

Portfolio


 [_celia_svy](#)

 SAUVEY Célia



Sommaire :

Qui suis-je ?



Bonjour, je m'appelle Célia et je suis étudiante en 3ème année de Design Graphique Multimédia Éco-responsable à l'AGR de Rennes. Mon approche créative repose sur une maîtrise totale de la Suite Adobe couplée à une expertise en modélisation 3D. Grâce à une expérience concrète en imprimerie, je maîtrise l'ensemble de la chaîne graphique, garantissant une exécution impeccable, de la mise en page jusqu'à la production finale. Que ce soit pour du motion design dynamique ou des identités visuelles structurées, je mets ma curiosité et ma rigueur au service de chaque projet.

Bienvenue dans mon univers !

1. Rhode
2. Enfance Majuscule
3. Posca
4. Spotify
5. Look book
6. Trudon
7. Food Guardian

Rhode

3D

Plongez dans un univers olfactif et sensoriel avec ce projet de modélisation 3D pour la marque Rhode. L'objectif était de retranscrire visuellement l'identité minimaliste de la marque tout en y insufflant une énergie organique et dynamique. À travers ce travail de composition, j'ai exploré la dualité entre la précision du packaging et le chaos maîtrisé des textures naturelles.





rhode

PEPTIDE LIP TINT
BAUME À LÈVRES TEINTÉ AUX PEPTIDES

Enfance Majuscule

Design graphique

Comment donner une voix à l'invisible ?
Pour l'association Enfance Majuscule, j'ai conçu en équipe une campagne 360° visant à sensibiliser aux violences infantiles et à promouvoir le numéro 119. Le concept visuel repose sur un contraste fort : des gribouillages naïfs superposés à des photographies réelles, symbolisant la manière dont un enfant exprime son traumatisme. De l'affichage urbain aux réseaux sociaux, cette communication transmédia allie émotion et engagement pour transformer le regard du grand public.



Ses yeux voient, ses oreilles entendent et son cœur subit. En cas de besoin, contactez le 119.

ENFANCE *majuscule*
Bienveillance et défense des droits de l'enfant

ENFANCE *majuscule*
Bienveillance et défense des droits de l'enfant

Ses yeux voient, ses oreilles entendent et son cœur subit. En cas de besoin, contactez le 119.

Témoin, c'est aussi être victime.

Vous voyez quelque chose ? Dites quelque chose. 119.

Un enfant ne devrait jamais avoir à choisir son camp.

Vous voyez quelque chose ? Dites quelque chose. 119.

119 : Écouter c'est déjà protéger.

Nous répondons à toutes vos questions

Ask me a question

Type something...

Posca

Illustration animée

Donner vie à la matière : ce projet d'illustration animée explore la gestuelle créative à travers l'univers des marqueurs Posca.

L'objectif était de concevoir un contenu dynamique et captivant, optimisé pour les réseaux sociaux.

En alliant dessin vectoriel et motion design, j'ai transformé un outil iconique en une expérience visuelle fluide qui souligne la précision et le mouvement.



Spotify

Motion design

Rythmer l'identité en mettant la musique au cœur de l'animation du logo Spotify.

L'objectif était de traduire l'énergie sonore par un mouvement fluide et hypnotique, mettant en vibration les ondes iconiques de la marque. En jouant sur les courbes et les codes graphiques de Spotify, j'ai conçu une animation courte et impactante, idéale pour enrichir l'expérience utilisateur et dynamiser les interfaces digitales.



Look Book

Photographie

L'art de sublimer la silhouette en explorant l'alliance entre mode, mouvement et scénographie. L'objectif était de concevoir une série photographique mettant en scène une attitude affirmée dans un environnement minimaliste. En jouant sur la répétition des cadres et la dynamique du modèle, j'ai créé en équipe un rythme visuel narratif qui s'apparente aux codes de l'édition. Ce travail souligne mon expertise en direction artistique et en retouche, pour un rendu final élégant, moderne et résolument éditorial.



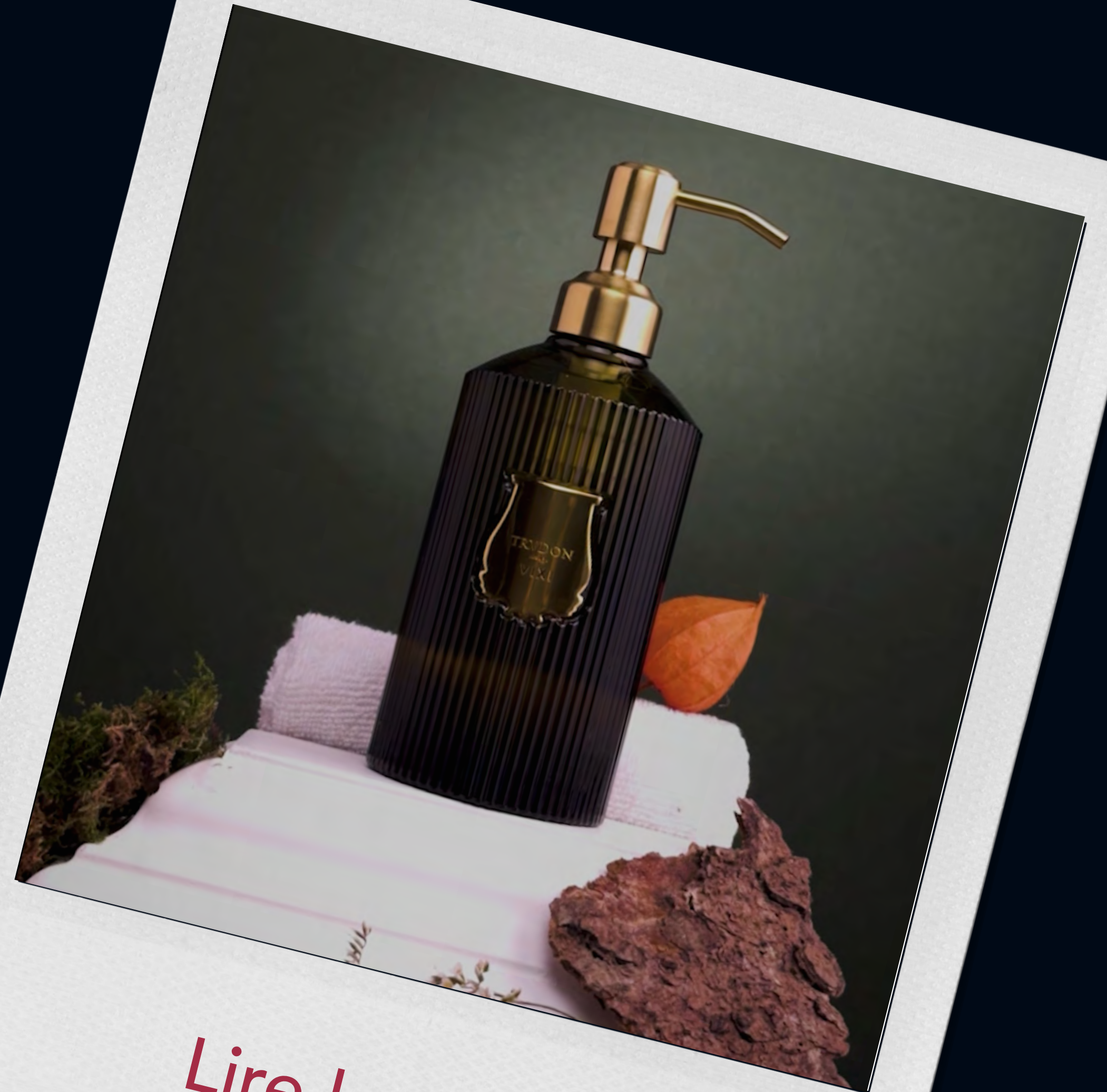
Trudon

Vidéo

L'élégance en mouvement pour ce film promotionnel pour Trudon qui sublime l'objet dans un univers organique et luxueux.

En mêlant un rythme contemplatif aux codes de la haute parfumerie, j'ai conçu une expérience visuelle immersive qui respecte l'héritage de la marque.

Ce projet démontre ma capacité à piloter une production vidéo publicitaire, de la direction artistique jusqu'au montage final, pour un rendu haut de gamme.



Lire la vidéo

Food Guardian

Web design

Un design au service de la planète ?
Food Guardian est présent.

C'est une application anti-gaspillage 100%
éco-conçue.

L'objectif était de créer une interface intuitive pour
sauver des invendus tout en minimisant l'empreinte
carbone numérique.

Ce projet illustre ma capacité à lier
Web Design et convictions éthiques
pour offrir une expérience utilisateur durable,
optimisée et engagée.



Merci à vous !

 [_celia_svy](#)

 [SAUVEY Célia](#)

