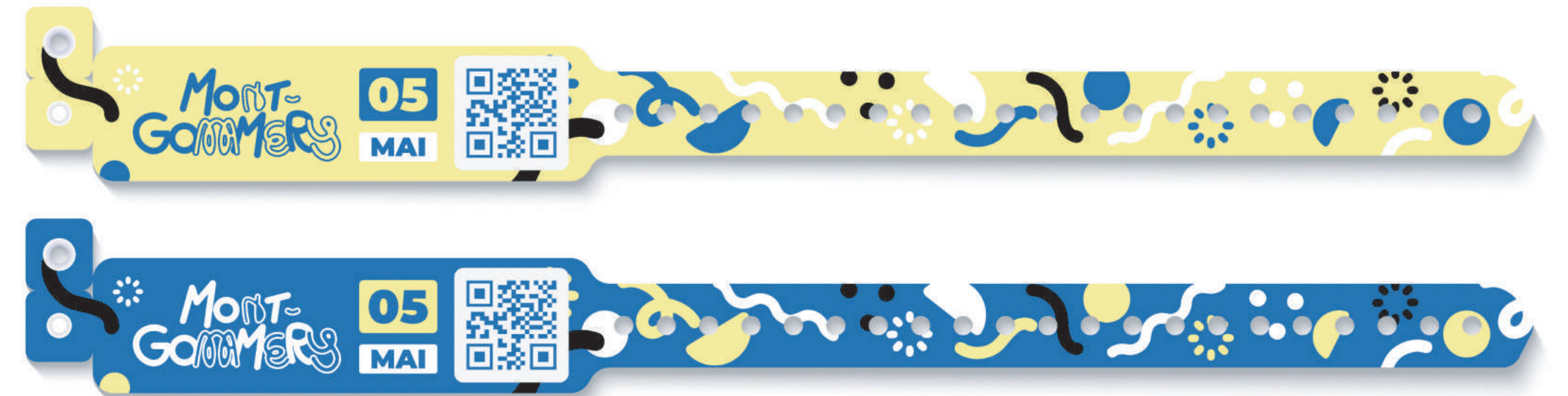
### **Figma**





## Design Graphique

Le Mont-gomery festival est un festival annuel venant affronter les Bretons et Normands avec comme simple gain : le Mont-Saint-Michel, ils vont s'affronter dans des épreuves, des quiz, tout en profitant d'un cadre festif. Pour cela, la direction artistique du festival est représentée par des formes modernes et dynamique ainsi que des couleurs vives, mettant en avant le moment agréable et amical.



## Design Graphique

*Gondolo est une ancienne marque de biscuit s'inspirant des gondoles de Venise avec une esthétique familial et jouant sur la nostalgie. Avec ce rebranding, la marque touche un large public comme les enfants, mais également les jeunes adultes, connectés sur les réseaux sociaux, attirés par ce personnage emblématique et ses couleurs douces et agréables.*





## Atelier Briand

*Les Ateliers Briand sont des ateliers d'art à Rennes ou tout le monde peut venir s'exprimer comme il le désire dans différents domaines.*



## Festival Baud

*Le Baud Festival se déroulant sur la plaine de Baud vient réunir la musique, la nourriture et la danse dans un même lieu festif.*



## Portes ouvertes

*Affiche réalisée pour les journées portes ouvertes de mon école : AGR école de l'image.*

# Photographie



RED BULL Energy Drink® - especially developed for periods of increased mental and physical exertion.

Beneficial effects per can:

• improves performance • increases concentration and reaction speed • improves vigilance • stimulates metabolism

Energy Drink - high caffeine content (32 mg/100ml).

Ingredients: Water, Sucrose, Glucose, Acidity Regulator (Sodium Citrates, Magnesium Carbonate), Carbon Dioxide, Acidifier Citric Acid, Taurine (0.4%), Caffeine (0.03%), Glucuronolactone, Inositol, Vitamins (Niacin, Pantothenic Acid, B6, B12), Flavourings, Colours (Caramel, Riboflavin)."

Informations nutritionnelles (pour 100 ml):

Énergie : 192 kJ (45 kcal), Protéines : 0 g, Glucides : 11 g (dont sucres : 11 g), Lipides : 0 g (dont saturés : 0 g), Fibres : 0 g, Sodium : 0.04 g, Vitamines : Niacine : 8 mg (44% RDA), Acide pantothénique : 2 mg (33% RDA), B6 : 2 mg (100% RDA), B12 :

2 µg (200% RDA)

RDA = Recommended Daily Allowance

A varied and balanced diet and a healthy lifestyle are recommended.

RED BULL Company Ltd., The Courtyard, 12 Sutton Row, London W1D 4AD

Pasteurised.

Best before: see base of can



Content:  
**250ml**



**With Taurine. Vitalizes body and mind.**

# Red Bull®



ENERGY DRINK

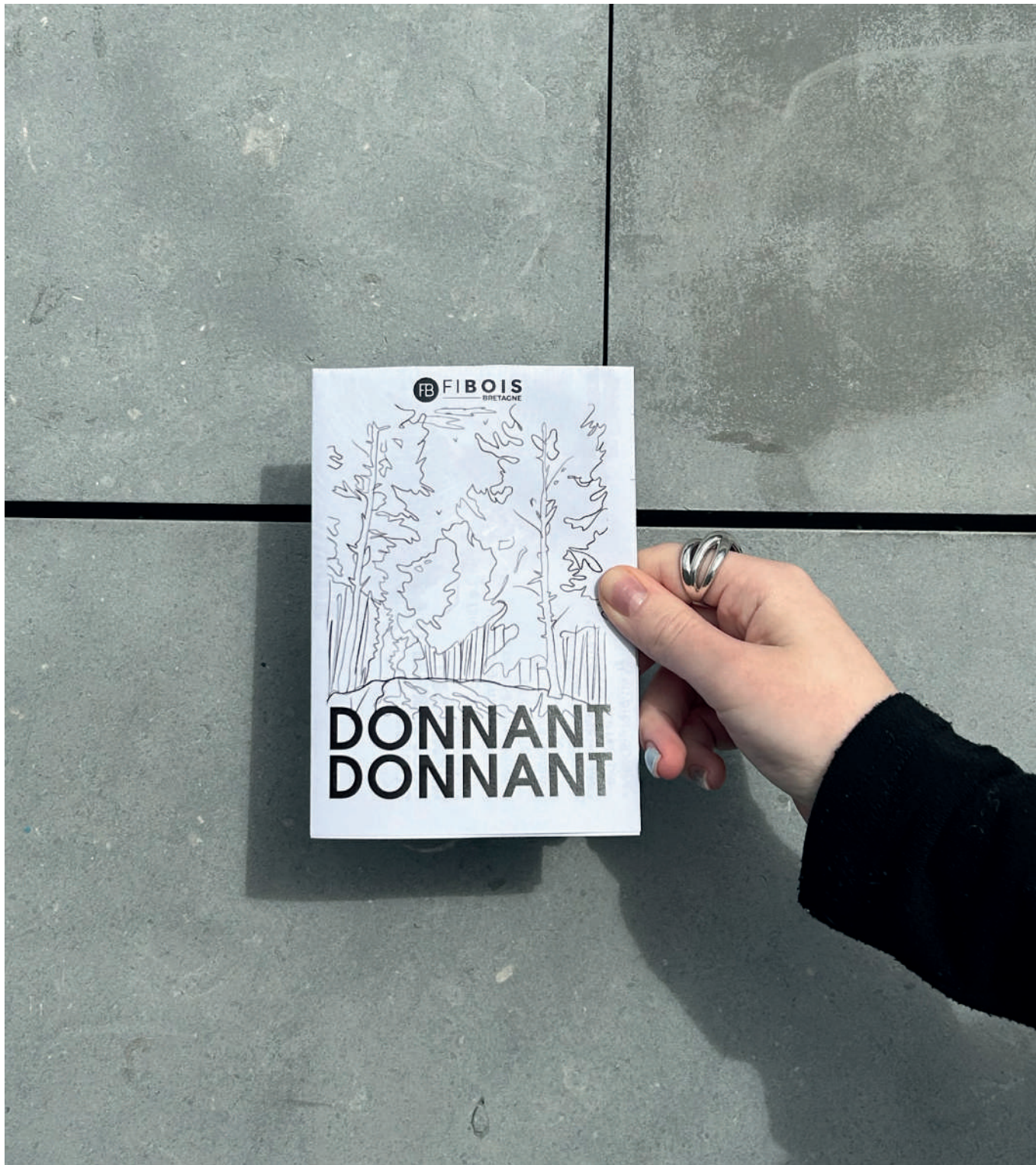
## Dance your style



## Packaging

Packaging réalisé à l'occasion du festival «Dance your Style» en partenariat avec Red Bull.





## RELOCALISER LES ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES

La relocalisation de la production, le **développement d'une économie locale et circulaire**, la reconquête de notre souveraineté ainsi que la réduction de l'**empreinte carbone** liée au transport des matières premières sont aujourd'hui au cœur des préoccupations médiatiques. L'**utilisation locale** des bois s'inscrit pleinement dans cette dynamique.

**Promouvoir** et soutenir des modèles de **circuits courts et locaux** mobilisant des outils de première transformation du territoire ;

**Prioriser** l'offre régionale et la compléter lorsque celle-ci n'est pas suffisante par une offre en bois de France, et à défaut de bois d'importation ;

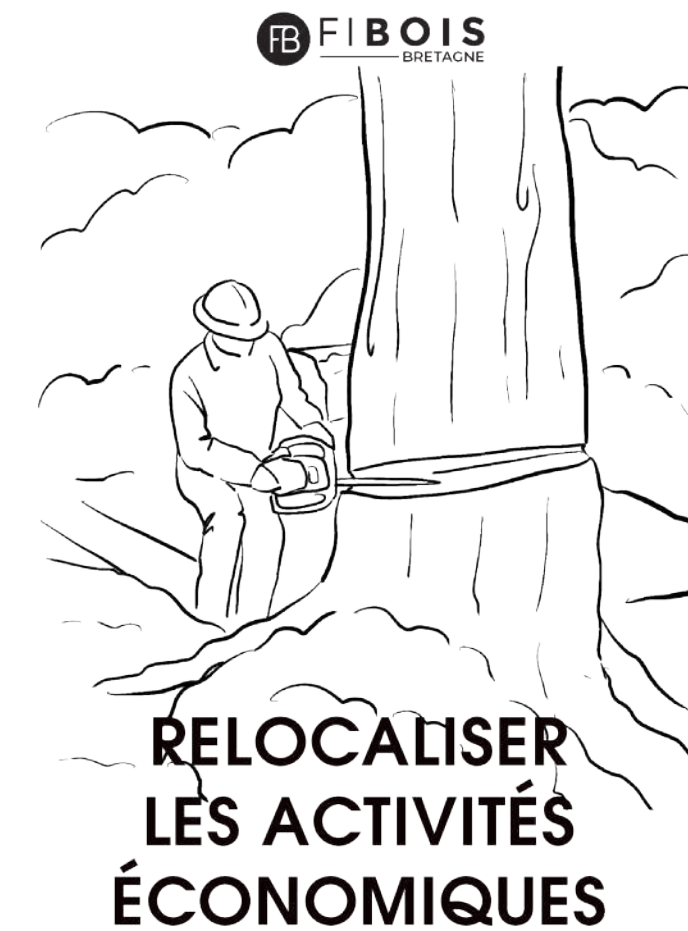
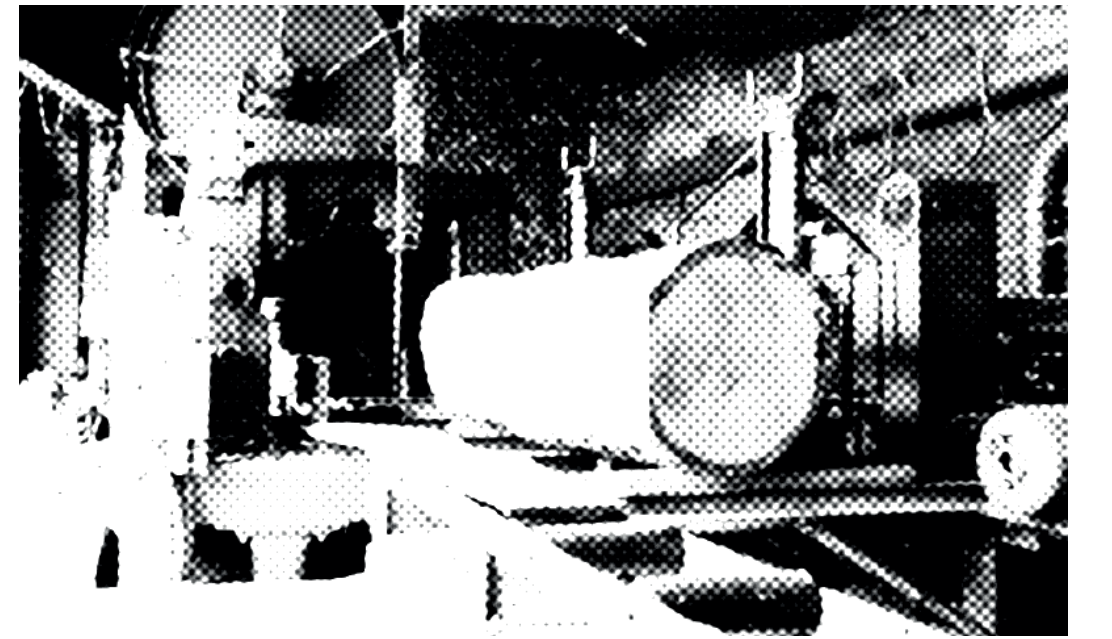
**Innover et promouvoir** les usages des bois feuillus pour valoriser la **diversité des essences bretonnes** dans l'aménagement intérieur, extérieur et l'agencement.

## GÉRER LA RESSOURCE DE MANIÈRE PÉRENNE

Une part de la ressource forestière française a trouvé son essor grâce à l'**effort de plantation** réalisé post seconde guerre mondiale. Emprunt à un modèle de gestion intensif, la forêt née de cette période a été gérée principalement pour produire du bois rapidement. Cette ressource a permis d'asseoir le **développement de l'activité de transformation du bois** tel que nous le connaissons aujourd'hui.

Désormais, les forêts sont portées dans un cadre de gestion durable et multifonctionnelle des ressources forestières, permettant à la fois de valoriser les forêts en tant que milieu naturel et puits de carbone et de développer les filières économiques françaises liées au bois.

Défendre un modèle sylvicole multifonctionnel intégrant les enjeux de biodiversité : économique, environnemental et social ; o Promouvoir le respect de la hiérarchie des usages en privilégiant le bois d'œuvre (construction et emballage), et conservant le statut de produit connexe du bois énergie.



## Édition

Montserrat  
(corps de textes)

ABCDEFGHIJKLMNO PQRSTU VWXYZ

abcdefghijklmnopqrstu vwxyz

1234567890

Aa Bb Cc

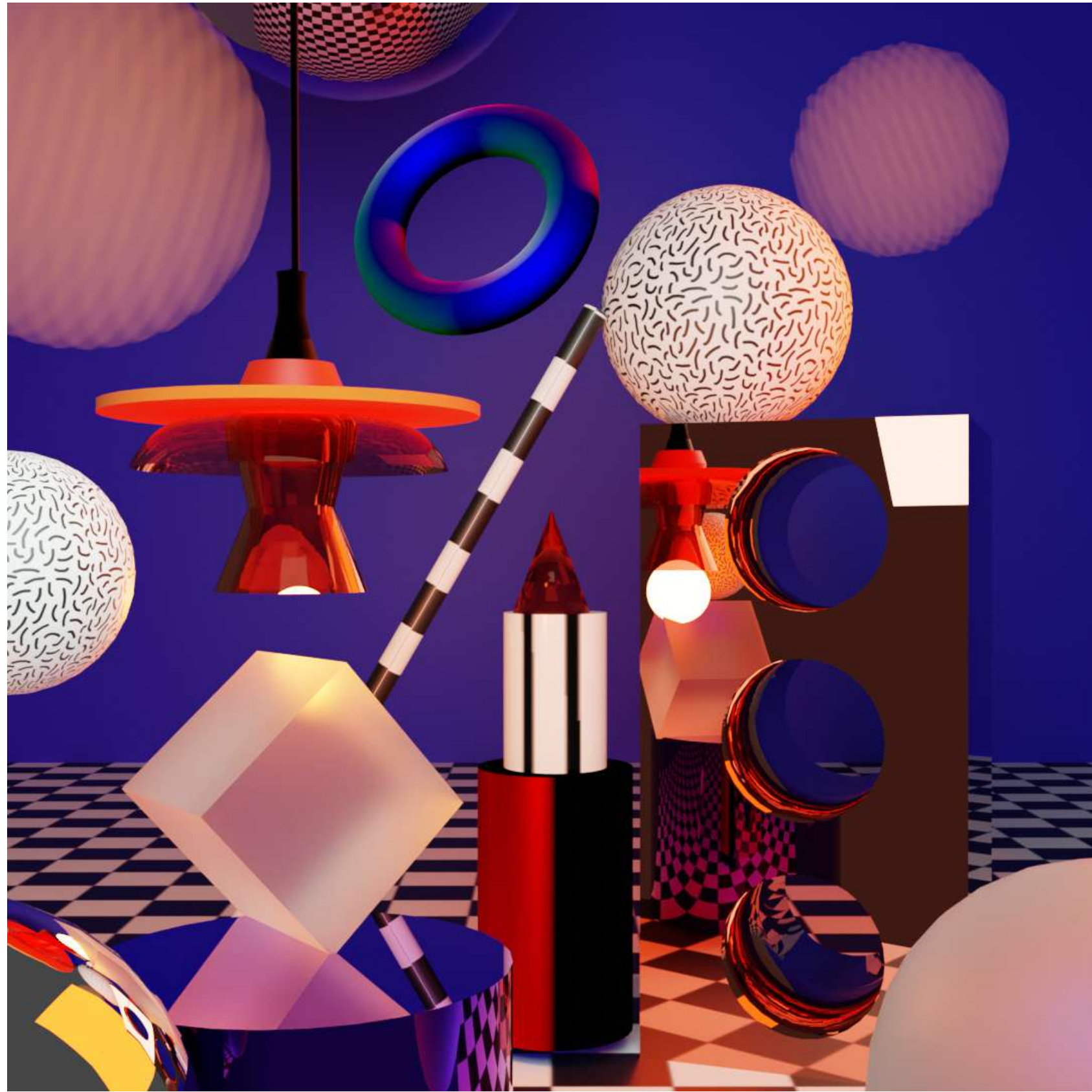
ITC Avant Garde  
(Titres/Sous-Titres)

ABCDEFGHIJKLMNO PQRSTU VWXYZ

abcdefghijklmnopqrstu vwXYZ

1234567890

Aa Bb Cc



## 3D

*Mise en avant de matière et texture par le biais du mouvement Memphis.*

## Motion Design

*Participation au concours MOTIONMOTION afin d'être diffusée.*



# Bomalt

bière artisanale  
RENNES



**Bomalt**

*Blonde*  
*Fruité*

bière artisanale  
RENNES



**Bomalt**

*Brune*  
*Spicy*

bière artisanale  
RENNES



**Bomalt**

*Rousse*  
*Fruité*

# Bomalt

Bomalt est une brasserie Rennaise fondée par deux grands amateurs de bières artisanales. La direction artistique de la marque s'inspire de cette capitale de la Bretagne et particulièrement de la célèbre statue de cheval installée en 2021 devant la gare, Inspirée de la mythologie bretonne. Cette statue de 4 m de haut fait par l'artiste Jean-Marie Appriou, est devenu maintenant iconique du paysage de la ville. Pour l'aspect élégant et brut de la marque, le noir restera une couleur primordiale, ainsi qu'un blanc simple et bold (sobre).

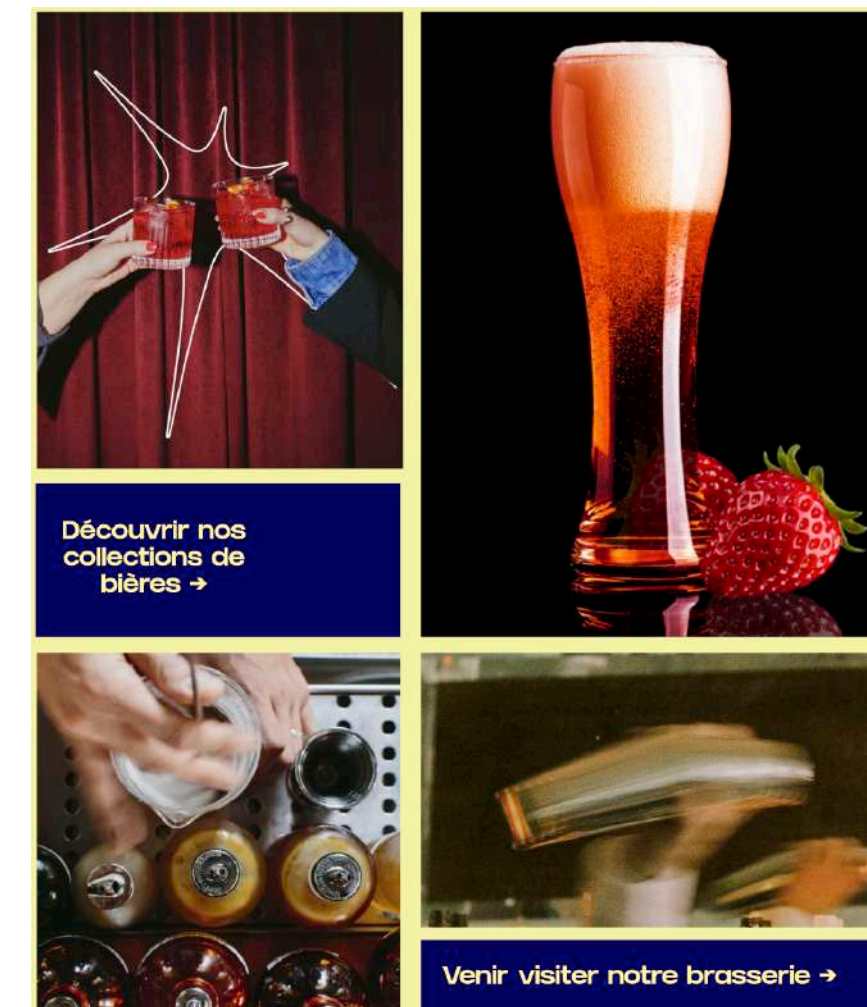


**Commander**

Découvrir nos collections de bières →



## Web



# Bomalt

Nos inscriptions et activités de la semaine :

12	Atelier brasserie de 14H00 à 15H00	14	Dégustation en avant première de la nouvelle collection de bières de saison à 15H00	15	Soirée spéciale étudiants, réservation à place limitée
----	------------------------------------	----	---	----	--

Nom: \_\_\_\_\_ Prénom: \_\_\_\_\_  
Mail: \_\_\_\_\_ Téléphone: \_\_\_\_\_  
Activité(s) et date(s): \_\_\_\_\_

**Nous contacter**  
brasseriebomalt@gmail.com  
contactbomalt@gmail.com

**Adresse**  
30 avenue Les Grimes, Rennes, 35000

**Téléphone**  
05 45 67 45 78

SOCIÉTÉ BOMALT, RENNES - Siège social - 30 avenue Les Grimes, Rennes, 35000, S. RCL 0987678904

# Partenariat Ouest France

J'ai eu la chance de rentrer en contact avec le journal Ouest France sur Rennes afin de réaliser une illustration pour l'un de leurs articles qui a ensuite été publié sur le site en ligne.





**Dunhill**



**Packaging**



**Publicité**



**Knolling**

# Application/Web

Food Guardians est une application mobile dédiée à la lutte contre le gaspillage alimentaire. Conçue comme un outil pratique, elle accompagne les utilisateurs dans la gestion responsable de leurs aliments au quotidien. L'application propose des solutions concrètes pour mieux consommer, conserver, cuisiner et valoriser les aliments, tout en donnant de la visibilité aux initiatives locales engagées contre le gaspillage.

Food Guardians se positionne comme un assistant anti-gaspillage, accessible à tous, qui transforme les bonnes intentions en actions mesurables.



Bienvenue **Juliette**

Nom : Juliette Lewis

Gardien(ne) de l'alimentation depuis : mars 2025

Localisation : Lyon, France

déconnexion modifier mes informations

5 Défis complétés

18 kilos d'aliments sauvés

24 Recette(s) réalisée(s)

Recettes consultées récemment

Initiative(s) suivie(s)

Recherche...

Filtrer

Soupe de fanes de carotte

Temps de préparation : 20 min

Indicateur anti-gaspillage : utilise des ingrédients souvent jetés

Pain perdu salé aux herbes

Temps de préparation : 15 min

Indicateur anti-gaspillage : donne une seconde vie au pain rassis

Quiche aux légumes fatigués

Food Guardians.

Bonjour Juliette

Prêt(e) à sauver des aliments aujourd'hui ?

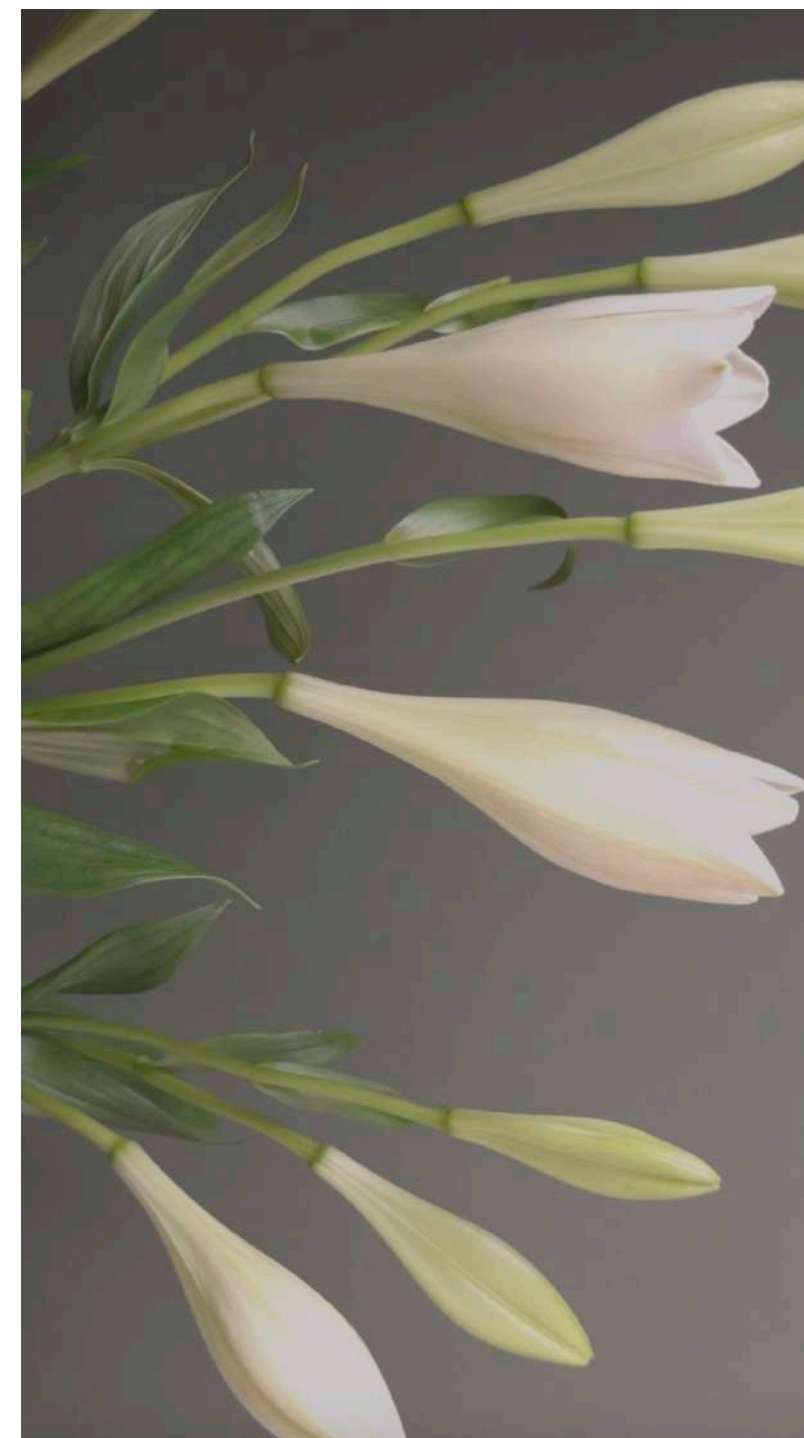
2,4 kg d'aliments sauvés ce mois-ci

Chaque geste compte

recettes anti-gaspi initiatives locales ressources

Défi(s) en cours

Recette Carte Notif Ton Profil



## Vidéo

*Vidéo captée dans le but d'une publicité fictive pour la marque de luxe Trudon. L'idée était de mettre en avant l'aspect luxueux ainsi que les sensations qui viendraient donner envie aux spectateurs de tester le produit.*





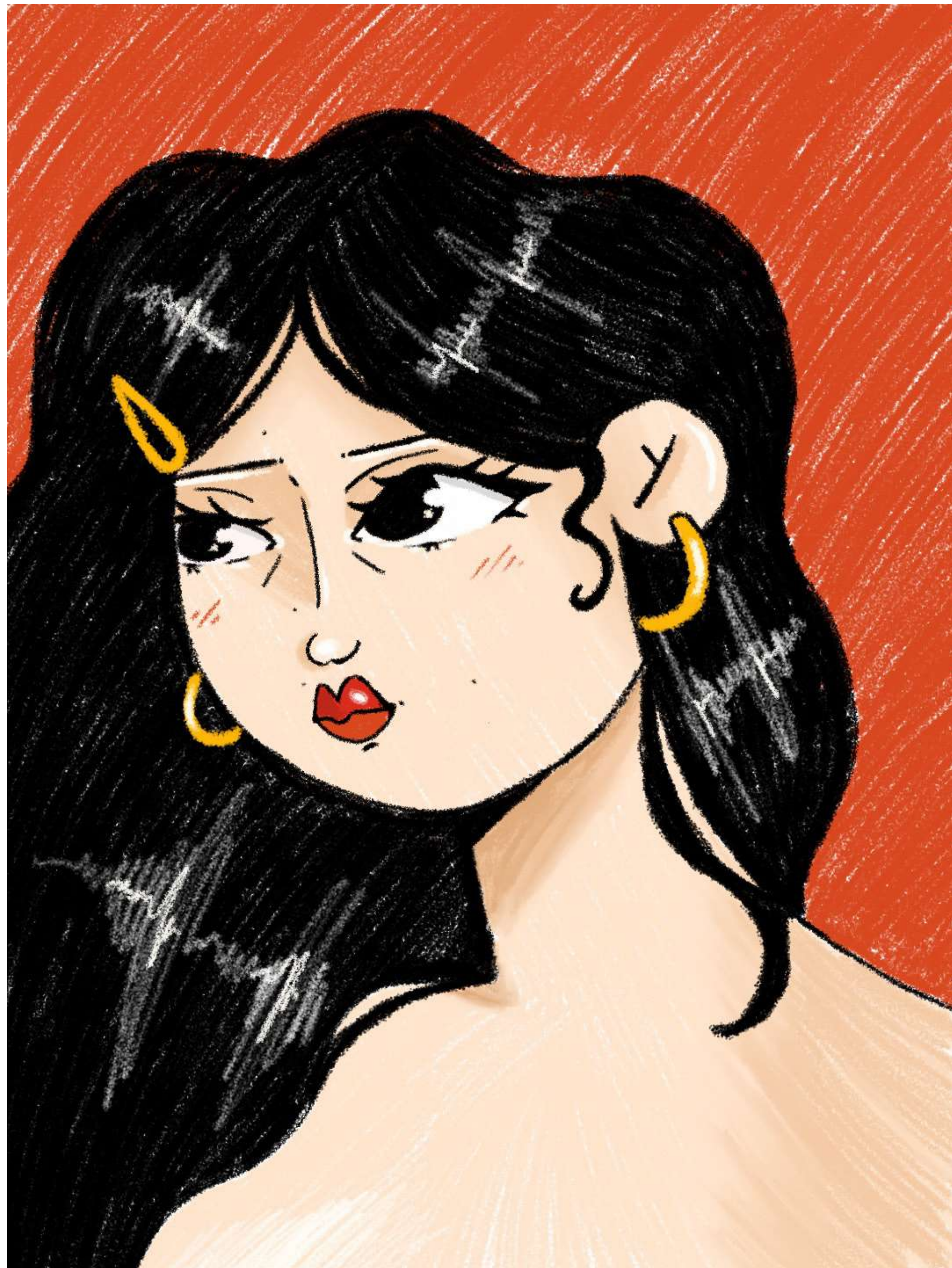
## Le Failler

Pour les 100 ans de la célèbre librairie Rennaise Le Failler, j'ai eu la chance de réaliser des marque-pages qui ont ensuite été offerts à chaque client. Pour cela, j'ai gardé la direction artistique comme les couleurs, en rajoutant des illustrations représentant la ville de Rennes et les différents type d'art en y ajoutant des personnages de tout genre et tout âges.



## Édition

Dépliant purement esthétique, réalisé avec un mélange d'art moderne et de calligramme.



## Illustrations

*Différents personnages réalisés avec mon coup de crayon personnel ainsi que mon interprétation de l'art.*

Zoé BESSIÈRE  
zobessiere06@gmail.com  
06 45 68 59 71  
@zoeydesignss

**Merci**