CAROLINE BRILLAUD

PORTFOLIO

ÉTUDIANTE EN GRAPHISME

HELLO,

Moi, c’est Caroline Brillaud. J’ai 20 ans et je viens d’une famille nombreuse où l’on m’a inculqué l’importance de vivre intensément, de suivre ses rêves et de se battre pour atteindre ses objectifs. Entourée d’artistes et de créatifs – peintres, musiciens, couturières j’ai grandi dans un univers où l’imagination et la créativité étaient au cœur de tout. Cela a profondément influencé mon parcours.

Aujourd’hui, je suis en troisième année de Bachelor en graphisme multimédia. Un domaine qui me permet de donner vie à mes idées tout en les mettant au service des autres. Curieuse de nature, j’apprends sans cesse de ceux qui m’entourent, m’enrichissant de leurs expériences et perspectives.

Sociable, joviale, et toujours prête à relever de nouveaux défis, je m’épanouis dans un environnement dynamique où réactivité, curiosité et esprit stratégique sont essentiels. Pour moi, chaque projet est une opportunité de dépasser mes limites et de laisser une empreinte unique.

DIPLÔMES.

Mars 2023 - Toeic
Niveau en anglais
AGR L'école de l'image
(Nantes).

Mars 2023 - Voltaire
Niveau en français
AGR L'école de l'image
(Nantes).

Juin 2022 - Bac général
Art plastique, SES
Lycéee Léonard De Vinci
(Montaigu).

Avril 2022 - Pix
Certification informatique et internet
Lycée Léonard De Vinci
(Montaigu).

EXPÉRIENCES.

Depuis Septembre 2024 - présidente du BDE
AGR l'école de l'image (Nantes)

Depuis Septembre 2023 - job étudiant
Garde de 3 enfants en temps périscolaire 3x/semaine

Depuis 2019 - déléguée de classe
Collège St Pière (Les Essarts), Lycée Léonard De Vinci (Montaigu) et AGR (Nantes)

Mai 2024 - stagiaire en graphisme
Chez Julie Bullier (Nantes)

Octobre 2020 - stagiaire en vente et conseil de materiel photo
Camara (La Roche Sur Yon).

Mai 2019 - stagiaire photographe
À L'Orée des Fées (Les Essarts).

COMPÉTENCES.

Suite Adobe

Video

Photographie

Figma

Blender

LANGUES.

Français
maternelle

Anglais
avancée

QUALITÉS.

Adaptabilité

Esprit
d'équipe

Maitrise des
outils
numériques

Rigueure

Créativité

HOBBIES.

Mode

Littérature

Cuisine

Culture

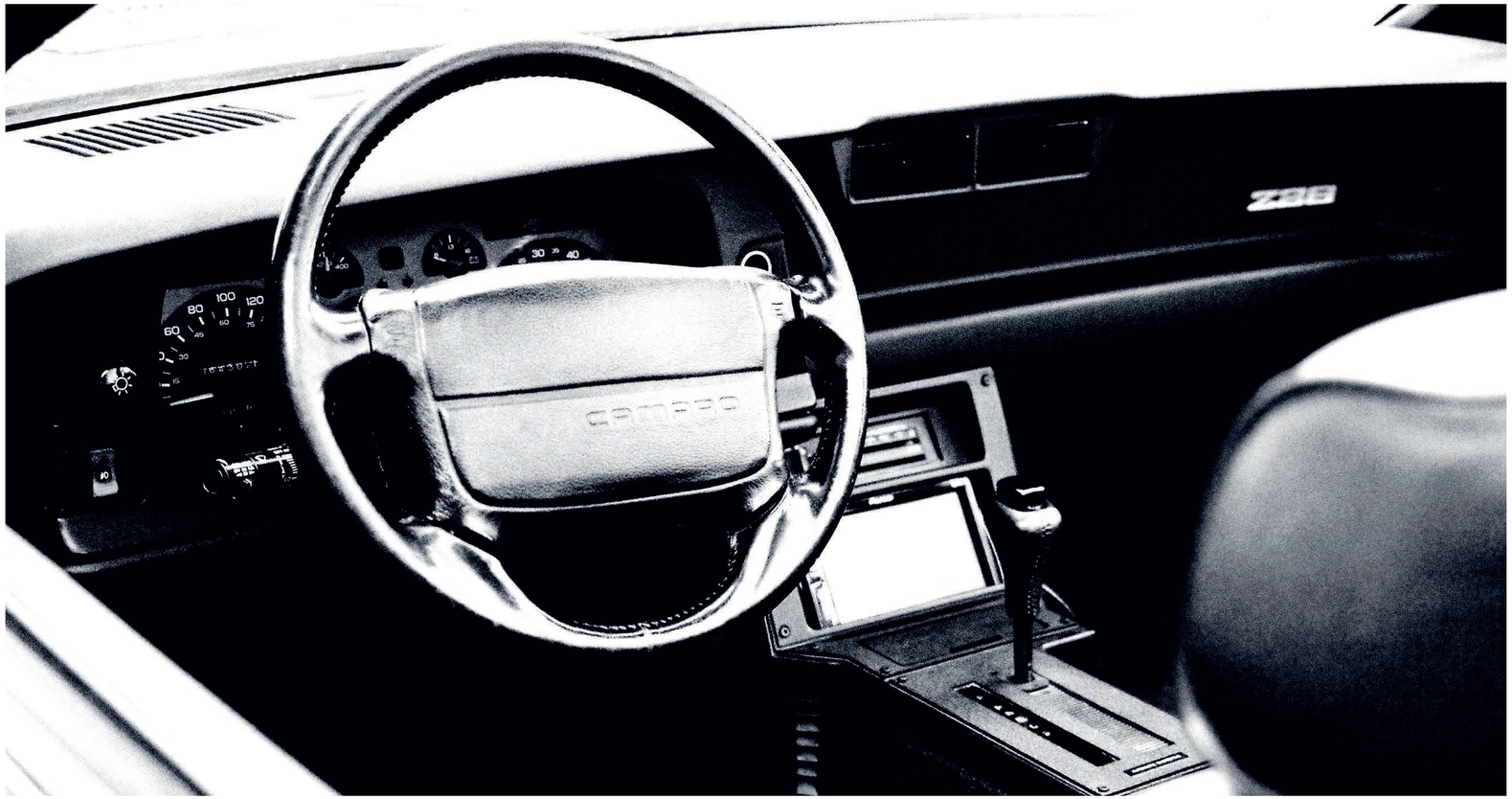
01

PHOTOGRAPHIES MONOCHROMES

portfolio

CAMARO
ARGENTIQUE

Kodak gold 200 iso
Retouche couleur.



RAFAËLLA
NUMÉRIQUE

Retouche couleur
Retouche peau et
nettoyage du décor
et du mobilier

LA SIESTE

ARGENTIQUE

Kodak gold 200 iso
Retouche couleur
Courniou

DES HOMMES À LA MER

NUMÉRIQUE

Retouche couleur
Bandol

BLANC
NUMÉRIQUE

Retouche couleur et
travail de nettoyage
Risoul

02 PHOTOGRAPHIES COULEURS

portfolio

SUNSHINE
ARGENTIQUE

Kodak gold 200 iso
St Mandrier sur Mer

CARREFOUR
ARGENTIQUE

Kodak gold 200 iso
Amsterdam

EN PISTE
ARGENTIQUE

Kodak gold 200 iso
Amsterdam

UNE BOUFÉE D'AIR PUR

ARGENTIQUE

Kodak gold 200 iso
Parc à Amsterdam

PONPONS
ARGENTIQUE

Kodak gold 200 iso
Sanary sur Mer

LIBERTÉ
ARGENTIQUE

Kodak gold 200 iso
Monaco

HORIZON
ARGENTIQUE

Kodak gold 200 iso
Coliour

03 ÉDITION

portfolio

JAQUEMUS

PHOTOSHOP + INDESIGN

Création de plusieurs pages d'un magazine déstiné à la mode pour présenter différentes collection Jaquemus.
Un travail de préparation des fichiers à l'impression (fond perdu, cmjn, 300 DPI...)
Un travail d'édition avec la mise en place des différents textes (modules, colones, hiérarchisation ...) afin de trouver la bonne manière de présenter les collections.

COUVERTURE DE MAGAZINE

ILLUSTRATOR + INDESIGN

Création d'une couverture de magazine pour Vanity Fair

Design graphique :
travail sur les couleurs, les contrastes, et les formes à l'aide d'Illustrator pour un rendu visuel impactant et harmonieux.
Édition et mise en page :
intégration et organisation des textes selon une hiérarchisation précise, en utilisant des modules et colonnes pour équilibrer le contenu.
Concept créatif : utilisation artistique du reflet du miroir pour mettre en valeur le produit phare – les lunettes – en jouant sur les perspectives et la mise en scène.

ROCHAS

PHOTOSHOP + INDESIGN

Création d'une page produit dédiée à la marque Rochas

Mise en avant du produit :
conception d'une présentation pour l'Eau de Rochas Orange Horizon, mettant en lumière ses caractéristiques et son identité unique.
Travail éditorial :
réalisation de la mise en page en utilisant des colonnes pour structurer le contenu, garantir une lecture fluide et valoriser le produit.
Travail graphique et colorimétrique :
retouches et harmonisation des couleurs pour un rendu visuel cohérent. L'orange a été utilisé comme teinte dominante, reflétant l'énergie de la marque et évoquant la fragrance vibrante du parfum.

CARHARTT

INDESIGN

Création d'une page produit pour la marque Carhartt

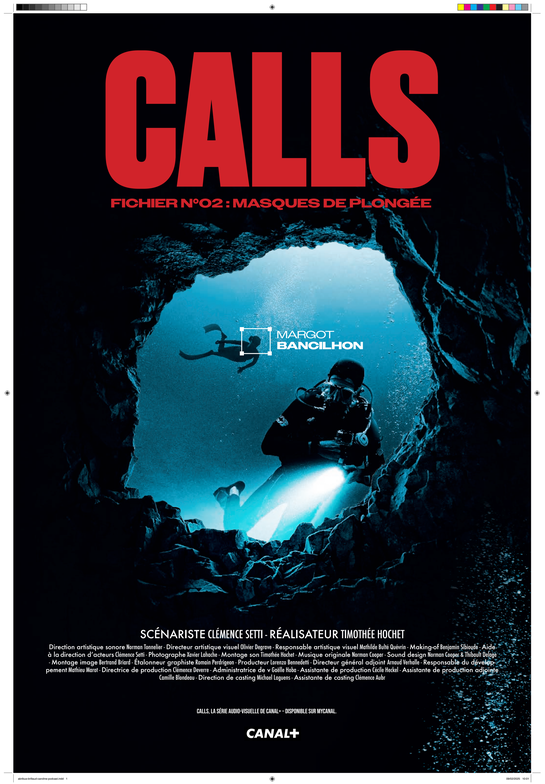
Mise en avant d'une tenue (fictive) : conception d'une présentation détaillée, valorisant les éléments de la tenue et leur style unique.
Travail éditorial : structuration de la mise en page à l'aide de modules pour organiser le contenu et hiérarchiser les informations de manière claire et attrayante.
Traitement graphique : retouches et ajustements colorimétriques pour créer une esthétique vintage, en harmonie avec l'identité de la marque.
Utilisation du jaune : intégration de cette couleur pour capturer l'énergie dynamique de Carhartt et attirer l'attention sur les points essentiels de la présentation.

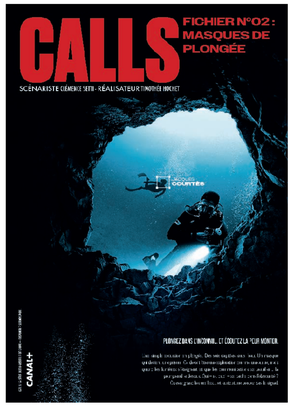
CALLS

PHOTOSHOP + INDESIGN

Création de plusieurs affiches
pour la série calls sur canal+

Mise en avant d’une scène :
photomontage d’une scène de la série avec différentes images libre de droit.
Travail éditorial :
réalisation de la mise en page en utilisant des colonnes pour structurer le contenu, garantir une lecture fluide et valoriser la scène.
Préparation et personnalisation des différents mockup dans l’univers de la série.
Travail graphique et colorimétrique :
retouches et harmonisation des couleurs pour un rendu visuel cohérent. le rouge a été utilisé comme teinte dominante, reflétant l’énergie et le danger de l’épisode. Le bleu donne a l’ensemble une harmonie et nous plonge dans un atmosphère aquatique.





CALLS
FICHIER N°02 : MASQUES DE PLONGÉE
CANAL+

04 3D portfolio

PARFUM
BLENDER

Création d’un set design pour le parfum Si

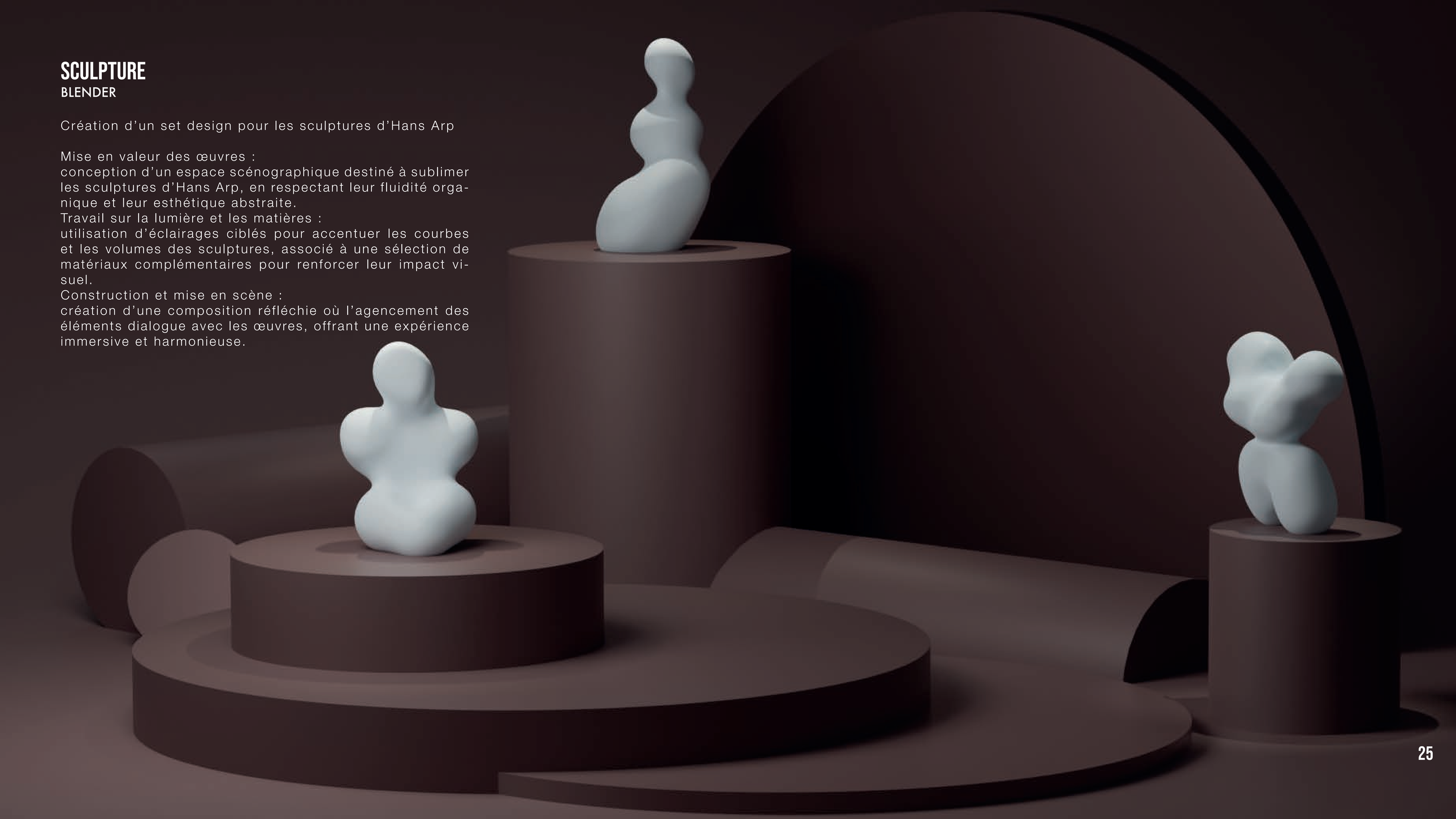
Mise en avant du produit et de sa composition : conception d’un univers visuel dédié au parfum Si, mettant en lumière ses ingrédients et son essence.
Travail sur la lumière et les matières : utilisation d’effets lumineux subtils pour sublimer le produit, combinée à une sélection réfléchie de textures et de matériaux pour renforcer l’élégance et le raffinement du design.
Construction et mise en scène : élaboration d’une structure visuelle captivante, où chaque élément participe à raconter l’histoire du parfum et à valoriser son identité.

SCULPTURE

BLENDER

Création d’un set design pour les sculptures d’Hans Arp

Mise en valeur des œuvres :
conception d’un espace scénographique destiné à sublimer les sculptures d’Hans Arp, en respectant leur fluidité organique et leur esthétique abstraite.
Travail sur la lumière et les matières :
utilisation d’éclairages ciblés pour accentuer les courbes et les volumes des sculptures, associé à une sélection de matériaux complémentaires pour renforcer leur impact visuel.
Construction et mise en scène :
création d’une composition réfléchie où l’agencement des éléments dialogue avec les œuvres, offrant une expérience immersive et harmonieuse.



L'OCCITANE

BLENDER

Création d'un pop up store pour la marque l'occitane

Mise en valeur des produits :
conception d'un espace scénographique destiné à sublimer les produits, en créant un environement en lien avec la marque et avec du grand.
Travail sur la lumière et les matières :
utilisation d'éclairages ciblés pour accentuer les courbes et les volumes, associé à une sélection de matériaux complémentaires pour renforcer leur impact visuel.
Construction et mise en scène :
création d'une composition réfléchie où l'agencement des éléments dialogue avec les œuvres, offrant une expérience immersive et harmonieuse.

05

LA CITÉ DES IMAGINAIRES

portfolio

LOGO

ILLUSTRATOR

Création de logos pour le lancement de la Cité des Imaginaires

Identité visuelle des lieux : conception d’un logo principal pour la Cité des Imaginaires, accompagné de déclinaisons spécifiques pour chaque espace (café, musée, etc.).
Travail de composition :
assemblage d’éléments clés propres à chaque lieu pour créer des identités visuelles distinctes tout en maintenant une cohérence globale.
Aspect ouvert et créatif :
design laissant volontairement des éléments typographiques dépasser du cadre du logo, reflétant l’idée d’ouverture et de liberté inhérente à l’imaginaire.

ovale	ligne	demi-cercle	rond
la nature, l’absolu, l’infinie	rappelle de la ligne verte à nantes	rencontre entre le visible et l’invisible	la création et l’imagination

ovale	étoile	ligne
la nature, l’absolu, l’infinie	la boussole des voyageurs	rappelle de la ligne verte à nantes

le soleil sur l’île	rond	grain de café	eau
rappelle du nom	la création et l’imagination	la nature,	représente la boisson

AFFICHES

PHOTOSHOP + INDESIGN

Création d'affiches pour le lancement de la Cité des Imaginaires
Travail graphique : retouches photo et photomontages pour créer des visuels où les sujets semblent sortir du cadre, symbolisant la liberté et l'infini de l'imaginaire.
Choix des couleurs : palette vibrante évoquant le rêve, la créativité et la joie, renforçant l'identité onirique et positive du projet.

PRINT

PHOTOSHOP + INDESIGN

Création de supports print pour l'ouverture de la Cité des Imaginaires

Supports créatifs et fonctionnels :
conception de divers éléments imprimés tels que flyers, cartes de visite, billets, papier à en-tête, enveloppes et affiches.
Design cohérent :
élaboration d'une identité visuelle unifiée, reflétant l'essence de la Cité des Imaginaires, tout en adaptant chaque support à sa fonction spécifique.
Attention aux détails :
travail sur les couleurs, les typographies et les éléments graphiques pour transmettre une atmosphère onirique et accueillante, tout en respectant les contraintes techniques liées à l'impression.

06

LES BIDULES CHOUETTES

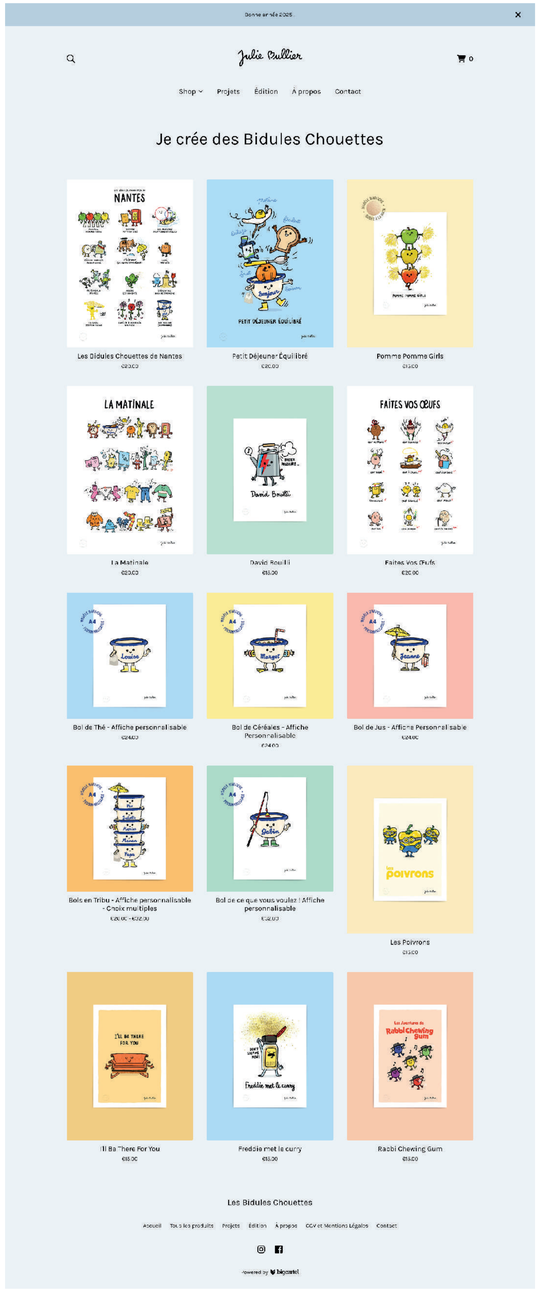
portfolio

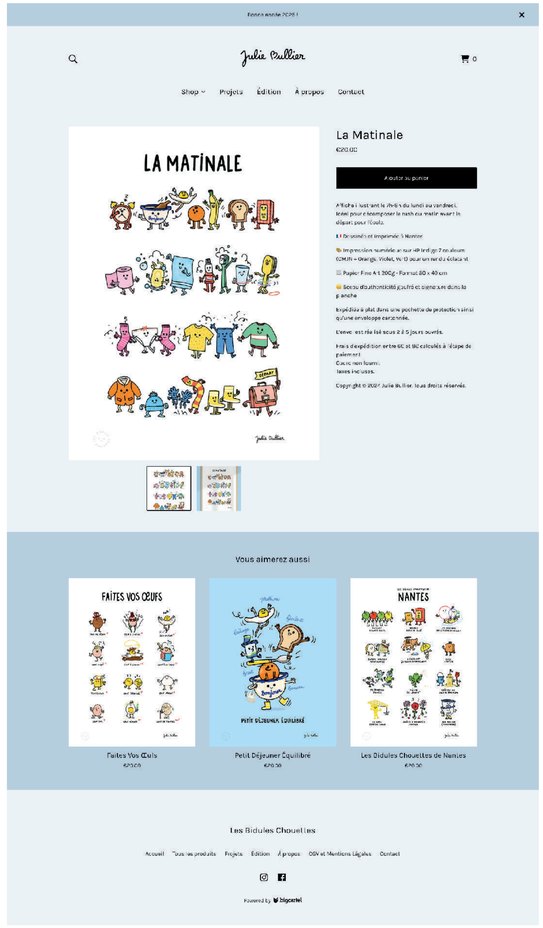
SITE INTERNET

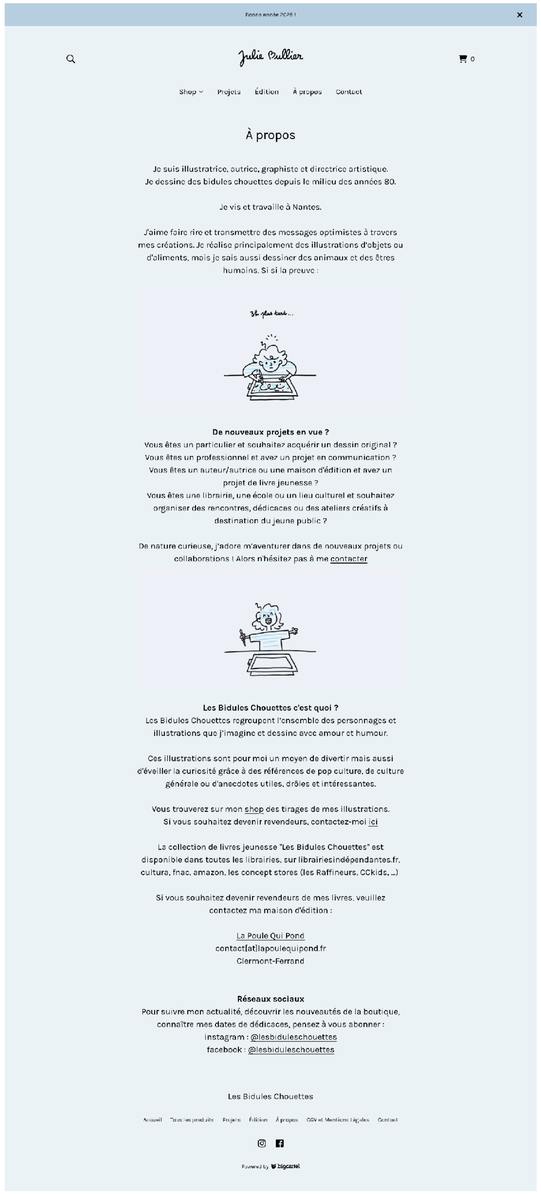
FIGMA

Création de supports web pour l'ouverture de la boutique en ligne.

Supports créatifs et fonctionnels :
conception de divers pages tels que l'acceuil, la page produit, le à propos, etc...
Design cohérent :
élaboration d'une identité visuelle unifiée, reflétant l'essence des bidules chouettes, tout en adaptant chaque page à sa fonction.
Attention aux détails :
travail sur les couleurs, les typographies et les éléments graphiques pour transmettre une atmosphère joyeuse et accueillante, tout en respectant les contraintes techniques liées à bigcartel.







https://www.juliebullier.com

POST

PHOTOSHOP

Céation de différents posts instagram et linkedin pour le développement de sa marque (produit, ouverture de la boutique en ligne, concours etc..)
création d'une nouvelle photo de profil avec le logo des bidules chouettes.

VIDÉOS

CAPCUT / PREMIÈRE PRO

Création de plusieurs vidéos pour l'instagram. présentation des produits, emballage des produits, et bien d'autres encore.

LA RECHERCHE

PINTEREST + BEHANCE + INTERNET

Pendant ce stage, mes missions n'ont pas été limitées à des tâches créatives. En effet, dans nos études comme dans notre futur métier, la créativité s'appuie avant tout sur une démarche de recherche.

Analyse de la concurrence et des tendances :
J'ai dû observer et étudier les stratégies des concurrents, ainsi que les évolutions du marché pour mieux orienter nos projets créatifs.
Veille créative et collecte d'idées :
En m'appuyant sur les tendances actuelles, j'ai rassemblé des idées pertinentes tant pour le court terme que pour le développement à long terme de la boutique en ligne.
Élaboration de devis :
J'ai également été chargé de rédiger des devis pour les différents supports et outils nécessaires à la mise en œuvre de nos projets, en veillant à respecter les besoins du budget et des délais.

07

LE DESSIN

portfolio

COMPOSITION CHAOTIQUE

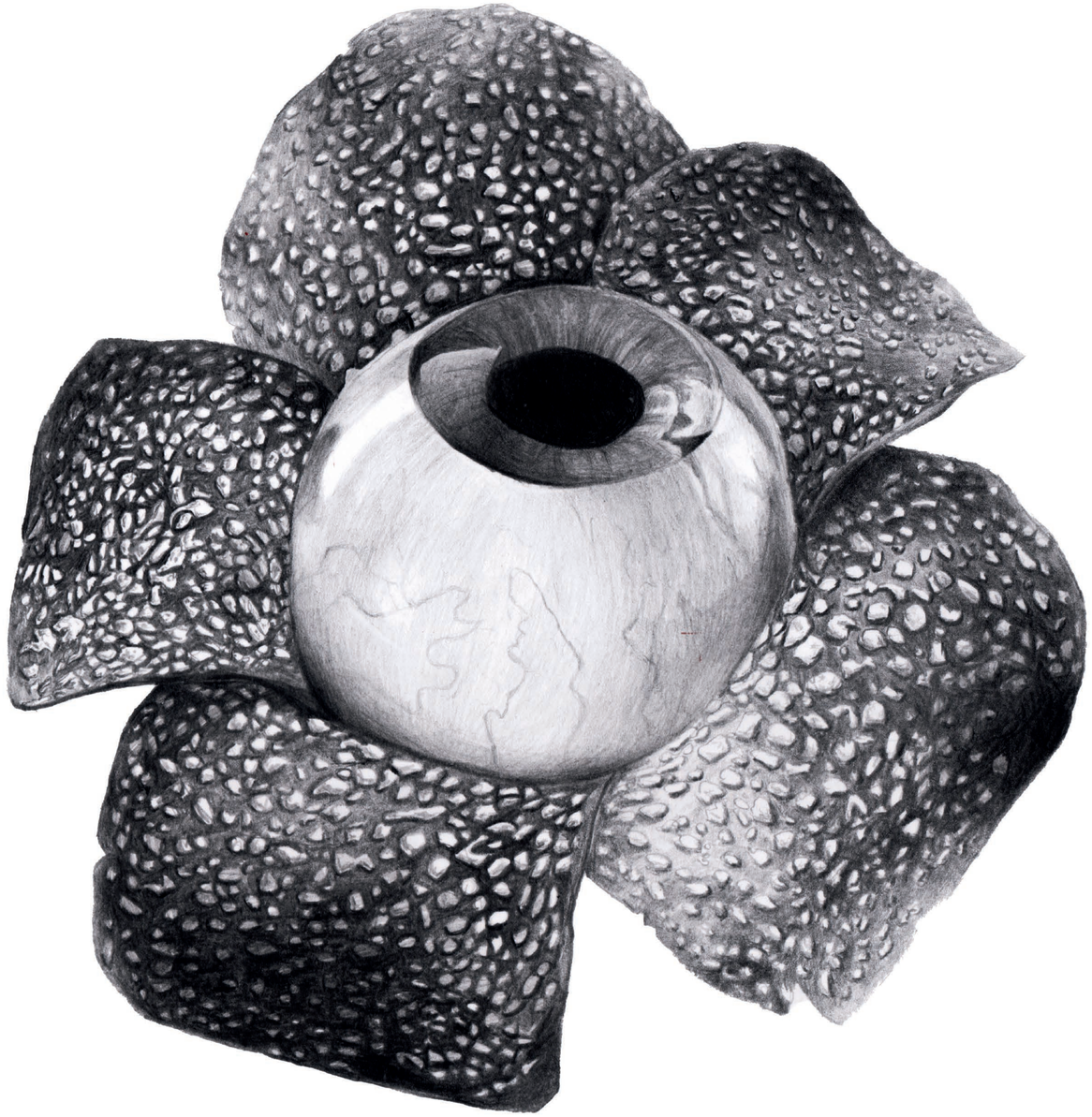
MICRON + FEUTRE

Création d'une composition chaotique et psychédélique.
Une volonté de perdre le regarde dans la multitude d'information.

FLEUR FANTASTIQUE

CRAYONS DE BOIS

Création d'un photomontage avec la fleur et l'œil puis travail de contraste avant de la reproduire sur papier A3 avec des crayons de différentes graisses.



LYS

CRAYONS DE BOIS

Reproduction d’une photographie de lys sur un format A3 avec des crayons de différentes graisses.

Caroline Brillaud
étudiante en graphisme
AGR l'école de l'image

41 rue de la michaudière,
44300 Nantes, France
tel: +33 06 65 47 17 58
email: carolinebrld@gmail.com
instagram: caroline_brld