

2025-2026

Le destin de mon fil

Portfolio

Illustration, Photographie, Packaging, Identité visuelle, Webdesign

Roche Maëlle

SOMMAIRE



01

L'origine du fil

02

Le fil qui dessine

03

Les reflets du fil

04

L'emballage du fil

05

Le visuel du fil

06

Le fil digital

The background features a blurred, grayscale image of a person's face, likely a woman, looking slightly to the left. A thin, red, wavy line curves across the image, starting from the top left, passing behind the text, and ending at the top right. The text is centered horizontally and rendered in a bold, white, sans-serif font.

01 L'origine du fil

Enchantée

Enchantée, je m'appelle Maëlle Roche, j'ai 21 ans et je suis passionnée par la création visuelle et en particulier tous ce qui est lié à l'illustration. Sportive et curieuse, j'ai toujours besoin d'explorer, de découvrir et de créer. En dernière année de bachelor, je continue à affiner ma vision, à expérimenter et à développer ma sensibilité créative à travers chacun de mes projets.

Mon portfolio s'inspire de la légende japonaise du fil rouge : cette histoire qui raconte que certaines âmes sont liées par un fil invisible, peu importe le temps ou la distance. Pour moi, ce fil représente toutes les connexions que je tisse au fil de mes expériences, des noeux auquel nous pouvons nous retrouver confronté, des projets et des rencontres qui nourrissent ma créativité.

Je suis passionnée, curieuse et persévérante. J'adore relever des défis, partager l'énergie des projets collaboratifs et ressentir cette progression constante.

Comme si, chaque jour, je tirais un peu plus sur mon propre fil rouge.



Formations

2024-2026 Bachelor graphisme multimédia, AGR (Rennes).

2022-2023 Prépa ART, MJM (Rennes).

2022 Bac pro Maintenance des équipements industriels(M.E.I), (Lorient)

Expériences

JOB D'ÉTÉ

2022- Belambra
(Guidel-plages)
Ménage
Restauration

2023- Le Mail
(Angers)
Run
Prise de commande
Encaissement
Plonge

JOB ÉTUDIANT

2023-LaTaverne
(Rennes)
Run en salle
Service

Depuis 2024- LIDL
(Rennes)
Équière
polyvalente

STAGE

2025- Microlynx
(Rennes)

1 mois
Découverte et
participation
au sein de
l'imprimerie

Ps

Ae

Pr

Ai

Id





02 Le fil qui dessine

Festival de Baud

Projet d'illustration – 3^e année : Le Baud Festival, événement rennais mêlant musique, fooding et rencontres, L'identité graphique doit être vivante, colorée et dynamique, exprimant la convivialité et le mouvement du festival.

L'illustration devait s'inspirer du style géométrique et coloré de Tania Yakunova, mêlant formes simples et compositions dynamiques.

Le projet nécessitait un cadrage précis et structuré, accompagné d'une retouche minutieuse pour assurer un équilibre entre couleurs, brillance et contrastes.



FÊTE DE BAUD

DU 3 AU 5 OCTOBRE
DÈS 14H00



Venez partager un moment de convivialité et de bonne humeur à la Place de Baud !

Au programme : buffet partagé et barbecue, jeux et animations pour tous, musique, danse et ambiance festive

Magazine vivant

Projet d'illustration – 2^e année : réalisation d'un visuel pour la couverture du magazine vivant.

L'illustration devait être en rapport avec un sujet sensible et touchant.

J'ai choisi de traiter le thème de la mutilation, un sujet profondément sensible et personnel, particulièrement présent chez les jeunes. Pour symboliser la douleur et la reconstruction, j'ai représenté les cicatrices à travers des lycoris, également appelées fleurs de la mort, qui évoquent à la fois la souffrance et la renaissance.

Vivant

Vit comme si c'était
ton dernier jour



Vivant

Vit comme si c'était
ton dernier jour



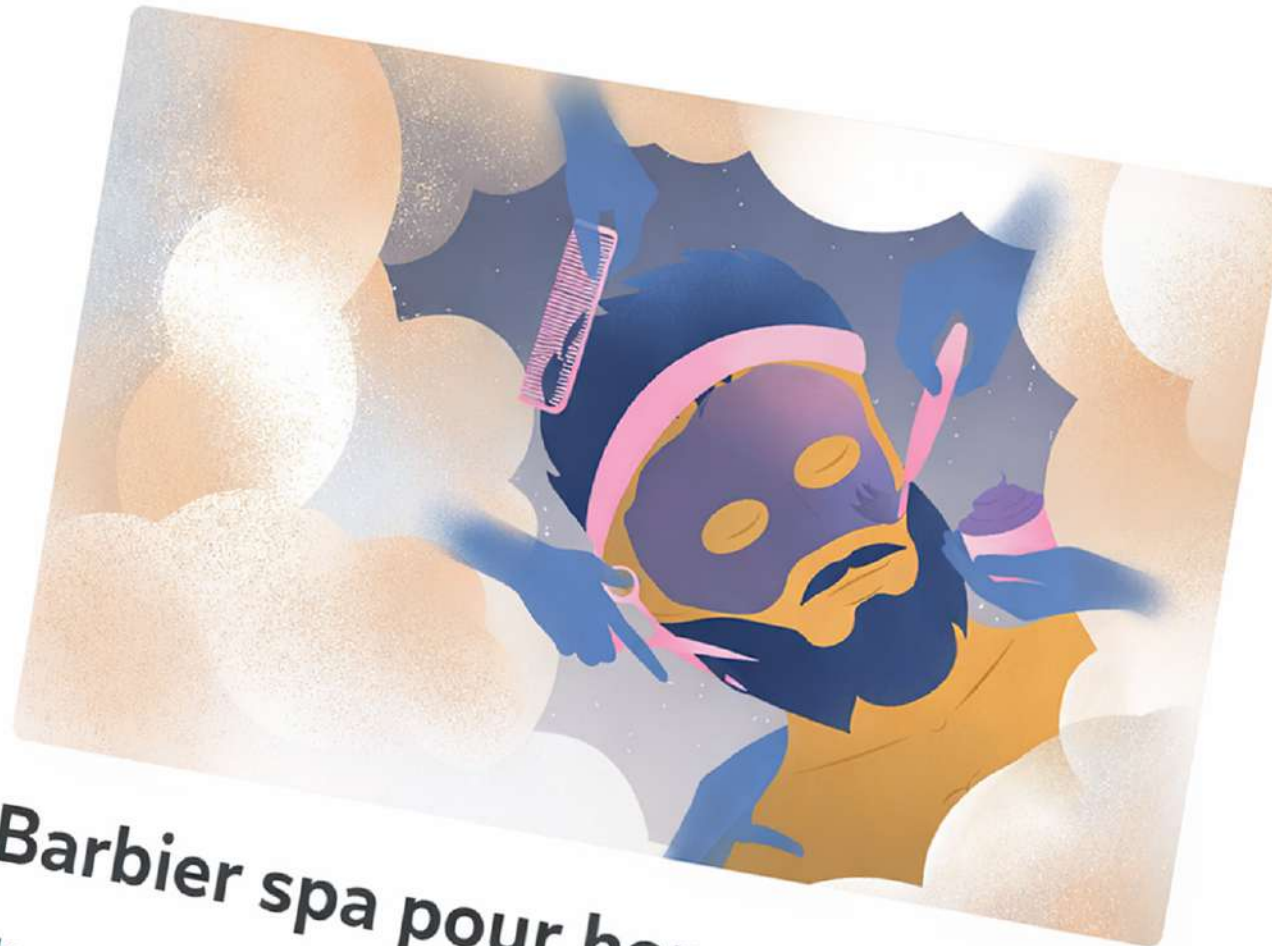
Ouest - France

Projet d'illustration – 3^e année : réalisation d'une miniature pour la rubrique nos vie de Ouest-France pour l'article «Barbier, spa pour homme».

J'ai choisi de traiter ce thème, souvent perçu comme masculin, de manière dérisoire en l'inscrivant dans un univers « girly », à travers des couleurs pastel et des teintes associées au féminin comme le beige ou le rose. La composition fait également référence aux jeux vidéo dits « pour filles » présents dans les salons de bien-être.



Nos Vies

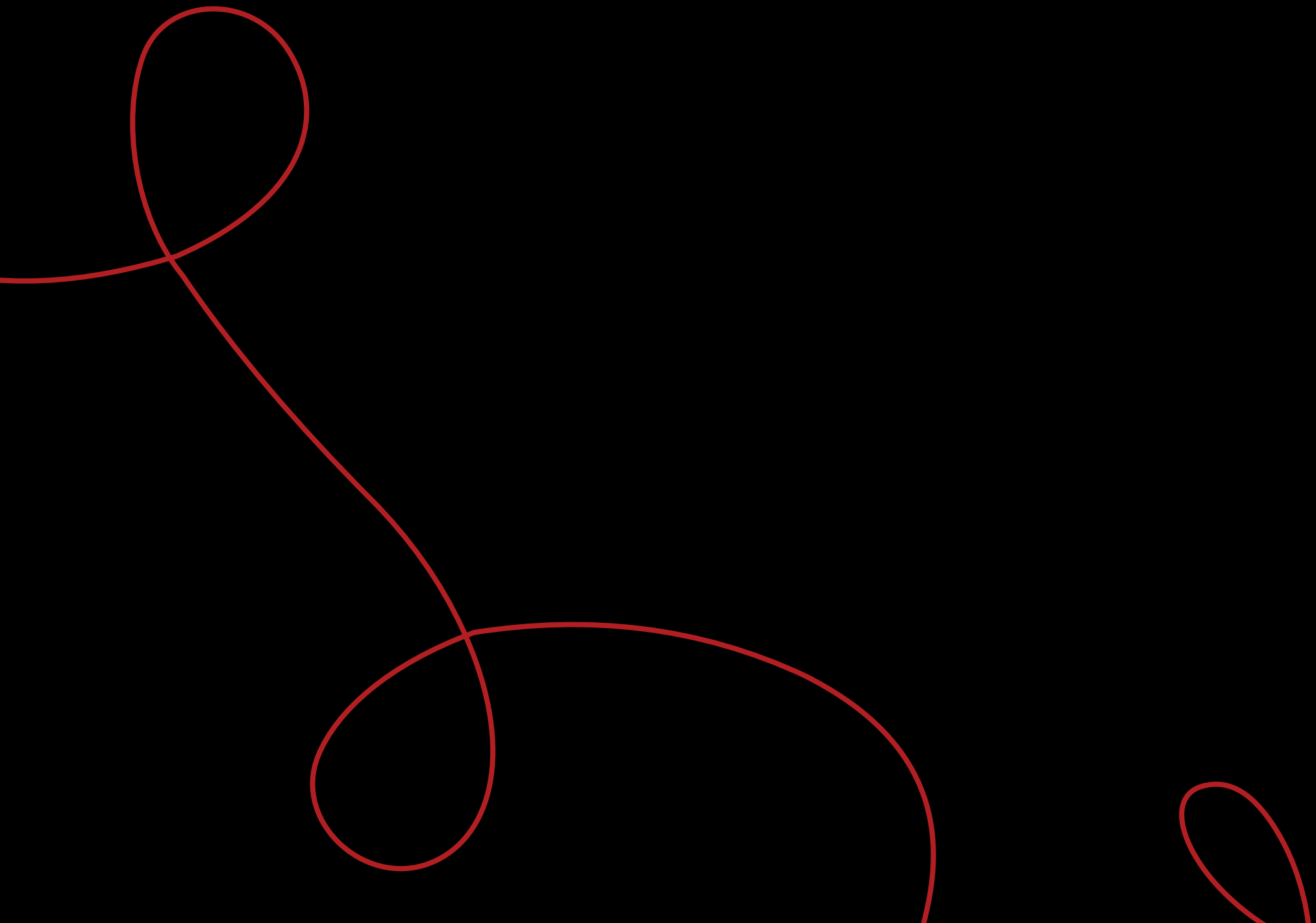


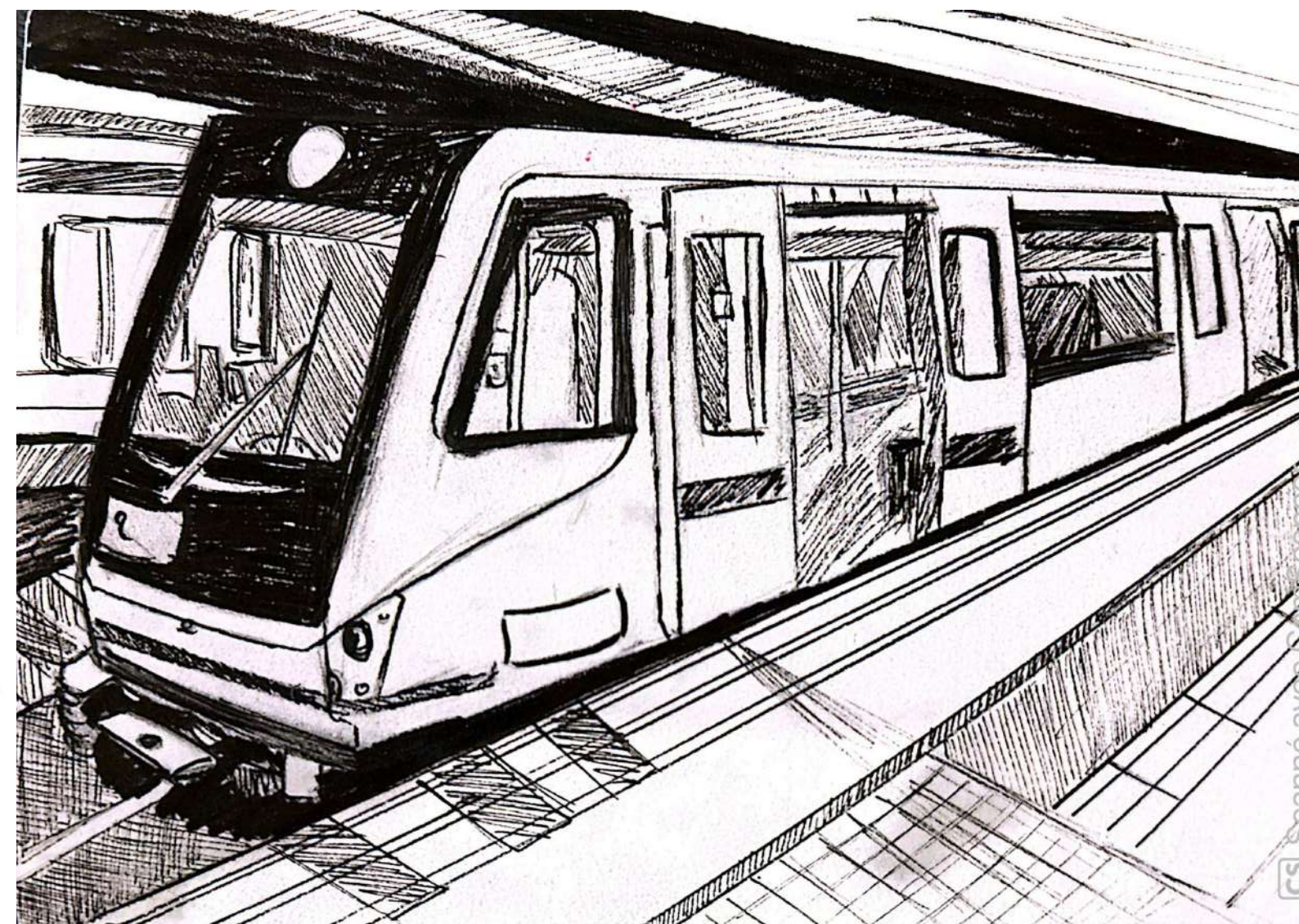
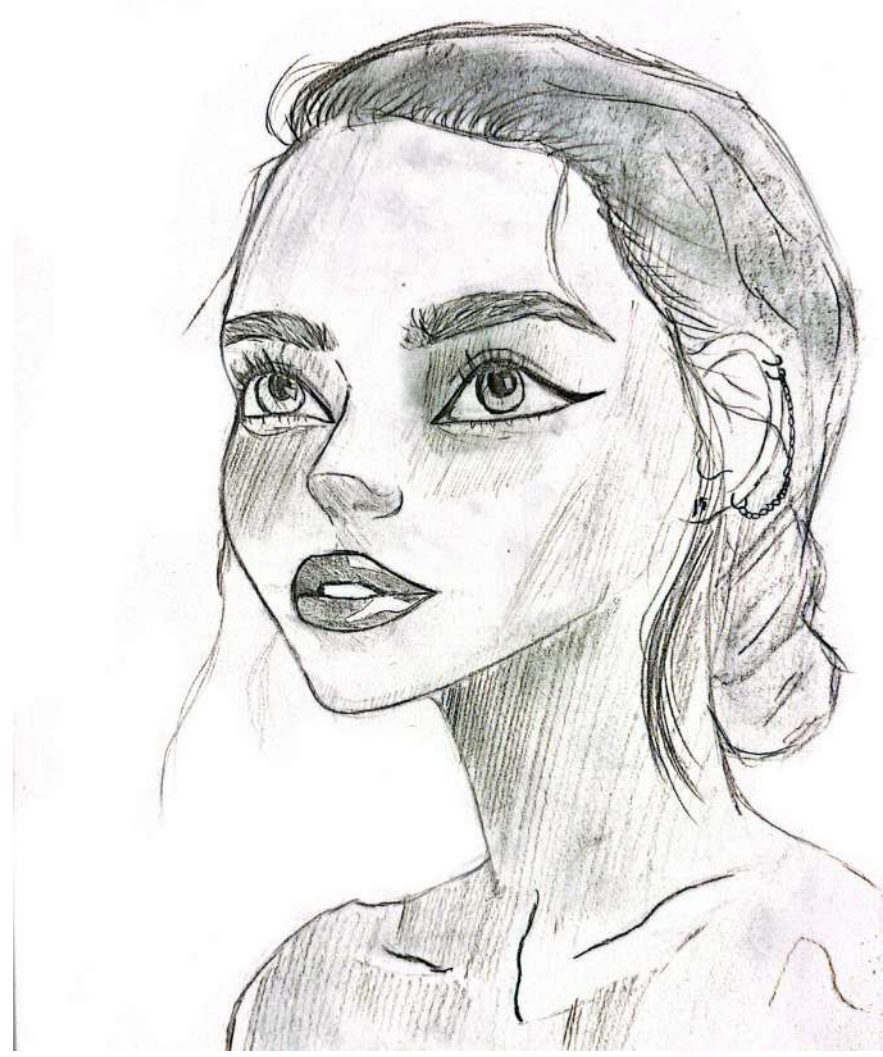
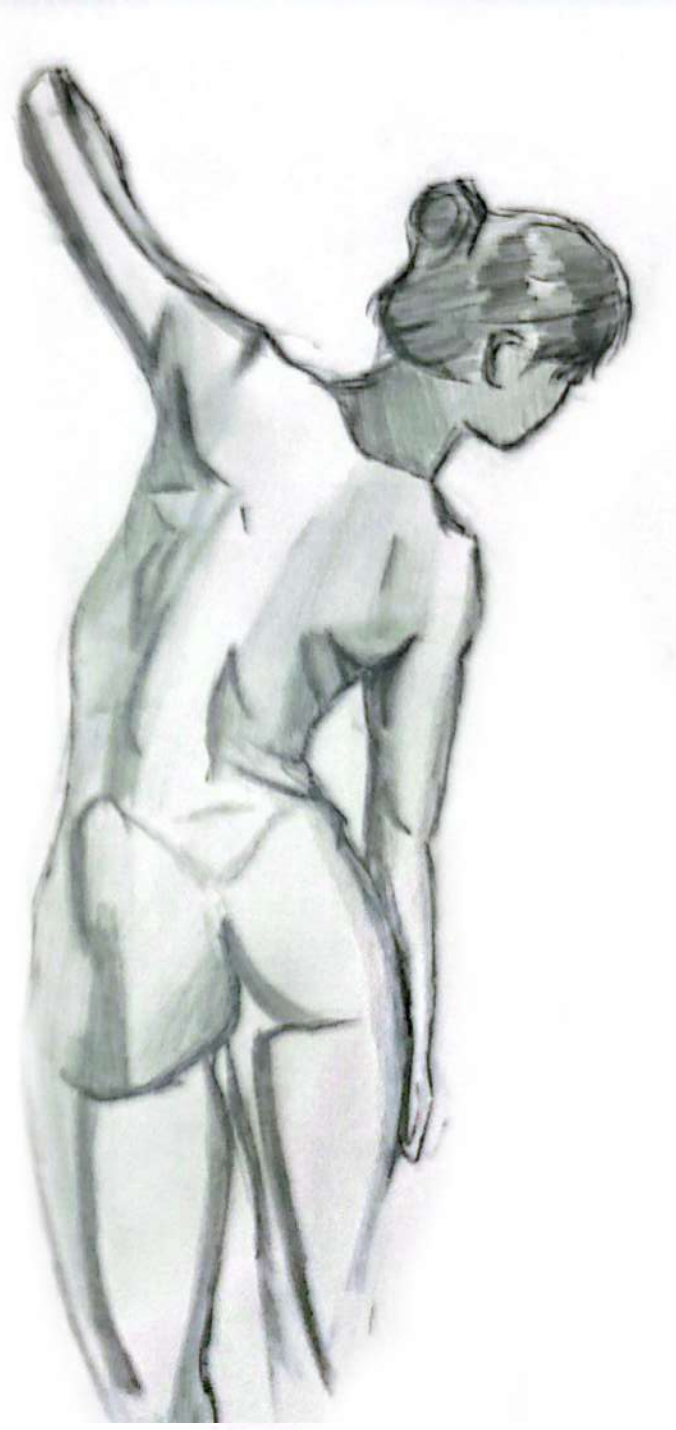
Barbier spa pour homme

Un moment de détente et de soin pour des hommes en quête de bien-être.

Mon crayon

Pour moi la créativité se réfère à la base, là où tout à commencé.
Pour moi c'est un carnet et un crayon gris.





A blurred background showing several people in a meeting or office setting, with a focus on the text in the foreground.

03 Les reflets du fil

Lookbook

Projet photo et retouche – 3^e année : réalisation en équipe d'un look en multi-vues à partir d'une séance photo sur fond blanc.

Chaque membre a produit trois visuels issus du shooting, mettant l'accent sur la cohérence des tenues, le cadrage précis et une retouche soignée (fond, morphing, couleur) pour un rendu professionnel et homogène.



Packshot bouteille

Projet Design Graphique – 3^e année : réalisation d'un visuel couleur mettant en avant une bouteille avec focus sur forme, volume et transparence grâce au multipass.

Le projet exige un cadrage précis et géométrique, une retouche soignée (cleaning, équilibre couleurs, brillance et contraste) pour un rendu professionnel harmonieux et percutant.



L' ACROBATE

Gin d'exception



44.0 % VOL

ACROBATE

Gin d'exception



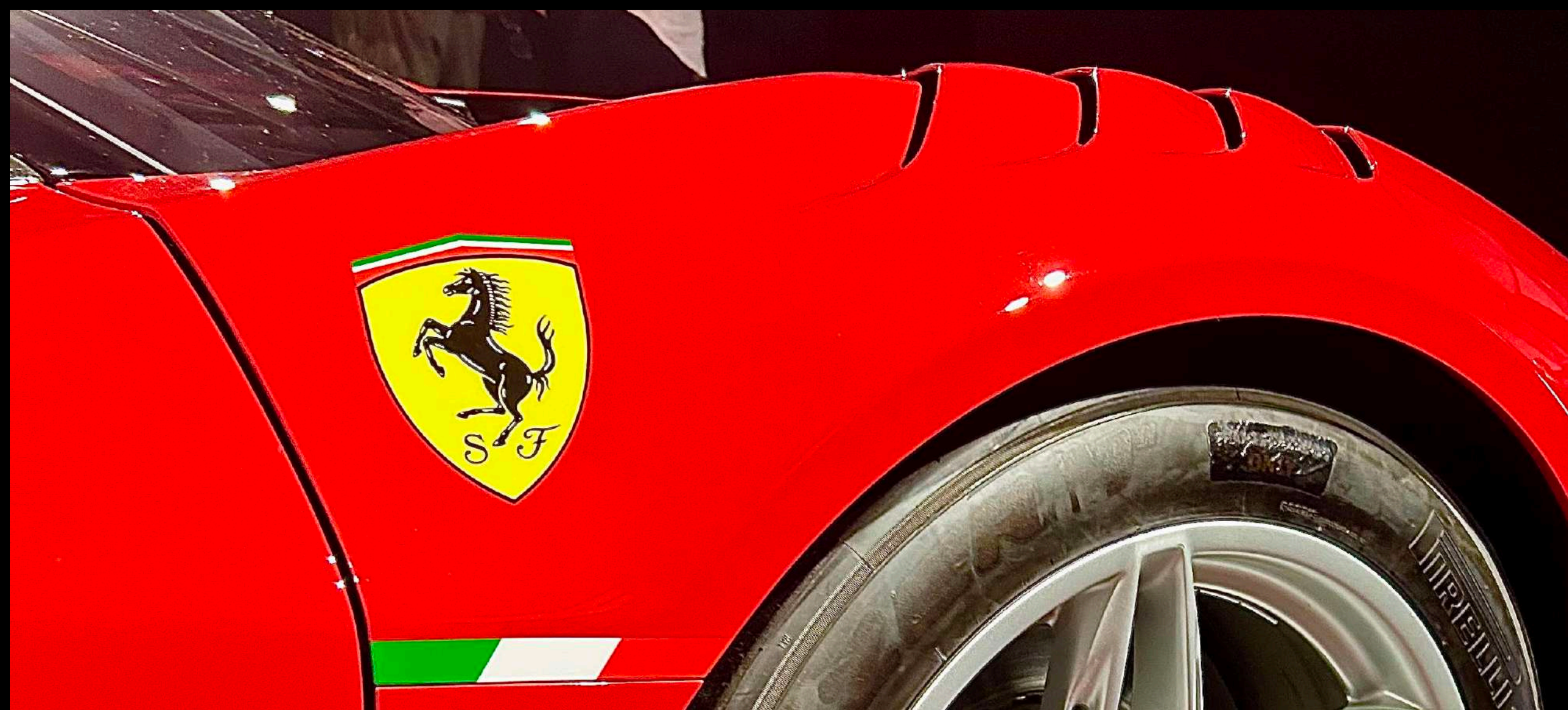
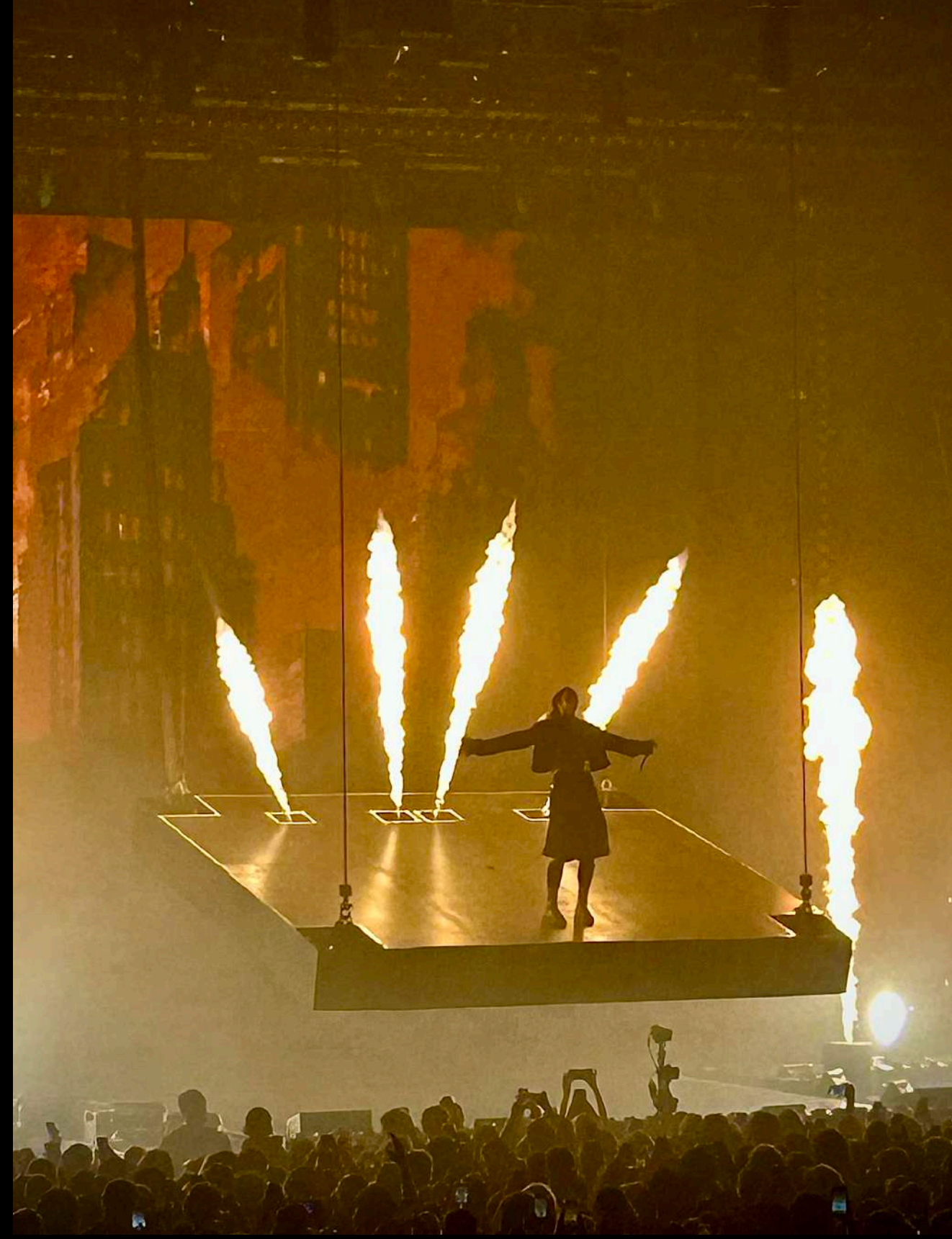
44.0 % VOL



Mon appareil

Une passion que j'enrichi à travers mes passions, la musique,
l'automobile, la créativité, la poésie.
J'aime pouvoir montrer la vision que j'ai à travers mon appareil
photo.





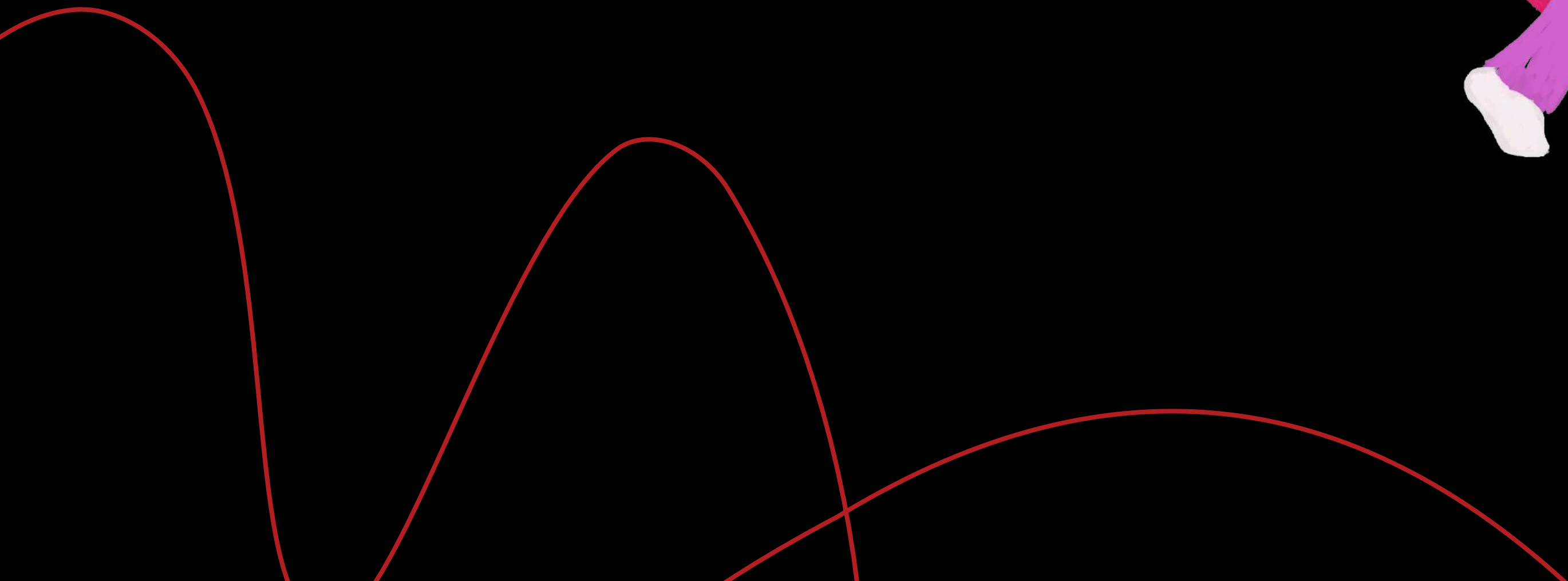
A blurred background image of a person in a dark suit and light shirt, possibly a man, looking towards the camera. A thin red line graphic starts from the top left, curves down and across the text, and then curves up and across the text again, ending on the right side.

04 L'emballage du fil

Red bull

Projet Design Graphique – 3^e année : création d'un visuel pour l'événement «Red Bull Dance Your Style 2025».

Le concept intègre le logo Red Bull et ses codes couleurs, ainsi que des éléments dynamiques inspirés de la danse, de la musique et du rythme silhouettes, éclats de lumière et ondes sonores pour traduire toute l'énergie et le mouvement de la battle.





Red Bull

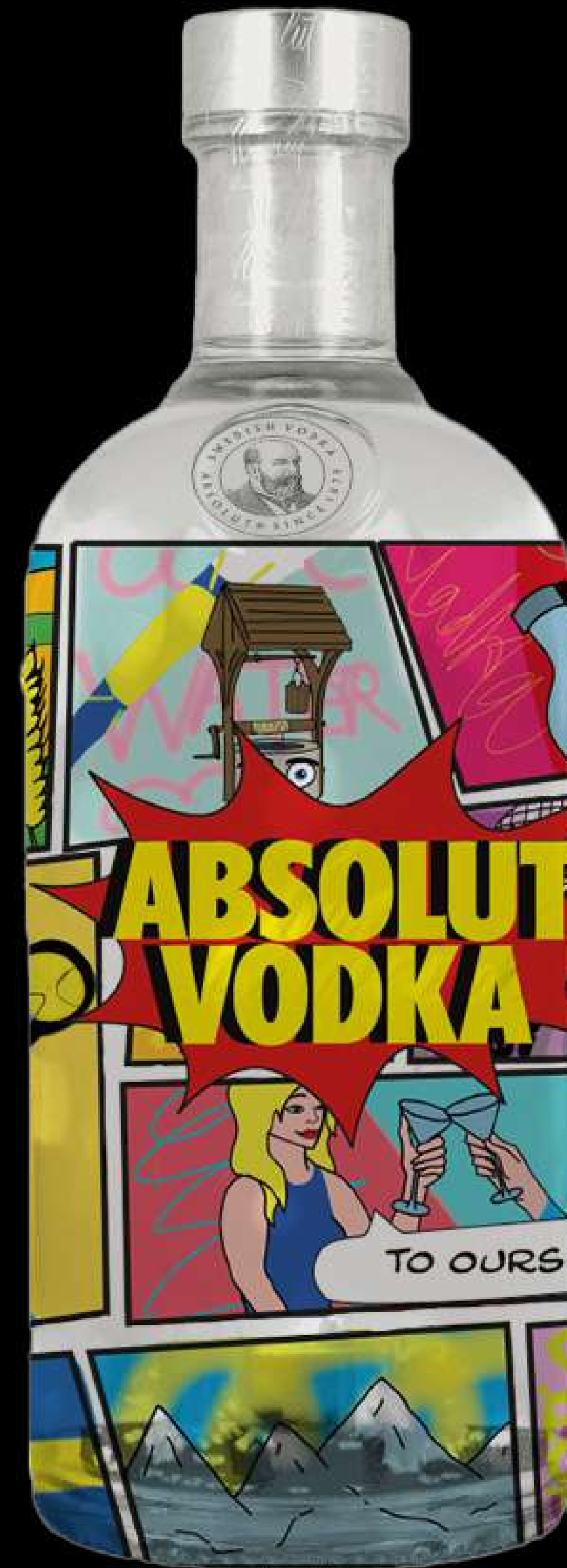
DANCE
YOUR
STYLE

With Vitalizes body

Absolut vodka

Projet Design Graphique – 3^e année : création d'un design pour Absolut Vodka, inspiré des univers graphiques de Greg Mike.

Le projet explore formes dynamiques, couleurs vives et style audacieux pour traduire l'identité de la marque tout en apportant une interprétation artistique contemporaine et percutante.





A blurred background image showing several people in a meeting or office setting, with a dark grey gradient overlay.

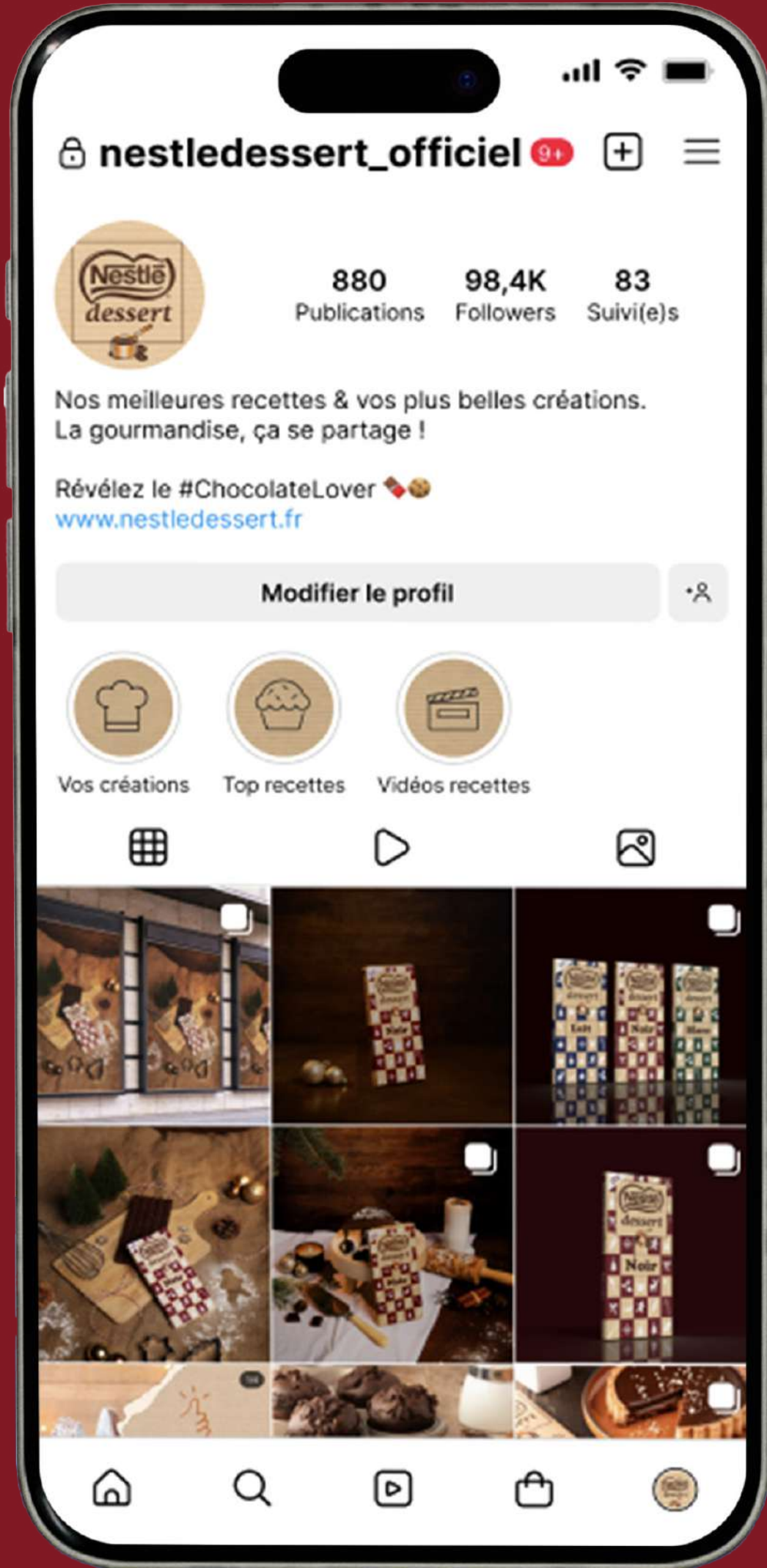
05 Le design du fil

Nestlé

Nestlé Dessert : conception d'une édition limitée de la tablette Noir et de son présentoir pour les fêtes 2025.

Un design moderne et gourmand visant à renforcer l'image de marque et à attirer une nouvelle clientèle par son impact visuel en rayon.





Les Ateliers Briand

Projet de Design Graphique – 3^e année : conception d'une identité visuelle globale pour Les Ateliers Briand, nouveau lieu culturel pluridisciplinaire à Rennes.

Un projet pensé pour incarner l'inclusion, la création et le partage, et refléter l'énergie contemporaine de ce futur repère culturel.




LES ATELIERS
BRIAND

CONCERTS & SCÈNES
OUVERTES


**Concert acoustique :
Les Nuits Briand**
Samedi 8 novembre, 20h30

Folk, jazz et chanson poétique
Petite restauration & bar sur place



**Scène ouverte / Jam
session**
Vendredi 21 novembre, 19h

Musiciens, poètes,
performeurs bienvenus !
Entrée libre
(inscription sur place à partir de 18h30)



Activités incluses dans le prix du billet d'entrée

**INFOS
PRATIQUES**

BILLETTERIE

Entrée générale : :
Adultes : 5€
Enfants (3-12 ans) : 3€
Moins de 3 ans : gratuit
Ateliers spéciaux : +5 à 10€ selon matériel/durée

POINT DE VENTE

Sur le net :
www.ticketmaster.fr ou site
Sur place :
Dans la limite des places disponibles (règlement
en espèce ou CB)

COMMENT VENIR

65, Avenue Aristide Briand
35000 Rennes

Transports
Ligne de bus C6, C4 arrêt pont de châteaudun
Métro ligne A ou B arrêt république puis
prendre le bus ou 15 min à pied.
Voiture

CONTACTS

02 99 23 07 20 : public
06 58 12 45 79 : artistes
atelierbriand@contact.fr
Site

HORAIRES

Du mardi au samedi
De 9H à 20H

LES ATELIERS
BRIAND

ACCUEIL | INFORMATIONS | AGENDA | BILLETTERIE | CONTACTS

**VIVRE
CRÉER
EXPOSER**



NOS COUPS DE COEUR



VIE ACOUSTIQUE
Samedi 17 Novembre-19h30

Laissez-vous séduire par les mélodies délicates et les harmonies chaleureuses d'Aurélien Dubois, maître de la



**ÉCLATS SONORES :
JAZZ**
Samedi 9 Novembre-18h

Laissez-vous emporter par les rythmes libres et les harmonies audacieuses d'Éclats Sonores, un trio de jazz expérimental qui repousse les frontières du genre. Entre improvisations surprenantes et dialogues musicaux intenses, leur musique invite à un voyage sonore unique, où



MIROIRS INTÉRIEURS
Disponible du 12 au 24 Novembre

Découvrez l'univers sensible de Clara Lemoine à travers Mirrors Intérieurs, une série d'œuvres où lumière, matière et émotion se rencontrent. Entre peinture et collage, l'artiste explore les reflets intimes de nos paysages intérieurs, offrant un voyage contemplatif où chaque œuvre devient une fenêtre sur l'âme et un espace de réflexion silencieuse.



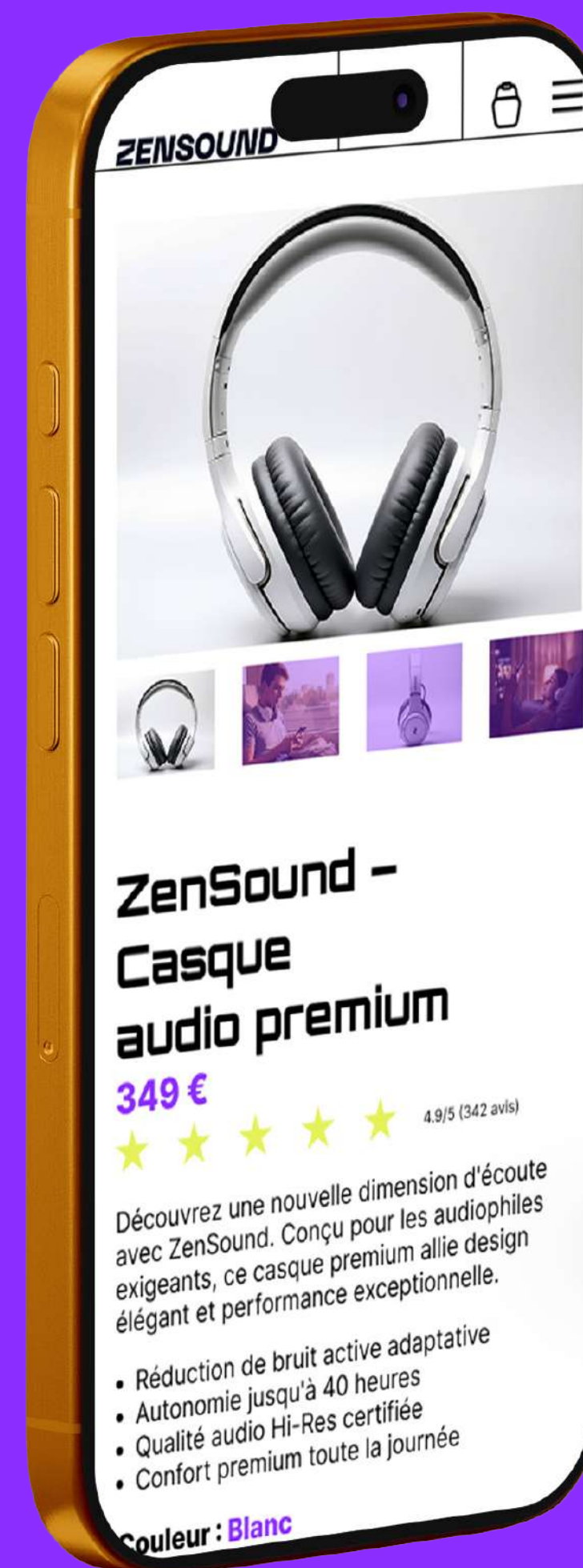
06 Le fil digital

Zen Sound

Projet de Webdesign – 3^e année : conception d'un visuel de site web pour la marque fictive Zensound une marque de casque audio premium.

J'ai représenté cette marque en reprenant des codes futuristes et moderne tout en transmettant ce côté premium recherché par la marque.





Food Guardians

Projet de Design Graphique – 3^e année : conception d'une application mobile écoresponsable.

Une application mobile conçu de manière écoresponsable et sur un thème antigaspillage, l'application ne comporte aucun blanc pur, a une palette de couleur réduite et des animations simple, réduisant la consommation de l'application.



Bonjour Camille, 

Prête à sauver des aliments aujourd'hui ?

 2,4 kg d' aliments sauvés ce mois ci, chaque geste compte.

Recettes Anti gaspillage
Initiatives Locale

Défis En cours
Ressources Educative

Recette du jour



Accueil Recette Carte Notification Profil

← Retour 



Soupe de fanes de carottes

Une recette simple pour ne plus jeter vos fanes

 20 min Ajouter aux favoris

 Indicateur d'impact
En réalisant cette recette, vous valorisez 300 g de restes

Accueil Recette Carte Notification Profil

Recette anti-gaspillage

Rechercher

Filtrer

 Soupe de fanes de carottes
20 min
Utilise des ingrédients souvent jetés

 Quiche aux légumes fatigués
35 min
Valorise des légumes proches de la date limite

 Pain perdu salé aux herbes
15 min
Donne une seconde vie au pain rassis

Cratin de restes

Accueil Recette Carte Notification Profil



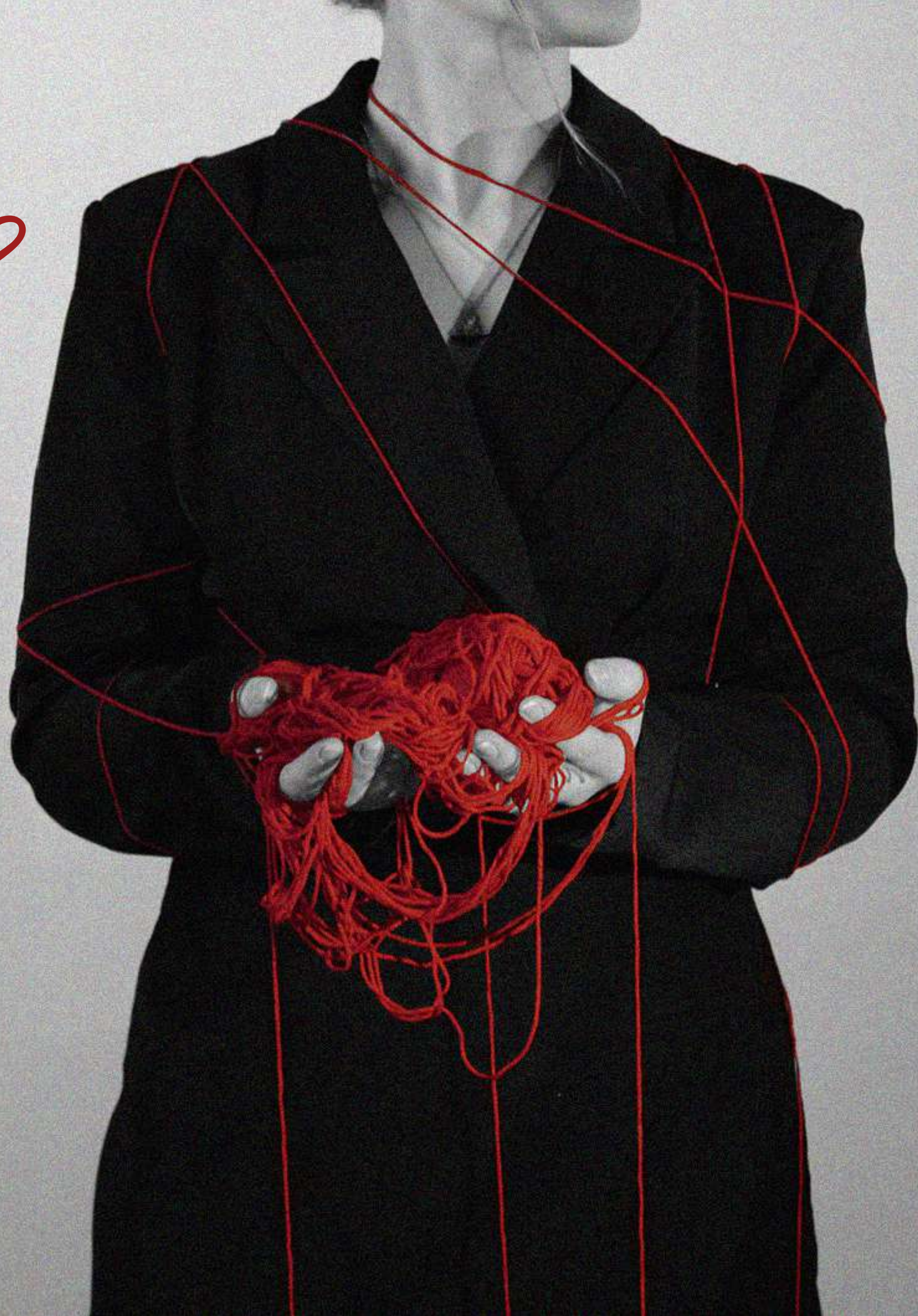
Tout Ateliers Frigo solidaire

 Frigo solidaire - Mellinet
Déposez ou récupérez des aliments librement.
Voir les détails

 Frigo solidaire - Baulieu
Déposez ou récupérez des aliments librement.
Voir les détails

Accueil Recette Carte Notification Profil

*Suivrez vous
ce fil avec moi ?*



CONTACTS :

MAIL : mrochedu56@gmail.com

TEL : 06.43.87.68.34

INSTAGRAM : [maxlle_drawing](#)

LINKEDIN : [Maëlle Roche](#)