

FICHE PROGRAMME DE FORMATION

Bachelor Designer en communication graphique éco-responsable
Campus de Nantes — 2026-2027

1. Identification

Intitulé : Designer en communication graphique éco-responsable

Cursus : Bachelor / cycle Designer graphique — 3 ans, Bac+3

Campus : Nantes — 2, 2 bis, 2 ter rue Rollin, 44100 Nantes

Modalité : Présentiel

Certification : Titre de niveau 6 — 180 ECTS / Bac+3 — RNCP 39221

Échéance RNCP : 27/06/2028

Certificateur : FONDERIE DE L'IMAGE

Volume horaire : 1100 heures / an sur 3 ans

Rythme / calendrier : Le Bachelor est organisé sur **3 années de formation** :

- **1^{re} et 2^e années : formation initiale**, en présentiel sur le campus de Nantes.
- **3^e année : formation initiale ou formation en alternance**, selon le parcours choisi par l'étudiant et sous réserve de remplir les conditions d'accès à l'alternance.

Le calendrier de formation est défini annuellement par l'établissement et communiqué aux étudiants avant le début de l'année de formation.

Calendrier / périodes de formation : La rentrée a lieu au mois de septembre. Pour les alternants (3^{ème} année) la période de formation est le lundi et mardi, le mercredi, jeudi, vendredi sont en entreprise.

2. Public et prérequis

- Pré-requis : obtention du baccalauréat
- Une réelle et sérieuse motivation pour les arts graphiques est indispensable.

Admissions parallèles : Pour intégrer directement la 2^e, 3^e, 4^e ou 5^e année, le candidat est soumis à un test graphique permettant d'évaluer ses acquis et de vérifier l'adéquation de ses compétences avec les attendus pédagogiques du niveau d'intégration visé.

3. Admission et délais d'accès

Inscriptions ouvertes à partir d'octobre et jusqu'à atteinte de la limite des places ; admission sur entretien ; entretiens le mercredi après-midi ; candidature indépendante de Parcoursup.

- 1. Choix d'une date via le formulaire.
- 2. Entretien sur le campus.
- 3. Réponse annoncée sous 8 jours.

- 4. Place réservée le temps de la décision du candidat.

Contact Nantes : nantes@agr.fr — 02 40 73 18 25

4. Objectifs

Former un designer en communication graphique capable d'analyser une problématique de communication visuelle, de définir une stratégie graphique et de concevoir puis réaliser des projets en mobilisant différentes techniques et outils sur supports imprimés et numériques.

Le RNCP 39221 ajoute notamment l'analyse du brief, le cahier des charges, la conception artistique, la production graphique et la prise en compte des problématiques techniques, sociétales et éthiques, dont l'accessibilité, le handicap et l'éco-responsabilité.

5. Compétences visées — RNCP 39221

Bloc 1 — Réunir et analyser les données

- Synthétiser la demande et analyser le client.
- Identifier, hiérarchiser et analyser les sources.
- Définir le cadre du projet en intégrant contraintes techniques, sociétales, éthiques, accessibilité, handicap et éco-responsabilité.
- Valider les axes et réaliser le cahier des charges.

Bloc 2 — Concevoir et déployer

- Définir l'orientation graphique.
- Réaliser et décliner des propositions graphiques.
- Choisir et utiliser les outils et techniques de création et de production.

Bloc 3 — Gérer un projet

- Planifier et organiser la production.
- Réaliser le projet et gérer son avancement.
- Superviser les professionnels et proposer des actions correctives.

Bloc 4 — Promouvoir son activité

- Définir son positionnement.
- Se présenter et expliquer son métier.
- Développer son réseau et valoriser ses projets.
- Répondre aux concours et appels d'offres.

6. Programme pédagogique publié par l'AGR

Dessin et techniques de représentation

- Dessin d'analyse
- Perspective
- Techniques et matériaux
- Illustration

Communication et outils du design graphique

- Sémiologie de l'image
- Typographie
- Concept publicitaire et stratégie de communication
- Photographie

Communication imprimée

- Mise en page / édition
- Packaging
- Fabrication prépresse, façonnage, colorimétrie
- Infographie — Photoshop, Illustrator, InDesign

Communication digitale

- Webdesign, développement et intégration web
- Modélisation 3D
- Motion design
- Infographie
- Photographie
- Projets professionnels et projets collaboratifs inter-écoles

Matières générales

- Histoire de l'art et du graphisme

7. Méthodes pédagogiques

- Cours / apports théoriques
- Ateliers pratiques
- Expérimentations
- Projets individuels et/ou collectifs
- Projets professionnels
- Projets collaboratifs inter-écoles
- Mises en pratique sur supports imprimés et numériques

8. Évaluation et certification

- Études de cas
- Cahier des charges
- Ateliers créatifs
- Gestion de projet
- Projet professionnel
- Mise en situation professionnelle
- Soutenance en 3ème année

Certification : Validation des 4 blocs de compétences du titre

9. Moyens pédagogiques et techniques

Locaux / salles : Les formations sont dispensées dans des salles adaptées aux activités pédagogiques et à l'effectif accueilli. Les espaces permettent la réalisation des enseignements théoriques, des travaux pratiques et des projets individuels ou collectifs.

Équipements : L'établissement met à disposition des apprenants des équipements adaptés aux activités pédagogiques et aux enseignements pratiques, notamment :

- des postes dédiés aux travaux et à la production 3D ;
- une salle d'impression permettant la réalisation de travaux et de supports imprimés ;
- des tablettes lumineuses pour les travaux de dessin et de création graphique ;
- des appareils photographiques ;
- un studio photo équipé pour la réalisation de prises de vue et de projets photographiques ;
- ainsi que les équipements et matériels spécifiques nécessaires aux différents projets pédagogiques.

Logiciels : Les formations utilisent les logiciels professionnels nécessaires à la réalisation des activités pédagogiques, notamment les logiciels de la suite Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, InDesign et, selon les formations, les autres logiciels nécessaires aux projets réalisés).

Ressources pédagogiques : Les apprenants disposent de supports de cours, présentations, tutoriels, fiches techniques, exercices pratiques, études de cas, ressources documentaires et ressources complémentaires. Ces ressources sont mises à disposition selon les modalités de chaque formation et peuvent être complétées par des démonstrations et des travaux pratiques encadrés par les intervenants.

10. Équipe pédagogique

Responsable pédagogique : Mickaël Chiron

Intervenants :

Mickaël Chiron / Graphisme / DA freelance

Nicolas Martin / Motion design / Motion designer freelance

Cloé Chargé / Illustrator et sémiologie / DA Freelance

Caroline Blanchet / Photoshop / DA freelance

Luc Lamotte / Photographie / Photographe

Agathe Boissonnot / Edition et packaging / DA freelance

Gaël Pasquier / Prépresse et façonnage / Directeur Couleur Fab

Gérald Notamy / Illustration Animation / Illustrateur

Sarah Neymar / Production vidéo / Réalisatrice

Queeny Morel / Captation vidéo / Vidéastre

Damien Surel / 3D Blender / 3D artiste

Laurent Duserre / Webdesign / DA webdesigner

Benjamin Guibert / Captation vidéo / Vidéastre

Harry Powell / 3D Blender / 3D artiste

Sarah Ghalimi / Stratégie et RS / Community manager

11. Accessibilité handicap

Référent handicap : Laetitia Langevin

Contact : laetitia.langevin@agr.fr

Procédure d'adaptation : Lorsqu'une situation de handicap ou un besoin spécifique est identifié, l'établissement évalue, avec le bénéficiaire, les éventuels besoins d'adaptation nécessaires au bon déroulement de la formation.

Le référent handicap analyse les besoins et, lorsque cela est nécessaire, mobilise les ressources et partenaires compétents afin d'identifier les adaptations pédagogiques, techniques, organisationnelles ou matérielles pouvant être mises en place.

Les adaptations retenues sont définies en fonction de la situation individuelle du bénéficiaire et font l'objet d'un suivi pendant la formation afin de vérifier leur adéquation.

12. Tarifs 2026-2027

Élément	Tarif publié
Frais d'inscription	400 €
B1	6 600 €
B2	7 300 €
B3	7 300 € ou alternance

Source : AGR — pages Bachelor et Campus/Tarifs Nantes, 2026-2027.

13. Débouchés

- Designer graphique
- Designer graphique plurimédia
- Graphic designer
- Graphiste & développeur front-end
- Graphiste concepteur
- Graphiste print et web
- Graphiste motion-designer
- Monteur vidéo
- Infographiste packaging
- Producteur de contenu
- UI/UX Designer
- Concepteur en communication visuelle
- Webdesigner

La plupart des étudiants poursuivent vers le Mastère Directeur Artistique Plurimédia.

14. Indicateurs de résultats publiés

Indicateur	Valeur publiée
Certification 2025/2026 — Designer en communication graphique éco-responsable — Nantes	38 candidats — 100 % de réussite
Satisfaction étudiants AGR Nantes & Rennes — 2023/2024	96 % ; participation Nantes 38,24 % (65 étudiants)
Insertion professionnelle 2025 (à 1 an)	62 %